



# 42 FÓRMULAS DE TÍTULOS PERSUASIVOS PODEROSOS

copywrite 

[www.copywrite.com.br](http://www.copywrite.com.br)

# Olá!

Seja muito bem vindo a esse E-book que vai te ajudar a escrever títulos persuasivos poderosos para aumentar taxas de cliques em anúncios, leitura de artigos do seu blog, abertura de emails, captação de email e muito mais...

Antes de mais nada você precisa entender o poder e a importância de um título bem escrito.



# Por que eu devo gastar mais tempo no meu título do que no meu conteúdo?

**E a resposta para essa pergunta é simples e direta:**

Se a pessoa não clicar no seu link, se ela não abrir seu email, se ela não der o play no seu vídeo, **TODO O SEU CONTEÚDO VAI PARA O LIXO!**

**A coisa mais importante é o título!**

Antes de mais nada, você precisa entender o poder e a importância de um bom título. Ter um título bem escrito, que persuade o leitor a clicar e iniciar o consumo do seu conteúdo é a diferença de ter um conteúdo que é compartilhado, lido e comentado centenas, milhares de vezes ou de ter um daqueles posts ou emails que ninguém nem sabe que existiu...

# Você é esperto!

Já baixou esse material e está pronto para escrever  
títulos matadores para os seus conteúdos.

NESSE E-BOOK VOCÊ VAI APRENDER  
*42 formas* DE SE FAZER ISSO.



# As 3 Emoções Básicas do Ser Humano

Existem **3 sentimentos** que fazem com que qualquer ser humano decida agir agora e não deixar a decisão para depois.

Veja quais são esses **3 sentimentos** que baseiam o **processo de decisão**.

# A Dor

O primeiro, e sem dúvida, o sentimento mais forte que faz qualquer ser humano agir é a **ameaça de Dor** ou a própria **Dor**.

Se a pessoa sentir que ela corre algum risco de sentir uma dor por não saber de alguma coisa, ela **vai clicar**, ponto.

Entenda, Dor aqui **pode ser qualquer tipo, desde uma dor física até (e principalmente) uma dor emocional**.

**Os 3 passos para Emagrecer Agora e Eliminar o Efeito Sanfona**



# A Procura do Prazer

O segundo sentimento que move o ser humano a agir agora é buscar o prazer, o bem estar, a satisfação em todos os sentidos.

As pessoas estão sempre em busca de sentir prazer. Se o seu título indicar um caminho onde ela pode ter algum benefício, tirar proveito de alguma informação ou melhorar a vida dela de alguma forma, você vai conseguir persuadir essas pessoas a clicarem e darem um passo a frente.

**Veja Como Você Pode Facilmente Triplicar  
seu Faturamento com Apenas 1 Palavra!**

# A Procura do Prazer

Esse título da página anterior é um exemplo de Benefício com pouco esforço.

Essa é uma das fórmulas **mais usadas** em títulos de sucesso.

