



NOVA ERA  
**MILIONÁRIA**

# LEVANTANDO CAIXA

@kaykyjaniszewski

## // CRIANDO UMA COPY PERSUASIVA!

Nessa aula eu vou te revelar a melhor maneira de criar copys para utilizar nos seus anúncios;

O primeiro ponto que você tem que entender é o seguinte, o que um bom anúncio precisa ter, todos os melhores anúncios que eu criei possuem passos como esse que vou citar abaixo.

**Passo 1 - Gancho (Dúvida, dor, desejo)** - O gancho ele nada mais é do que a frase inicial do seu anúncio, onde você vai começar nessa frase segmentando o seu público, você pode começar através de uma dúvida, de um desejo ou de uma dor que a pessoa tenha.

**Passo 2: Corpo (O que, onde e quando)** - O corpo é basicamente o restante do texto do anúncio onde eu vou falar para a pessoa o quê, onde e quando.

**Passo 3: Ação (Chamada para ação)** - O CTA (Call to Action) ou em portugues "Chamada para Ação" é onde eu falo para a pessoa, o que que ela tem que fazer. Esse é um Pilar muito importante também até porque se você segmentar o seu público no inicio, falar do que se trata o anúncio, mas não dizer para a pessoa o que que ela tem que fazer com aquele anúncio não vai adiantar nada!

The background is a dark, atmospheric interior of a vehicle or ship. It features glowing blue light strips along the ceiling and walls, creating a futuristic feel. The surfaces are metallic and reflective, with various panels and equipment visible in the shadows.

# EXEMPLOS

## **Passo 1 - Gancho (Dúvida, dor, desejo)**

- Desejo: Você quer se sentir empoderada, bonita e elegante?
- Dúvida/dor: Cansada de usar roupas que não te valorizam e não aumentam sua autoestima?

## **Passo 2: Corpo (O que, onde e quando)**

- Dá uma olhada nesse lindo vestido, confortável, estiloso e perfeito para você arrasar e se sentir mais confiante e atraente, hoje aqui na santíssima nós preparamos 10% de desconto à vista ou no cartão de crédito em 1x!

## **Passo 3: Ação (Chamada para ação)**

- Clique no botão que aparece na sua tela e garanta já o seu e fale conosco no whatsapp!