

Método O Rei do Tráfego

Módulo 01

AULA 03 – Aquecimento de conta e 3 principais motivos que levam ao bloqueio de conta

● O que falaremos na aula?

Nessa aula vou te mostrar que aquecimento de conta nova não é “balela” e se não levar a sério você pode sofrer prejuízos nas suas campanhas por conta disso.

E além disso, vamos falar aqui sobre os 03 motivos que levam a conta de muita gente levar um bloqueio.

Agora é hora de conquistar a confiança do Facebook

Se é a primeira vez que você cria sua conta de anúncios no Facebook, preste bastante atenção agora.

Como o Facebook ainda não tem confiança em você, além de bloqueios por violação de políticas de publicidade o Facebook ainda pode fazer bloqueios por atividade incomum. E o que é isso?

É quando por ex. o Facebook suspeita que você está colocando uma verba muito grande para gastar e você ainda não demonstrou que você age com seriedade e cumpre com seus pagamentos e isso pode levar ao bloqueio da sua conta.

Então o que eu recomendo aqui é se a conta de anúncios é nova, comece fazendo o **Aquecimento da conta**.

Ex. Faça uma campanha de envolvimento com um único público rodando por 7 dias com R\$ 10,00 reais dia e vai aumentando gradativamente. Normalmente é assim que as pessoas começam e o Facebook toma esse comportamento por padrão.



Método O Rei do Tráfego

Módulo 01

AULA 03 – Aquecimento de conta e 3 principais motivos que levam ao bloqueio de conta

O contrário seria se você começou uma conta nova e já começa investindo uma verba diária de R\$ 500,00, o que não é comum e pode levar a um bloqueio por atividade incomum.

ATENÇÃO AGORA!

Bom, este bloqueio por atividade incomum até que não é tão complicado de se resolver com o suporte não, agora o bloqueio por violação de política de privacidade, esse sim você deve tomar muito cuidado.

E aqui a primeira coisa que você precisa fazer:

DECORAR AS POLÍTICAS DE PUBLICIDADE DO FACEBOOK.

O link é esse aqui: <https://www.facebook.com/policies/ads>

Isso mesmo, leia 1, 2, 3 ... 5 vezes se for preciso, é a sua conta de anúncio que está em jogo aqui.

Lá você vai encontrar orientações para todos os nichos o que pode ser feito e o que não deve ser feito e assim seguindo essas políticas você vai conseguir evitar o bloqueio de conta.

1) Imagem apelativa ou que induz ao erro;

Ex. Imagens com conteúdo adulto, sensacionalista, violência, antes/depois...



Método O Rei do Tráfego

Módulo 01

AULA 03 – Aquecimento de conta e 3 principais motivos que levam ao bloqueio de conta



2) Copys ou Legendas apelativas;

Ex. “Descubra como você pode perder 08 kg por semana”

Essa é uma promessa muito forte e pode soar muito falsa e pode inclusive nem chegar à reprovar o anúncio já leva um bloqueio logo de cara.

Outro exemplo:

“Saiba como eu ganho e você também pode ganhar R\$ 10.000,00 por mês sem sair de casa.”

3) Problemas nas páginas de destino (página para onde você irá direcionar a pessoa ao clicar no teu anúncio).

Sua página de destino tem que obrigatoriamente corresponder ao produto ou serviço que está sendo ofertado no anúncio.

Ex. Se você faz um anúncio “como perder 10Kg por semana” e manda a pessoa para uma página de destino “como ganhar 10 mil reais por mês” você pode levar uma reprovação ou bloqueio.



Método O Rei do Tráfego

Módulo 01

AULA 03 – Aquecimento de conta e 3 principais motivos que levam ao bloqueio de conta

Pop-ups que impedem a pessoa de sair do seu site, pode ser um motivo para reprovação ou bloqueio.

Se na sua página de destino você tem um **vídeo que já começa mesmo sem a pessoa apertar o play** você também pode levar uma reprovação de anúncio ou até mesmo um bloqueio.

#auladotrovão

Bom, pessoal, nessa aula você viu a importância de ser feito um aquecimento da conta de anúncios para evitar problemas com o Facebook.

Então, vai com calma, sem ansiedade, roda primeiro algumas campanhas com uma verba mais curta e deixa o Facebook concluir as cobranças e você vai ver que vai ir recebendo mais confiança para aumentar a verba das suas campanhas.

Vimos também as 03 causas que mais tem feito anunciantes do Facebook receber bloqueio em suas contas de anúncio e até mesmo nas BMs.

E de verdade galera, o que eu passei aqui foram os principais motivos, mas é muito importante que antes mesmo de começar a anunciar que você leia por algumas vezes as políticas de publicidade do Facebook antes de começar a anunciar.

Na próxima aula, vamos falar sobre **alguns outros motivos que apesar de não estarem expressos nas políticas de publicidade também tem gerado muitos bloqueios**.

Então, te vejo lá.