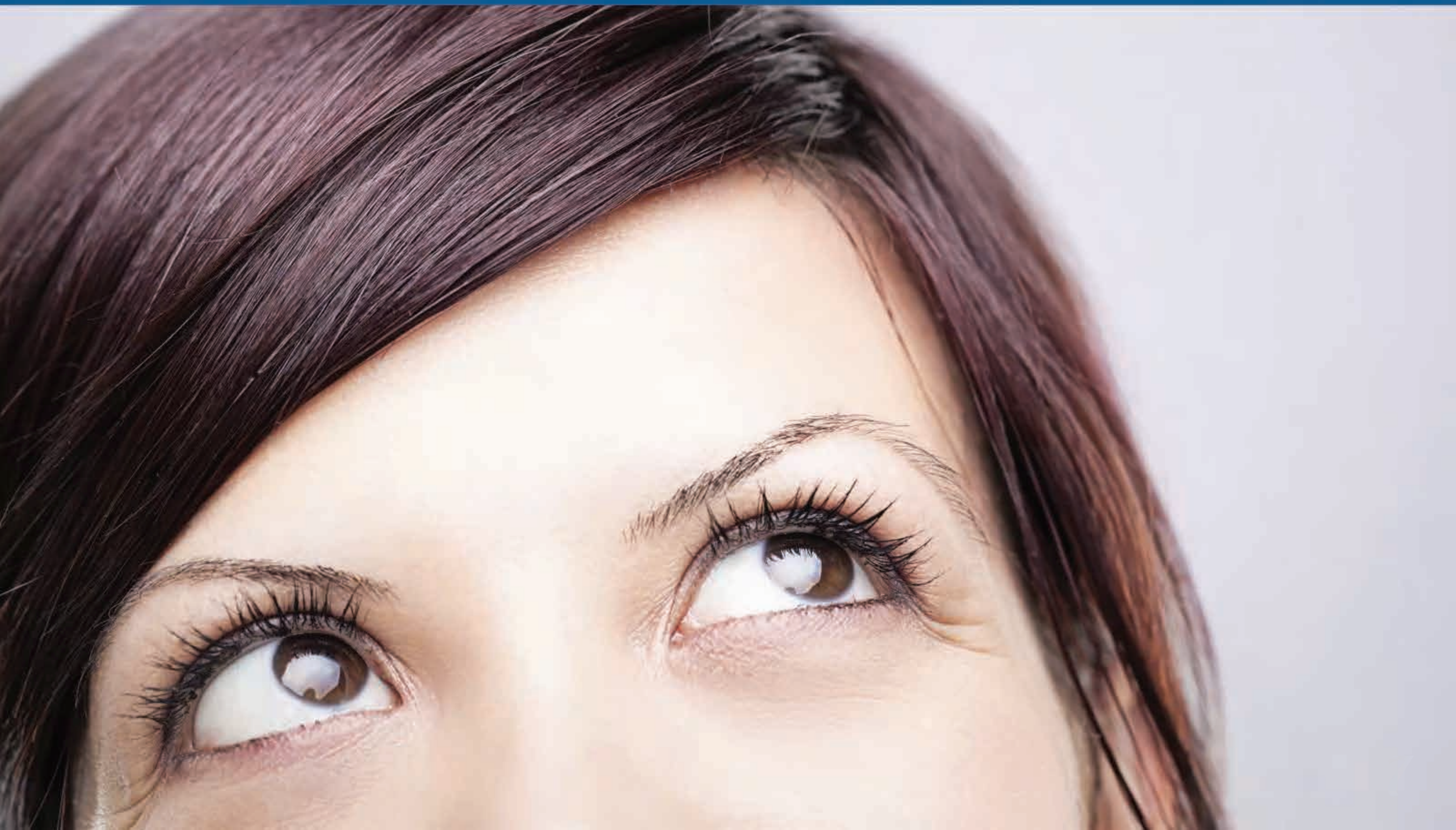
Muito resultado com pouco esforço.

Sabe por que é uma das formas mais usadas?

Por que **funciona!** Use **sem moderação!**



# A Curiosidade: Prova Social





# A Curiosidade: Prova Social

## Regra número 1 sobre o processo de decisão no ser humano.

- Ninguém gosta de tomar decisão. Tomar uma decisão quer dizer escolher uma coisa e perder muitas outras, e **nós não gostamos de lidar com a perda.**

## Regra número 2 sobre o processo de decisão.

- Se você puder tomar um atalho mais seguro na hora de decidir e tirar um pouco da responsabilidade dos seus ombros, você vai tomar esse atalho.

**E sabe qual é o atalho mais persuasivo e que comanda o nosso processo de decisão em mais da metade do que decidimos? A Prova Social!**

Não é a toa que esse é um dos **gatilhos mentais** mais poderosos.

