

# Otimização de Conversão



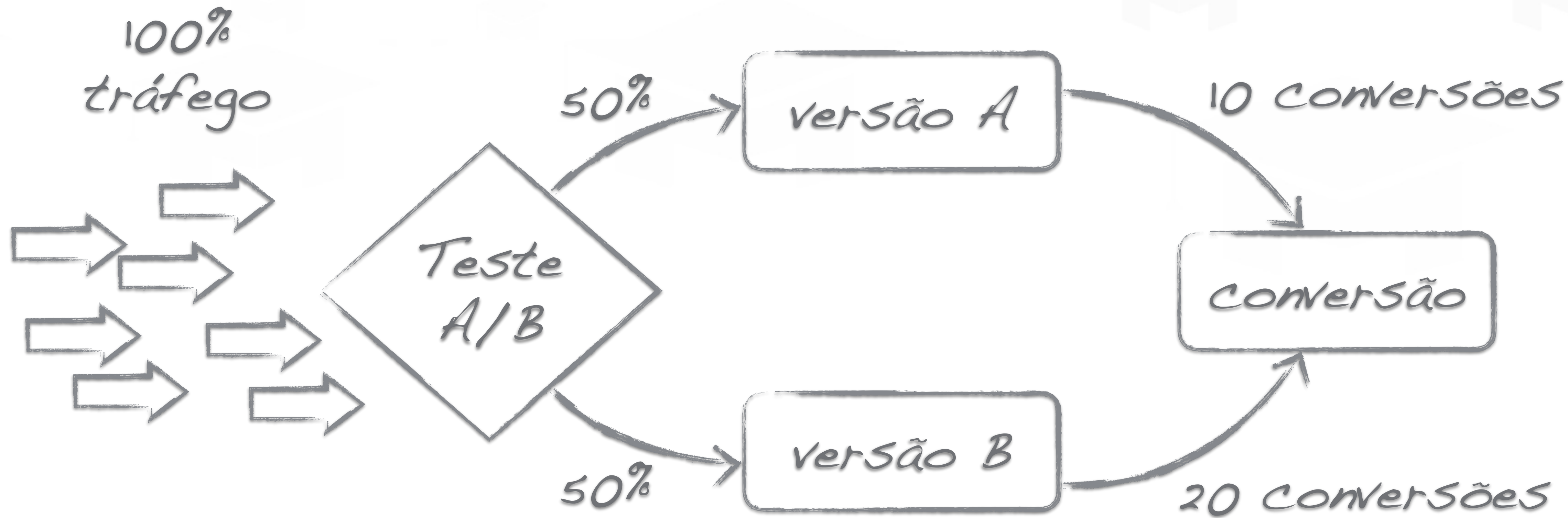
Melhorias incrementais constantes através  
de experimentação (Teste A/B)

**Aumentar as vendas sem aumentar  
o investimento em mais visitas e  
leads é possível através de um  
método simples e automático.**

# **TESTE A/B: OTIMIZAÇÃO DE % CONVERSÃO**

# Teste A/B e Otimização

- O Teste A/B é um **método para validar** qual a melhor forma de comunicação para se usar em uma página, conforme seja o objetivo nessa página:
  - Ativar uma compra;
  - Conquistar um lead;
  - Diminuir a rejeição;
  - Ou outra micro ou macro conversão.



O Google Analytics automatiza a  
execução do teste e identifica a  
**melhor versão estatisticamente,**  
ou seja, com **métricas!**

# OTIMIZAÇÃO DE VENDAS



# O que testar?

- **Conteúdo e frases de ação (CTA):**
  - Texto da carta de vendas;
  - Uso de imagens e vídeos;
  - Texto para botões e links;
  - Posição de cada elemento.



# O que testar?

- **Prova social / reputação:**
  - Depoimentos texto x vídeo;
  - Widgets de redes sociais;
  - Widgets de comentários;
  - Imprensa / mídia;

# O que testar?

- **Formulário:**

- Quantidade de campos;
- Apresentação integral x partes;
- Tipos de informações solicitadas;
- Posição na página.

