

Públicos segmentados

Transcrição

[00:00] Agora que fizemos uma reflexão sobre como podemos buscar outras maneiras de promover nossa marca, nosso negócio, através do Facebook ADS, comecei a pensar sobre as ferramentas que posso utilizar para me ajudar no processo. Uma delas foi utilizar as listas de e-mail dos contatos que o Bytebank possui. [00:18] No caso, eles utilizam a plataforma do Mailchimp, que é uma opção muito legal para organizar suas listas, criar listas, criar campanhas. Se você não conhece ainda, recomendo que você veja o curso do Guilherme Silveira, onde ele vai te explicar passo a passo muitos recursos bem interessantes que essa importante plataforma oferece. [00:50] Pensando nisso, vou utilizar as listas de e-mail do Bytebank, mas e aí? Qual objetivo vou selecionar? De cara, vou escolher a opção de envolvimento. Vou selecionar o envolvimento com a publicação. Quero fazer com que aquelas pessoas que de alguma forma já conhecem o Bytebank interajam com o que vou compartilhar. Clico em continuar. [01:32] Conforme criamos nossas listas e campanhas, temos várias informações. Quanto mais organizado e padronizado, mais fácil vai ser de organizar seu trabalho. [02:02] Eu já sei que quero utilizar a lista de e-mail. Vou clicar em criar novo, posso criar um público personalizado, ou seja, pessoas que já interagiram com a minha empresa. Tem algumas opções que posso selecionar, mas como já tenho um arquivo de clientes, faço o clique e ele me direciona para a próxima tela. Repare que tenho a opção de importar diretamente, mas como já fiz o download vou importar o arquivo. [02:46] O arquivo precisa estar no formato csv ou txt. Agora, posso colocar o nome do público, por organização, e clico em avançar. [03:11] Repare que apareceu um ponto de exclamação. O Facebook não identificou que a primeira coluna está se referindo ao nome dos contatos. Eu indico o que cada um representa e carrego. [03:37] Nessa lista, temos 259 e-mails. Clico em concluir. No resto vamos fazer a mesma segmentação, o mesmo processo que fizemos nos vídeos anteriores. Preenchido tudo, clico em continuar. Vamos para a parte da imagem. Revejo tudo, clico em conferir, e faço o pedido. Depois vamos monitorar para ver se precisamos alterar alguma coisa.