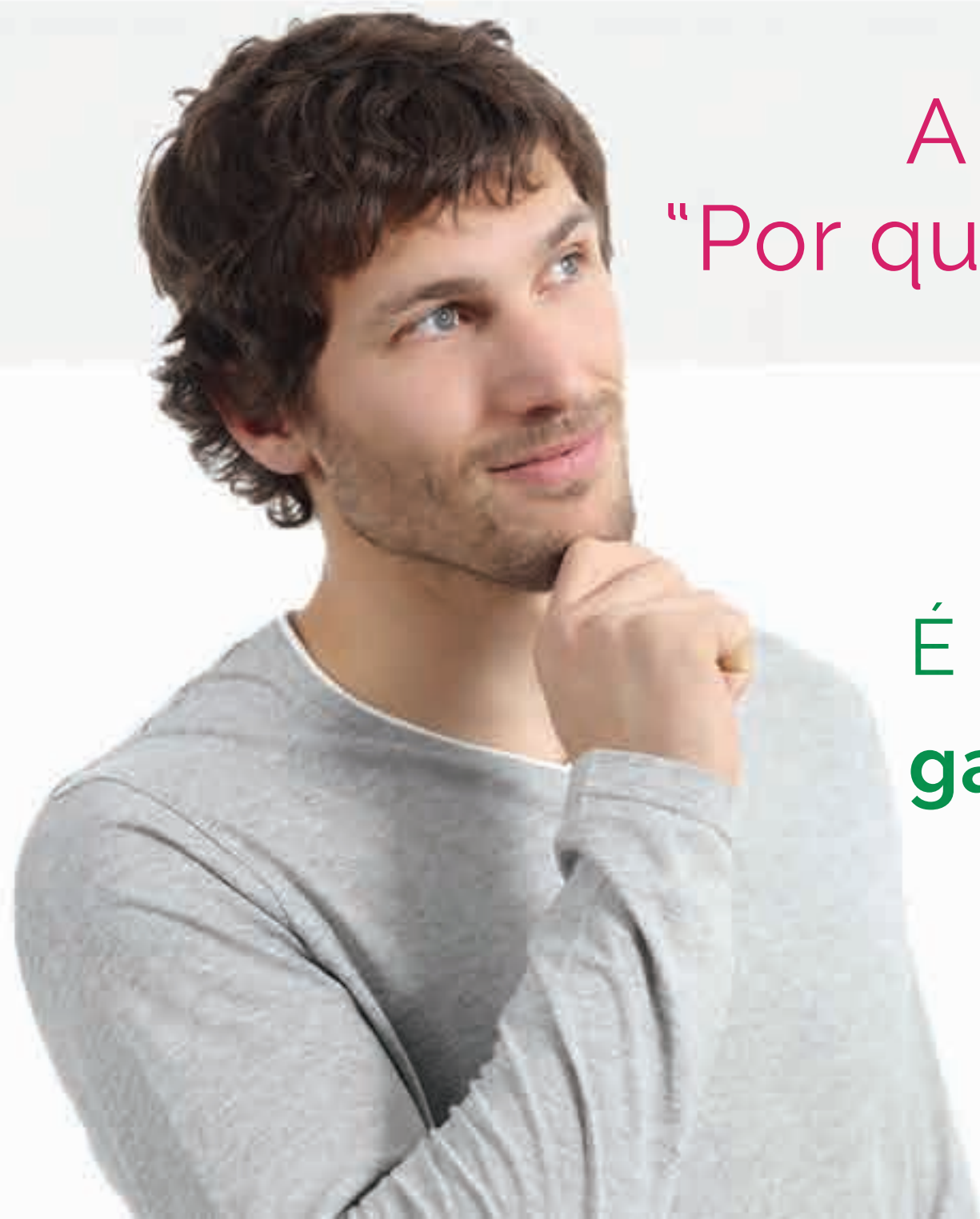
A **prova social** é basicamente um monte de gente te mostrando que tomaram um caminho, que tomaram uma decisão e que estão felizes com ela!

# A Curiosidade: Prova Social

Seguir o que outras pessoas te indicam, ou o que outras pessoas já fizeram, **tira o peso da decisão** e a **culpa das suas costas**, por isso a **prova social funciona** tão bem na hora de fazer as pessoas clicarem em um título, anúncio, vídeo, post, etc.

A prova social também cria curiosidade.  
“Por que será que todo mundo está fazendo isso...”

