

 01

## Para começar o curso

Bem-vindos ao curso de cores para designers! Vamos trabalhar em cima de um briefing de um trabalho muito específico de um cliente: escolher um novo esquema de cores para a identidade visual de sua pet shop.

A partir disso, estudaremos os fundamentos, as práticas e as aplicações de cor em design.

Utilizaremos dois programas da suite Adobe, disponíveis na Creative Cloud. Caso você não assine a CC, você consegue fazer uma avaliação gratuita.

Os pré-requisitos para este curso são os seguintes:

- [Sistema de identidade visual \(<https://www.alura.com.br/curso-online-identidade-visual-parte-2-criando-um-sistema-visual-aplicacoes-a-partir-de-um-logo>\)](https://www.alura.com.br/curso-online-identidade-visual-parte-2-criando-um-sistema-visual-aplicacoes-a-partir-de-um-logo)
- [Composição de peça publicitária \(<https://www.alura.com.br/curso-online-photoshop-composicao>\)](https://www.alura.com.br/curso-online-photoshop-composicao)

Você pode fazer este curso, tranquilamente, sem ter feito esses dois antes, pois trabalhamos com logo e layouts que já estão prontos. Porém, se você quiser produzi-los, é importante visitar os conteúdos indicados.

O curso de identidade visual vai mostrar como a escolha de cores influencia em toda a identidade visual da marca. O curso de layout vai mostrar como aproveitar melhor as cores e testá-las criando comunicações práticas a partir da identidade proposta.