

Otimização de Conversão



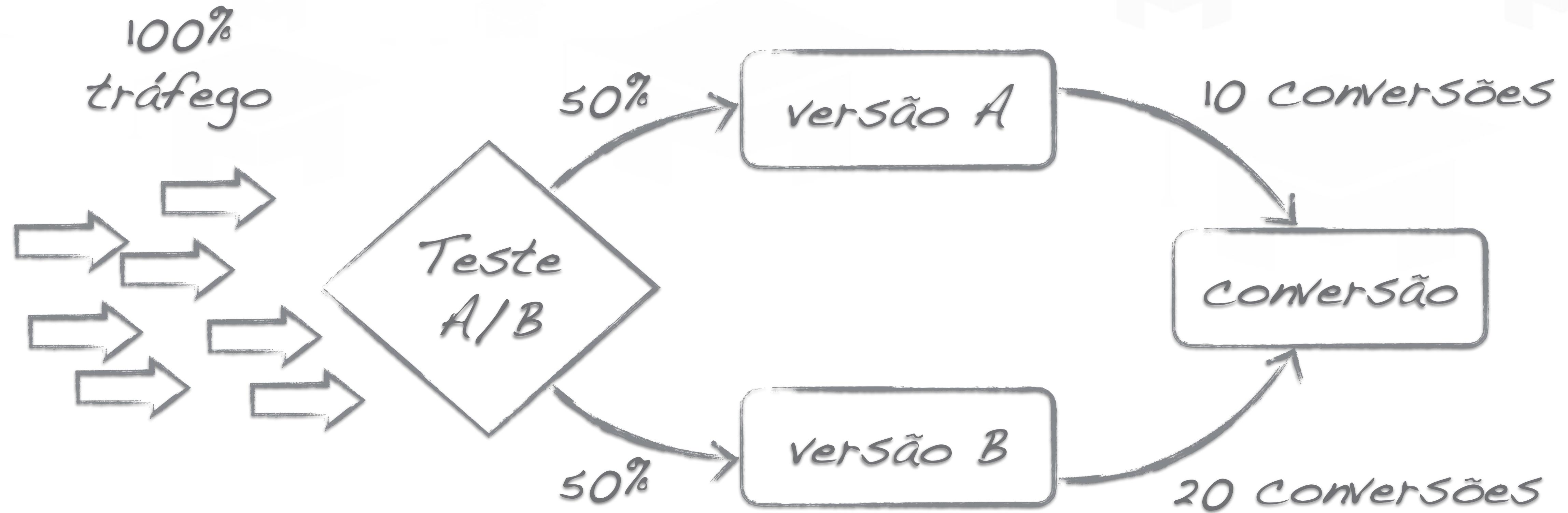
Melhorias incrementais constantes através
de experimentação (Teste A/B)

Aumentar as vendas sem aumentar
o investimento em mais visitas e
leads é possível através de um
método simples e automático.

TESTE A/B: OTIMIZAÇÃO DE % CONVERSÃO

Teste A/B e Otimização

- O Teste A/B é um **método para validar** qual a melhor forma de comunicação para se usar em uma página, conforme seja o objetivo nessa página:
 - Ativar uma compra;
 - Conquistar um lead;
 - Diminuir a rejeição;
 - Ou outra micro ou macro conversão.



O Google Analytics automatiza a
execução do teste e identifica a
melhor versão estatisticamente,
ou seja, com **métricas!**

OTIMIZAÇÃO DE VENDAS

O que testar?

- **Conteúdo e frases de ação (CTA):**
 - Texto da carta de vendas;
 - Uso de imagens e vídeos;
 - Texto para botões e links;
 - Posição de cada elemento.

O que testar?

- **Prova social / reputação:**
 - Depoimentos texto x vídeo;
 - Widgets de redes sociais;
 - Widgets de comentários;
 - Imprensa / mídia;

O que testar?

- **Formulário:**
 - Quantidade de campos;
 - Apresentação integral x partes;
 - Tipos de informações solicitadas;
 - Posição na página.

O que testar?

- **Etapas para conversão:**
 - One-page checkout;
 - 2, 3 ... passos;

Destaque 5, 6 benefícios:

A MELHOR
HOSPEDAGEM
DE SITES

SABIA MAIS

20 CONTAS DE EMAIL

E ESPAÇOS TRANSFERÊNCIAS **ILIMITADOS**

3 BANCOS MYSQL

1000 DISPAROS DE EMAIL MARKETING

1 SITE ADICIONAL

5 GB PARA CADA CAIXA

PLANO VENDIDO

POR **R\$28,00** MÊS

CONTRATAR

Melhor opção de compra indicada

The screenshot shows the homepage of the FAST commerce website. At the top, there is a navigation bar with links for 'EXPLORE OS RECURSOS', 'CONHEÇA AS LOJAS', 'PREÇOS', 'CRIE SUA LOJA', and 'SOBRE NÓS'. Below the navigation bar is a search bar labeled 'Busca:' with a magnifying glass icon, and contact information: 'SP: (11) 5052 9339' and 'Demais: 0800 774 0166'. There is also a 'TESTE GRÁTIS' button with a green arrow icon.