É isso que nossa intuição fala...e a **curiosidade é um gatilho mental fortíssimo para fazer qualquer pessoa clicar e ler seu conteúdo!**





# A Curiosidade: Prova Social

Exemplo:

**32.456 Pessoas já se Inscreveram para Ver como criar um Ebook do Zero, Clique Aqui e Veja também!**

Existem **várias formas de usar a persuasão com o gatilho da Prova social.**

Nas fórmulas no fim do E-book tem vários exemplos que pode seguir.

# Como usar as Fórmulas e Conclusão

Essas são as 3 principais formas de você abordar sentimentos que fazem qualquer ser humano agir.

É claro que existem centenas de outras formas de fazer as pessoas clicarem nos seus Títulos e continuarem a leitura, porém, aqui eu quero te mostrar a forma mais simples e rápida para que você coloque em prática agora.

Os títulos na sequência desse material são fórmulas que eu mesmo uso para mim e para meus clientes.

Depois de ter lido esse material você tem uma base para entender como escrever um título poderoso e persuasivo.

# Como usar as Fórmulas e Conclusão

Use os modelos copiando completamente ou apenas de inspiração...

Você também pode criar títulos matadores se usar os 3 sentimentos que eu te mostrei como base da sua comunicação.

## ***Importante:***

► Você deve entregar o que o seu título promete. Usando esses títulos você tem uma bazuca de persuasão, agora, se você não entregar a sua promessa do título no seu conteúdo, vai ser um tiro no pé!

A pessoa vai embora, não vai confiar no que você escreve e possivelmente nunca mais volta... cuidado ok!



# Como usar as Fórmulas e Conclusão

- ▶ **Teste, teste, teste:** Ninguém acerta de primeira, quem diz que acerta ou está mentindo ou teve muita sorte, e em negócios nós não nos baseamos em sorte. Você **precisa** testar para ver qual título está convertendo mais em cliques!
- ▶ Uma dica espetacular para te economizar muito tempo é testar usando os **anúncios do Facebook**.
- ▶ Faça vários anúncios **completamente iguais**, mudando **apenas** o título. Escreva pelo menos **5 títulos diferentes** e coloque para rodar.
- ▶ Escolha os interesses do seu **Avatar** ou da sua **Persona** no Facebook para atingir as pessoas que você deseja.

# Como usar as Fórmulas e Conclusão

Deixe por algum tempo e veja qual anuncio foi mais clicado!

Simples assim! Ai é só substituir pelo título vencedor e pronto, você já está com um conteúdo otimizado para o seu público.

Então é isso, aproveite todo esse material!

Grande Abraço!

***Rafael Albertoni***



# Bônus

Eu falei que eram 42 mas vou te dar um pouco mais .

São ***86 títulos*** para você usar a vontade!

Aproveite!



# Títulos de Ameaça (Medo)

- ▶ Você Sabe Quais São o(s) **[número]** Primeiros Sinais de Alerta de **[espaço em branco]**?
- ▶ Se Você não **[espaço em branco]** Agora, Você Vai se Odiar Depois.
- ▶ Eu Menti para Você Sobre **[Assunto]**
- ▶ A Maior Mentira na **[sua indústria]**
- ▶ **[Número]** Erros chocantes que matam seu **[Resultado Desejado]**
- ▶ Não Tente **[espaço em branco]** Sem **[ação desejada]** Primeiro
- ▶ Quanto Mais Cedo Você Souber **[espaço em branco]** melhor...

# Títulos de Ameaça (Medo)

- ▶ **[espaço em branco]** Pode ser Perigoso para **[algo valioso]**
- ▶ **[espaço em branco]** Pode te Fazer Perder **[resultado desejado]**
- ▶ Finalmente, o Segredo para **[resultado desejado]** é...
- ▶ O Maior Risco Oculto do Seu **[espaço em branco]**
- ▶ Por que Você Nunca Deve **[Ação Desejada]**
- ▶ Por que **[espaço em branco]** Falha Sempre e **[espaço em branco]** tem Sucesso

