

CORRESPONDÊNCIA DE PALAVRAS CHAVES

É o grau de liberdade que eu dou para o Google acionar os meus anúncios

- **AMPLA** – Total liberdade
- **AMPLA MODIFICADA** – Mais liberdade
- **FRASE** Normal
- **EXATA** Nenhuma liberdade

"+gpa + dominio +estrategico"

como dinheiro ganhar na internet rápido

Ampla – Sinal – não tem

Quando eu quero dar uma amplitude nas pesquisas que eu quero aparecer.

Ele aciona também sinônimos das suas palavras e variações.

É interessante quando eu quero fazer anúncios onde eu quero descobrir palavras novas.

Quando também eu não sei quais os termos que meu público pesquisa.

Desvantagem que traz um tráfego muito sujo (termos ruins) inicialmente, porém, onde tem mais escala.

Exemplo:

Palavras-chaves usada:

Como ganhar dinheiro na internet

Eu posso aparecer para pesquisas do tipo:

Pesquisa cliente:

Como ter uma renda online

Renda extra

Trabalhar de online

Ampla Modificada - Sinal (+ampla +modificada)

Quando eu dou uma condição para o google. Ele só vai acionar meus anúncios quando tiver as palavras que eu colocar na pesquisa do usuário na rede de pesquisa.

Exemplo:

Palavras-chaves usada:

+como +ganhar +dinheiro +internet

+gpa +domínio +estratégico

Curso gpa dominio estrategico do caio

Eu sempre tenho que usar o sinal de “+” colocar a palavra de comando e dar espaço.

Não precisa colocar preposições (de, na, para, etc)

Essa correspondência é quando eu já sei quais palavras meu cliente pesquisa, porém, eu não sei em que ordem ele coloca na frase, nesse caso, a ordem não importa. Desde que tenha as palavras que eu ordenei.

Exemplo:

Pesquisa cliente:

dinheiro na internet, como ganhar rápido?

Meu anúncio é acionado, pois contém as palavras que eu coloquei. Não importando a ordem.

Frase - Sinal "Aspas"

É quando eu já sei como meu cliente pesquisa e dou a condição para o Google para meu anúncio aparecer apenas quando meu cliente pesquisar pela palavra que eu colocar dentro das aspas.

Por exemplo:

Palavras-Chaves:

"como ganhar dinheiro na internet" "gpa dominio estratégico"

Essa é a condição que eu dou para meu anúncio aparecer, tem que conter tudo que tem dentro da frase.

Porém, pode conter palavras antes e depois da frase.

Exemplo:

Pesquisa cliente:

dinheiro na internet como ganhar rápido?

Meu anúncio **não** acionaria, porque não contém a frase que eu estipulei para acionar.

Agora, se fosse:

Pesquisa cliente:

como ganhar dinheiro na internet rápido?

Meu anúncio acionaria, pois contém a frase.

Exata – Sinal [exata]

É quando você sabe exatamente a palavra no qual quer que seu anúncio seja acionado. Não quer nenhuma variação e nenhuma palavra fora daquela que você colocar dentro dos colchetes.

Por exemplo:

Palavra-chave:

[curso de manicure]

Pesquisa cliente:

Curso online de manicure

Meu anúncio **não** acionaria porque contém palavras fora do colchetes.

Somente seria acionado quando for:

Pesquisa do cliente:

Curso de manicure

OBS: Hoje o google também pega variação aproximada daquilo que está dentro dos colchetes. Porém, não precisa se preocupar porque será pesquisa qualificada de pessoas que pesquisam de outra forma ou digitam errado.

Posso usar todas ao mesmo tempo?

"caio calderaro"

+caio +calderaro

[caio calderaro]

Por que faz sentido?

Faz sentido

Qual então é melhor usar?

Não tem melhor ou pior.

Ela só é uma correspondência.