

7 SEGREDOS PARA TURBINAR SEU INSTAGRAM

MATHEUS LIMA



CRÍTICA CONSTRUTIVA?

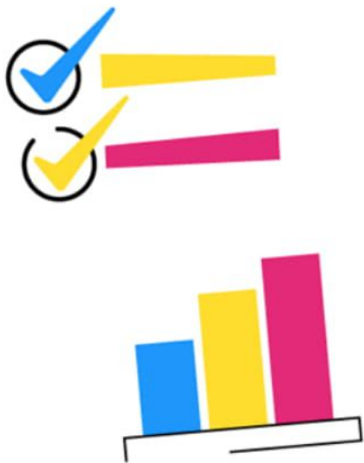
SÓ DE QUEM JÁ
CONTRUIU ALGUMA
COISA!

INTRODUÇÃO

O Instagram que antes era apenas uma rede social, hoje é uma das maiores redes de relacionamento do mundo! Com contato direto com o cliente e se transformou na fonte de renda de muitas pessoas e empresas.

E usando essa ferramenta poderosa, você pode transformar seguidores em clientes e clientes em superfãs e isso só depende exclusivamente de você!

Para te ajudar revelei 10 dicas para turbinar seu Instagram de uma forma que você não só vai conquistar mais pessoas, como também clientes e vendas.

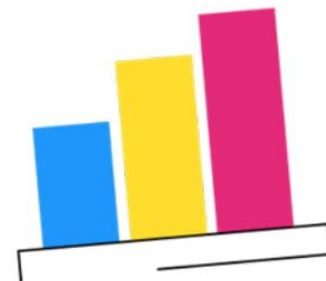
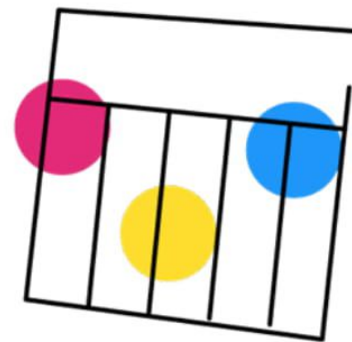


Aproveite essa leitura

TORNE O SEU PERFIL COMERCIAL

Com a conta comercial você terá informações importantes para conhecer o seu público e outras ferramentas como:

- Você consegue ver a quantidade de visitas no seu perfil nos últimos 7 dias.*
- A quantidade de visualizações , compartilhamentos e salvamentos das suas publicações nos stories e feed.*
- Ter informações do seu público como: de quais cidades são? Qual a faixa etária? Qual o gênero?*
- Quantas contas o seu perfil alcançou.*
- Analisar a quantidade de alcance das suas publicações através dos dias da semana e horários.*
- Fazer anúncios patrocinados.*



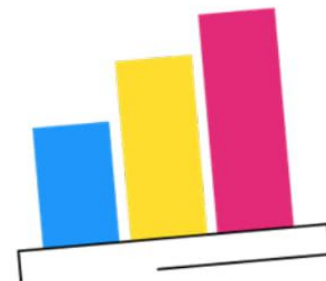
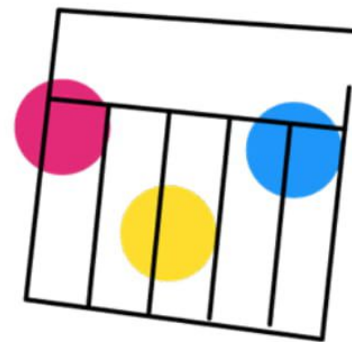
BIO

Comece a pensar em como as pessoas veem o seu perfil. Para melhor orientar: **entre no seu perfil** agora e comece a pensar como o seu cliente veria seu perfil.

Agora me diz, qual foi seu insight? Qual foi a sua primeira impressão? E é assim que te mostro a importância de uma BIO bem organizada e pensada.

É através da sua BIO que conquistará as pessoas e é ali que terão o primeiro contato com sua pessoa, sua marca, seu produto, serviço ou empresa.

Bora para um passo a passo de como melhorar?
Faça junto comigo, pega seu celular e vai no seu perfil!



ENRIQUECENDO A SUA BIO



NOME DO USUÁRIO	NOME	TIPO DE NEGÓCIO	FOTO DO PERFIL
<ul style="list-style-type: none">• Escolha um nome fácil de se escrever e pronunciar.• Evite muitos números e caracteres. Isso facilita na hora da busca ou quando a pessoa falar o nome do seu perfil pra alguém	<ul style="list-style-type: none">• Não repita o mesmo nome utilizado no nickname.• Coloque um nome que tenha relação com o que você está oferecendo no seu perfil.• Isso faz com que você tenha um outro gancho para que seu perfil seja encontrado.	<ul style="list-style-type: none">• Informe no campo categoria, a que melhor descreva o seu negócio.• Se não encontrar uma categoria específica, escolha a que mais se aproxima do seu nicho.	<ul style="list-style-type: none">• Se utilizar uma foto sua, escolha uma foto de rosto e com uma boa iluminação.• Se possível esteja usando uma roupa com a cor da sua marca.• Se for a logo da sua empresa, deixe que o nome apareça em destaque e que preencha a foto.• Use a cor ou um símbolo que representa seu serviço ou produto.