# Títulos de Ameaça (Medo)

- ▶ Não Tente **[espaço em branco]** até você **[tomar a atitude desejada]**
- ▶ A Verdade Nua e Crua Sobre **[espaço em branco]**
- ▶ O que o Seu **[espaço em branco]** Nunca vai te Dizer e Como isso Pode Salvar seu/sua **[espaço em branco]**
- ▶ O que Todo Mundo Deveria Saber Sobre **[espaço em branco]**
- ▶ Seu **[espaço em branco]** Não quer que você Leia Este **[espaço em branco]**
- ▶ Seu **[espaço em branco]** Não quer que você Saiba a Verdade Sobre **[espaço em branco]**



# Títulos de Benefícios

- ▶ Como Usar **[algo estranho]** Para **[resultado desejado]**
- ▶ Como Transformar Seu **[espaço em branco]** em **[x Minutos, Dias, Semanas]**
- ▶ Veja Como Você Pode **[resultado desejado]** Facilmente Agora
- ▶ Agora Você Pode Ter **[algo que deseja]** sem **[algo desafiador]**
- ▶ Como se Livrar da Dor de Cabeça do(a) **[espaço em branco]**
- ▶ **[número]** Perguntas Respondidas Sobre **[espaço em branco]**
- ▶ Me dê **[período curto de tempo]** e Eu te Darei **[resultado desejado]**

# Títulos de Benefícios

- ▶ Respondidas: Suas perguntas Mais Urgentes Sobre **[espaço em branco]**
- ▶ Gaste X minutos para iniciar **[espaço em branco]** Agora...Vai Valer a Pena.
- ▶ Quem Mais Quer **[resultado desejado]**? Veja Isso...
- ▶ Como Acelerar Seu **[resultado desejado]** com [algo estranho]
- ▶ Livre-se do **[problema]** Uma Vez por Todas
- ▶ Melhore/Aumente Seu **[resultado desejado]** em **[período de tempo]**

# Títulos de Benefícios

- ▶ Imagine **[resultado desejado]** E Adorar Cada Minuto...
- ▶ Aqui Está um Modo Rápido de **[resolver um problema]** Sem ter que **[resultado indesejado]**
- ▶ Consiga **[resultado desejado]** Sem Perder **[espaço em branco]**
- ▶ A Única/Melhor Maneira de **[espaço em branco]** Mesmo que Você Seja **[característica]**
- ▶ Livre-se do **[problema]** Uma Vez por Todas
- ▶ Como Fazer Pessoas Formarem Filas e Implorarem Pelo Seu **[espaço em branco]**

# Títulos de Benefícios

- ▶ Como Conseguir **[resultado desejado]** Saindo de [situação atual] Para **[situação desejada]**
- ▶ Como **[resultado desejado]** Quando Você Não é/está **[espaço em branco]**
- ▶ Nada de **[resultado indesejado]** Só **[resultado desejado]** Todos os Dias
- ▶ Nunca Mais Sofra Por **[resultado indesejado]** Resolva o/a **[problema]** Agora
- ▶ O modo mais Fácil e Rápido De/Para **[resultado desejado]**



# Títulos de Benefícios

- ▶ Se Você Pode **[espaço em branco]** Agora, Você Pode **[resultado desejado]**
- ▶ Como Você Pode **[resultado desejado]** Quase Instantaneamente
- ▶ Como Tornar-se **[resultado desejado]** Quando Você **[algo desafiador]**
- ▶ Onde **[resultado desejado]** Está e Como Chegar Até lá em **[número]** Passos
- ▶ Descubra o Segredo Mais Bem Guardado pelos **[autoridade]** do/da **[resultado desejado]**

# Títulos de Benefícios

- ▶ **[espaço em branco]** Seu Caminho para [resultado desejado] para Você
- ▶ Para Pessoas **[problema]** que Querem **[resultado desejado]** Mas não Conseguem começar, O que Fazer?
- ▶ Você, um **[resultado desejado]** Agora
- ▶ Pare de **[resultado indesejado]** em **[tempo curto]**
- ▶ Você Também Pode **[resultado desejado]** em **[período de tempo]** como **[pessoas de sucesso]**
- ▶ Como Tornar-se **[resultado desejado]** Quando Você **[algo desafiador]**