# O que testar?

- **Etapas para conversão:**
  - One-page checkout;
  - 2, 3 ... passos;

# Destaque 5, 6 benefícios:

**A MELHOR HOSPEDAGEM DE SITES**

SABIA MAIS

**20** CONTAS DE EMAIL

**1000** DISPAROS DE EMAIL MARKETING

E ESPAÇOS TRANSFERÊNCIAS **ILIMITADOS**

**1** SITE ADICIONAL

**3** BANCOS MYSQL

**5** GB PARA CADA CAIXA

**PLANO + VENDIDO**

POR **R\$28,00** MÊS

**CONTRATAR**



# Melhor opção de compra indicada

[EXPLORE OS RECURSOS](#)[CONHEÇA AS LOJAS](#)[PREÇOS](#)[CRIE SUA LOJA](#)[SOBRE NÓS](#)

Busca:

SP: (11) 5052 9339   Demais: 0800 774 0166

TESTE GRÁTIS

## Planos e serviços

São quatro principais planos de hospedagem, para atender a todos os tipos de lojas virtuais. Os planos são diferenciados pelo número de produtos cadastráveis e pela quantidade de acessos mensais, medidos em [pageviews](#). Para [plano especial](#) com mais produtos ou mais acessos mensais, entre em [contato](#) conosco.

	LIGHT	BÁSICO	AVANÇADO	MASTER	ESPECIAL
Produtos cadastráveis	até 50	até 200	até 1.000	até 3.000	Personalizado
Acessos franqueados (pageviews mês)	10.000	15.000	30.000	60.000	100.000 ou mais
Valor mensal	R\$ <b>59</b> ,00	R\$ <b>99</b> ,00	R\$ <b>198</b> ,00	R\$ <b>496</b> ,00	
	Teste GRÁTIS	Teste GRÁTIS	Teste GRÁTIS	Teste GRÁTIS	Consulte-nos

# Prova de Segurança



[← COMPRAR MAIS](#) [CONCLUIR COMPRA →](#)

Desconto	Preço Unitário	Excluir Item	Total
R\$ 0,00	R\$ 69,90	<input checked="" type="checkbox"/>	R\$ 69,90

**Ou outros elementos e formatos  
conforme a criatividade mandar.**



**O importante é buscar  
estar menos errado a cada  
tentativa.**

# OTIMIZAÇÃO DE ENGAJAMENTO

**Em conteúdo do site, significa  
diminuir a taxa de rejeição.**

**Aumentar a quantidade de vídeo  
assistido até o final.**

Conversion Rate ▼ VS. [Select a metric](#)

Winner found

Day Week Month

8,292 Experiment Sessions

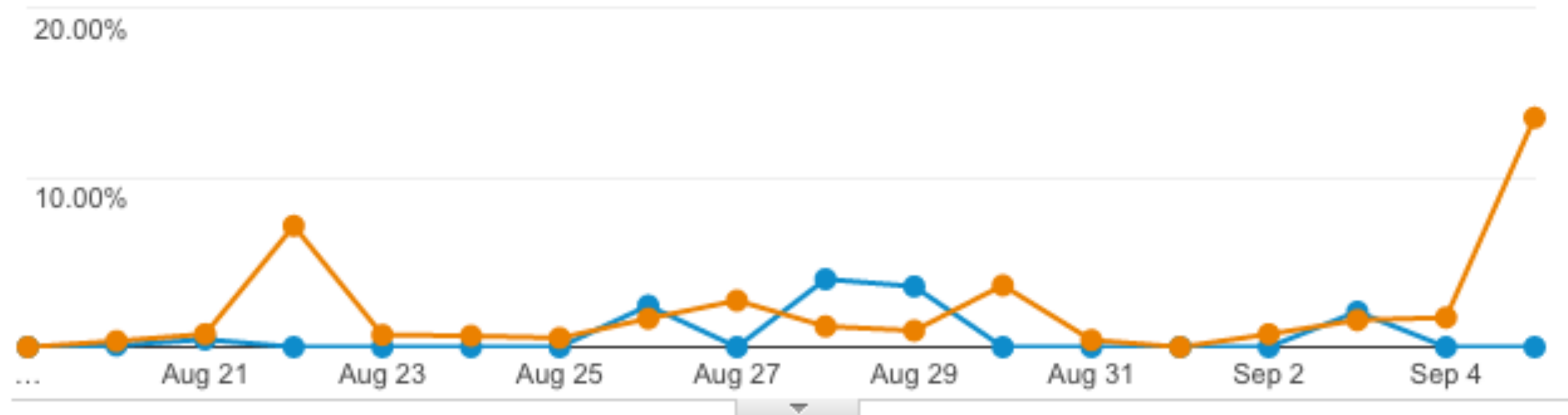
18 days of data ?

100% users included ?

Winner: ?

● Variation 1

● Original ● Variation 1



Primary Dimension: Variant

Plot Rows

Variant		Experiment Sessions		Conversions	Conversion Rate ↓	Compare to Original	Probability of Outperforming Original
<input checked="" type="checkbox"/>	● Original		1,977	6	0.30%	0%	0.0%
<input checked="" type="checkbox"/>	● Variation 1		6,315	74	1.17%	286.11%	95.4%

# Otimização de Conversão



Melhorias incrementais constantes através  
de experimentação (Teste A/B)