

REVOLUÇÃO DIGITAL

Aula 01 Como crescer hoje no Instagram?

Resumo



Objetivos da Aula:

- Se adaptar ao novo meio de criação de conteúdo e venda no Instagram;
- Mostrar o panorama geral do que está sendo feito atualmente;
- Trazer ferramentas práticas para você colocar em prática e parar de brigar com o algoritmo.

Introdução

Antigamente, a produção de conteúdo era muito intuitiva. Gary Vee defendia que o que funcionava eram toneladas de conteúdos nativos para a rede específica que se desejava atingir.



O contrário do conteúdo nativo é você pegar esse mesmo conteúdo e postar em várias redes sociais e plataformas.

Atualmente, a maneira de consumo no Instagram mudou. Aconteceu uma mudança brusca no padrão de consumo de conteúdo/goritmo e precisamos nos adaptar a isso.

Sendo assim, mudei minha maneira de fazer stories, chamei mais as pessoas para fazerem conteúdo junto comigo e mudei o meu feed também.



Produção de conteúdo para o algoritmo

Quando você busca o tempo todo o engajamento da sua audiência, significa que você está produzindo conteúdo para o algoritmo, pois está privilegiando o que ele quer. Para isso, você vai pedir para a sua audiência reações, curtidas, respostas por enquetes, salvamentos e compartilhamentos.

O Instagram quer que você interaja, pois quanto mais você fizer isso, mais tempo vai passar preso ao conteúdo, exposto a anúncios e mais o Instagram vai ganhar dinheiro.

É necessário produzir conteúdo para o algoritmo, mas se você só fizer isso as pessoas vão embora, pois fica forçado e cansa a sua audiência.



Produção de conteúdo para a audiência

Não crie conteúdo somente para o algoritmo. Crie também para as pessoas que te acompanham, deixando-as verdadeiramente interessadas e curiosas no seu conteúdo.

O relacionamento não se mantém com base apenas na venda. É no espaço humano que você consegue estabelecer uma conexão.

Faça conteúdos de topo, meio e fundo de funil.

Faça conteúdos sobre o seu tema principal (70%), tema auxiliar (20%) e tema pessoal (10%).

Crie proximidade por meio da sua fala com seu seguidor. As pessoas buscam se entreter o tempo inteiro. Promova entretenimento, conhecimento (aumento de autoridade), alívio cômico e conteúdos curtos. As pessoas estão sempre com o celular na mão e com mais acesso a internet. A internet tem ocupado o espaço que a televisão ocupava antigamente.

Entenda como funciona o circuito dopaminérgico, isto é, como nosso ambiente mudou o nosso comportamento e como nosso cérebro tem ficado cada vez mais obcecado por estímulos constantes.



Como se destacar diante de tanta produção de conteúdo?



Não faça conteúdo somente para o algoritmo e nem somente para a audiência. **Faça conteúdo para a fixação de autoridade, sem perder a sua essência.**

Método ANJO

Autenticidade: o que você faz diferente de todo mundo? Não tente ser quem você não é. Não tente ficar imitando alguém. Não funciona, seus seguidores vão perceber. Tenha você mesmo como referência. Compita com você. Se inspire, mas busque sua evolução não com base no que vê nos outros. Cada pessoa tem sua história e suas batalhas. Cada pessoa está disposta a pagar o seu preço. Qual o preço que você está disposto a pagar para conquistar o que quer? Seja a sua melhor versão.

Novidade: esteja aberto a novidades, a aprender, a inovar, a fazer diferente. Sempre traga elementos ou abordagens novas para prestigiar quem vem te acompanhando. Pratique o desapego, não importa o que funcionava no passado, não fique para trás. Esteja por dentro do que está acontecendo no mundo: trends, inovações, novidades, giro de notícias. Saiba identificar o momento. Tenha um olhar atento e faça a engenharia reversa de tudo. Tenha curiosidade e interesse no que movimenta a atenção das pessoas. Vende mais quem capta mais atenção.

Jovialidade: os jovens ditam o que se tornará mainstream (tendência) futuramente. Tenha a visão e o encantamento que o jovem tem diante das coisas. Não tenha medo de errar, rompa paradigmas, experimente.

Obstinação: seja uma pessoa obcecada por resultados e por uma comunicação eficiente. Entenda a produção de conteúdo como parte essencial do seu trabalho. O marketing te dá visibilidade. Então, é importante trabalhar a sua comunicação. Seja bom no que você faz. Esteja atualizado. O que você quer conquistar neste ano? Ainda dá tempo.

Conteúdos que possibilitem o aprofundamento e vençam a barreira do tempo

- **Vídeos mais longos:** pense em conteúdos com vida mais longa.
- **Newsletter:** ofereça mais para quem quer mais. A newsletter é enviada por e-mail para quem se cadastrou para receber-la.
- **Destaques no Instagram:** destaque o que é importante, o que tem valor, suas origens.
- **Ferramenta fixar posts do Instagram:** se coloque e mostre quem é você. Use a ferramenta para algo útil, para se apresentar, mostre seus melhores momentos.
- **Vídeos fundamentais no Youtube:** O YouTube é o segundo maior buscador, perdendo somente para o Google. Tenha um canal no Youtube. Utilize palavras-chave. Faça, ao menos, 10 vídeos fundamentais para o seu nicho. Use títulos óbvios para o algoritmo do YouTube colocar seus vídeos para serem encontrados. O objetivo não é ter milhões de views, mas sim branding e posicionamento. Faça vídeos de 5 minutos dando uma introdução no assunto e deixando seu contato para quem quiser saber mais. Busque realmente resolver o problema das pessoas. Quanto maior o interesse em ajudar o outro, mais você terá resultado;
- **Blog:** escreva alguns textos atemporais do seu nicho.

Como crescer hoje no Instagram?

Foque em conteúdos compartilháveis e que contenham indicativo de autoria. Faça chamada para ação. Para você crescer deixe claro qual é a ordem, deixe claro que existe mais do que você fez se ela for ao seu perfil. Faça a marcação de autoria, do que você fez. Exemplos:

- "Me siga para ver mais disso."
- "Clique no meu perfil para saber mais."
- "Clique no link da bio."
- "Compartilhe o conteúdo."

Escolha as caixinhas de perguntas que sempre irão ajudar o maior número de pessoas possível. Escolha sempre o que for compartilhável, o que vai te posicionar de uma maneira bacana, o que vai gerar um bom humor e o que vai causar algum tipo de indignação.

Aplique o método ANJO com consistência e repetição: aposte naquilo que reforça autenticidade, novidade e jovialidade de maneira obstinada. Traga a surpresa que tem por base a repetição para o seu conteúdo. É na repetição que você vai construir a sua marca e criar uma identidade na cabeça das pessoas. A cultura é reportada com base no que é praticado. Crie uma prática, uma cultura de participação e engajamento. Crie oportunidades para que sua audiência queira participar. Eduque-a mostrando como ela pode participar e criar conteúdo junto com você.

REVOLUÇÃO DIGITAL

Dúvidas?

Pergunte na nossa
comunidade no
Facebook
[clicando aqui](#) ou
acessando o
QRCode:



@valeskabruzzi