# Títulos de Benefícios

- ▶ Há um Grande **[resultado desejado]** Em **[algo estranho]**, Saiba Como...
- ▶ Você Não Tem que Ser **[algo desafiador]** Para Ser **[resultado desejado]**
- ▶ **[número]** Caminhos Quase Desconhecidos Para **[espaço em branco]**
- ▶ Como Transformar **[espaço em branco]** em **[resultado desejado]**
- ▶ Como Construir um **[espaço em branco]** de que você Possa Sentir Orgulho
- ▶ Consiga **[resultado desejado]** Sem **[resultado desejado]**

# Títulos de Benefícios

- ▶ Livre-se do **[problema]** de uma Vez por Todas Mesmo que **[problema recorrente]**
- ▶ Melhore/Aumente Seu **[resultado desejado]** em **[Período de Tempo]**
- ▶ Imagine **[resultado desejado]** e Amando Cada Minuto!
- ▶ Esta é a Maneira Mais Rápida de **[resolver um problema]**
- ▶ Consiga **[resultado desejado]** Sem Perder **[espaço em branco]**
- ▶ A Maneira **[espaço em branco]** e Quase Preguiçosa de **[resultado desejado]**



# Títulos de Benefícios

- ▶ Como conseguir **[resultado desejado]** a partir de **[espaço em branco]**
- ▶ Descubra o Segredo Mais Bem Escondido do **[resultado desejado]**
- ▶ **[espaço em branco]** Seu caminho para um **[resultado desejado]** Perfeito
- ▶ Para Pessoas que Querem **[resultado desejado]** Mas não conseguem começar
- ▶ Você, um **[resultado desejado]**
- ▶ Você Também Consegue **[resultado desejado]** em **[período de tempo]** Se souber como **[espaço em branco]**

# Títulos de Prova Social

- ▶ Aqui está um Método que está Ajudando **[Número / Grupo de pessoas]** a **[espaço em branco]**
- ▶ **[Espaço em branco]** Eliminando Completamente **[exemplo de nível internacional]**
- ▶ Pessoas **[exemplo que tem resultado]** fazem **[algo estranho]** e tem resultado!
- ▶ Porque eu **[espaço em branco]** (E Por que Você Deve Também)
- ▶ **[Faça algo]** como
- ▶ O **[Resultado desejado]** de que **[Exemplo de Pessoas com Resultado]** Está Falando Sobre **[seu assunto]**

# Títulos de Prova Social

- ▶ Junte-se ao **[Número impressionante]** de Colegas Seus que **[resultado desejado]**
- ▶ **[Resultado desejado]** Como um(a) **[Exemplo de Pessoa de Resultado]**
- ▶ Como **[Número impressionante]** Conseguiu **[resultado desejado]** em **[período de tempo]** Sem ter que **[algo indesejado]**
- ▶ Assim como **[Exemplo de Pessoas com Resultado]** Você Também Pode **[resultado desejado]** Agora
- ▶ **[Exemplo de Pessoas com Resultado]** Revela Maneiras Rápidas e Eficientes de **[Resultado desejado]**



# Títulos de Prova Social

- ▶ Por que **[Número impressionante]** de Pessoas estão **[Tomando medidas Controversas]**
- ▶ Uma maneira simples Para **[resultado desejado]** Que Funciona Para **[pessoa/grupo desejado]**
- ▶ De que forma **[resultado desejado]** como **[Exemplo de Pessoa de Sucesso]**
- ▶ Como **[Número expressivo]** Conseguiram **[resultado desejado]** Sem **[resultado indesejado]**

# Créditos:

- ▶ Todas as imagens contidas neste E-book fazem parte de Bancos de Imagens gratuitos ou pagos e estão sob licença para uso comercial.
- ▶ Imagens utilizadas do website **www.sxc.hu**: Capa e páginas 01, 03, 04, 05, 06 e 16
- ▶ Imagens com licença comercial utilizadas do banco de imagens **Thinkstock.com**: páginas 08, 10 e 11.
- ▶ Conteúdo textual: **Copywrite / Rafael Albertoni**.
- ▶ Diagramação e Identidade Visual: **Blue Bird Design / Frederico Fortes**