Planos e serviços

São quatro principais planos de hospedagem, para atender a todos os tipos de lojas virtuais. Os planos são diferenciados pelo número de produtos cadastráveis e pela quantidade de acessos mensais, medidos em pageviews. Para plano especial com mais produtos ou mais acessos mensais, entre em contato conosco.

| | LIGHT | BÁSICO | AVANÇADO Piano mais utilizado | MASTER | ESPECIAL |
|-------------------------------------|------------------|------------------|---|-------------------|-----------------|
| Produtos cadastráveis | até 50 | até 200 | até 1.000 | até 3.000 | Personalizado |
| Acessos franqueados (pageviews mês) | 10.000 | 15.000 | 30.000 | 60.000 | 100.000 ou mais |
| Valor mensal | R\$ 59,00 | R\$ 99,00 | R\$ 198,00 | R\$ 496,00 | |

Teste GRÁTIS (button for Light, Básico, Avançado, Master plans)

Consulte-nos (button for Special plan)

Prova de Segurança

SITE SEGURO
VALIDADO POR


[COMPRAR MAIS](#) [CONCLUIR COMPRA](#)

| Desconto | Preço Unitário | Excluir Item | Total |
|----------|----------------|--------------|-----------|
| R\$ 0,00 | R\$ 69,90 | X | R\$ 69,90 |

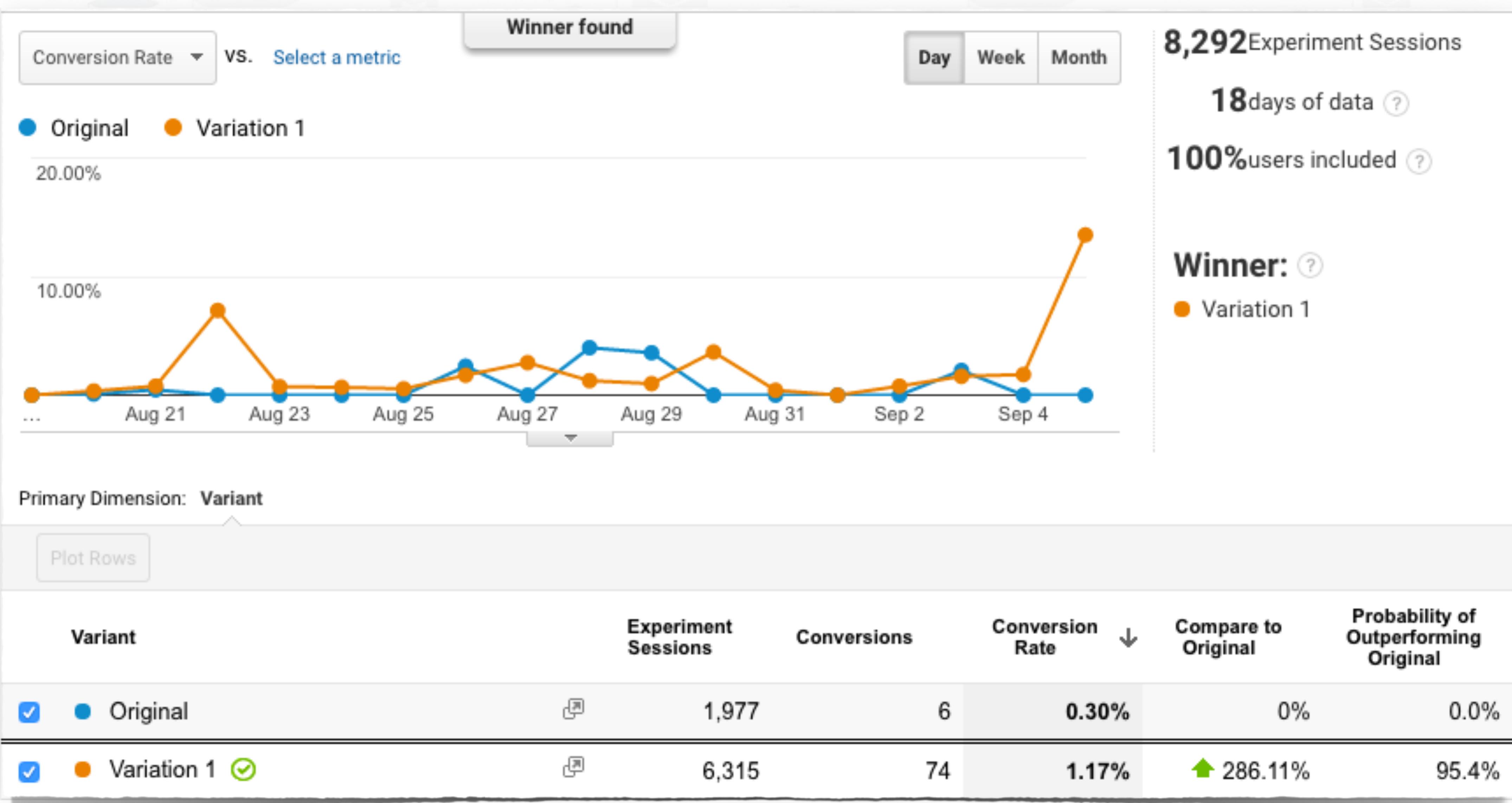
Ou outros elementos e formatos
conforme a criatividade mandar.

O importante é buscar
estar menos errado a cada
tentativa.

OTIMIZAÇÃO DE ENGAJAMENTO

Em conteúdo do site, significa diminuir a taxa de rejeição.

**Aumentar a quantidade de vídeo
assistido até o final.**



Otimização de Conversão



Melhorias incrementais constantes através
de experimentação (Teste A/B)