ENRIQUECENDO A SUA BIO



DESCRIÇÃO	WHATSAPP	ÁRVORE DE LINKS	ENDEREÇO (CASO SEJA EMPRESA)
Descreva de forma breve seu serviço ou produto, como: o que faz? Fale sobre um diferencial do seu trabalho. Comece sua descrição com: Eu ajudo... Eu ofereço... Eu soluciono... Dessa forma você se conecta mais com seus seguidores e encanta quem chega.	<p>Para criar um link que direcione o seu cliente diretamente para o seu WhatsApp utilize o link abaixo substituindo o XXX pelo seu número.</p> <p>Informe o seu DDD sem o zero e seu número.</p> <p>http://www.wa.me/55xxxxxxx</p>	<p>Com esse recurso você adiciona vários links dentro de apenas um, WhatsApp, YouTube, Site ou blog.</p> <p>Acesse: www.linktr.ee</p>	<p>Insira seu endereço ou a cidade que está a sua empresa. Dessa forma as pessoas saberão se o produto delas será local ou enviado por correio.</p>

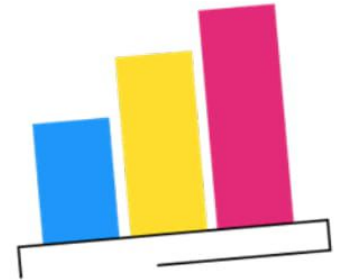
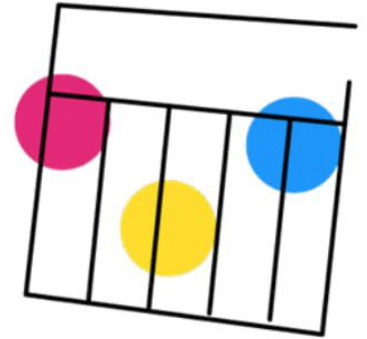
CUIDE DO SEU FEED

Assim como uma loja ou um site, você precisa oferecer opções e novidades para o seu cliente/seguuidor.

É ali que você vai oferecer seu produto ou serviço, além de informar com dicas e diferenciais da sua marca.

Não use seu feed apenas como um catálogo da sua empresa, intercale publicações pessoais e descreva de forma detalhada os benefícios do seu trabalho.

*Ah Matheus, quanto eu devo postar? O ideal é que se publique no feed no mínimo 1 vez por dia? “Nossa, tudo isso?” SIM! **Lembre se:** Quem não é visto, não será lembrado!*





Essa é a melhor forma de gerar interação e alcance do seu perfil. É com os stories que você pode ser mais informal, mostrar mais o dia a dia da sua empresa.

As pessoas curtem muito ver como são os bastidores, da sua vida e marca.

Abra a caixa de perguntas e faça enquetes!

*Utilize os **filtros** que o Insta tem!
Utilize **GIFS**, é uma excelente forma de chamar a atenção e de deixar seu conteúdo mais informal.*

*Os stories duram apenas **15 segundos** e ficam acessíveis por **24 horas**. Então: fixe os mais importantes nos **destaques**.*



*Lembra da BIO BEM ORGANIZADA? Pois é, aqui eu já te adianto que é extremamente importante ter os **destaques** bem apresentáveis.*

Utilize destaques para “orientar” seu seguidor, como:

- *Quem somos?*
- *Dúvidas frequentes*
- *Depoimentos*
- *Novidades*
- *Nova coleção*

Utilize o CANVA para personalizar a capa dos destaques com os símbolos referentes a cada assunto utilizado.

Você vai se destacar pelo profissionalismo e dedicação.

HASHTAGS

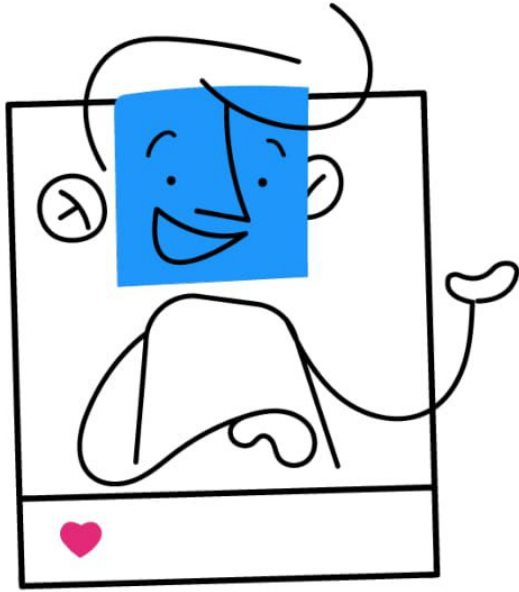


As hashtags fazem com que os seus posts apareçam para mais usuários, são uma forma do Instagram te ranquear de acordo com o conteúdo postado.

Você vai aparecer para pessoas que ainda não te seguem também, desde que elas pesquisem sobre essa mesma # que você utilizou.

*Você poder usar até 30 hashtags na sua publicação, mas
NÃO FAÇA ISSO!*

Utilize apenas as que você realmente acredita terem a ver com o seu post, no máximo 10 para quem tem mais de 10 mil seguidores e no máximo 5 para quem tem menos.



SEJA ACESSÍVEL!

MATHEUS LIMA

As pessoas estão se conectando cada vez mais com outras pessoas então é de suma importância que você esteja com seu rosto nas redes sociais. Essa interação gera muito engajamento e conecta muito mais as pessoas com seu perfil. Então se mostre e mostre o seu dia a dia relacionado com a sua marca. Produza conteúdo no feed, stories, reels e IGTV.

STORIES: vídeos curtos tem até 15 segundos de duração.

REELS: vídeos de 15 segundos com abordagem mais descontraída.

FEED: vídeos informativos, permitido de até 60 segundos.

IGTV: Vídeos mais longos com intuito de conexão com sua audiência. Conte histórias e ofereça informações mais detalhadas. Não tenha medo de “errar” só existe conexão quando existe a humanização da marca.



MATHEUS LIMA

@matheuslima1

APPS DE CRIAÇÃO DE CONTEÚDO

- CANVA STORIES
 - MOJO
 - LIGHTROOM
 - INSHOT
 - SPARKPOST
 - CANVA
 - FONTS
-