



Aula 24/04/2024

Como prender a atenção em carrosséis



Carrosséis contam histórias

Os carrosséis (posts com mais de uma imagem ou vídeo) precisam ter começo, meio e fim.

Porém, como o novo algortimo do Instagram, precisamos ter uma estratégia um pouco diferente nessa narrativa.

Qual é o algoritmo:
Ele está entregando as 4 primeiras folhas, não entrega mais todas até a pessoa interagir. Então, o conteúdo que chama atenção da pessoa precisa estar nas 4 primeiras páginas.



Ou seja:

Não precisa fazer carrossel de 10 páginas, pois somente as 4 primeiras vão decidir a performance desse post.

Pode ter mais páginas? Com certeza, mas foque em chamar atenção nas 4 primeiras. Ah, e precisamos lembrar que a pessoa chega no final sem lembrar o começo do post, então relembre o que ela precisa fazer depois de ver o post.

A última página precisa despertar o interesse para comentar, assim como a primeira página precisa despertar o interesse de ver o post.

Narrativa

E como fazer isso?

Agora que já aprendemos a estratégia, vamos para a parte prática:

- O título precisa ser bem direto e ter "tageamento" de público. Ou seja: precisa ter palavras-chave que interessam o público.

Exemplos:

- Um advogado me ofereceu R\$1600 para eu desistir de montar minha empresa
- Ler não te torna uma boa social media
- Engravidar com DIU e laqueadura é possível

Narrativa

Não gosto e não concordo com a estratégia barata de clickbait que promete uma coisa e entrega outra, só pelo clique. Mas precisamos usar a inteligência para criar uma chamada que gere cliques (no caso do Instagram, façam a pessoa parar de rolar a tela) e seja realista.

Os títulos constraintuitivos são os que mais funcionam atualmente. Funciona assim: você afirma algo ao contrário do que acredita e, ao longo do carrossel, vai construindo o raciocínio.

Outro formato que vai muito bem é não completar a frase no primeiro card.

Exemplos no slide seguinte:

Exemplos



Priscila Zillo
@priscila_zillo

Pare de tentar zerar
a sua **lista de tarefas**.

Parte visual

Outra coisa que prende a atenção e performa muito bem são posts com fotos.

Sorte nossa, porque é o mais fácil de fazer! hahahah Só pegar uma foto sua (ou do cliente, claro), colocar nos stories e escrever o conteúdo por lá. Faça isso com cada página, salve na galeria do telefone e poste como publicação depois.

Fica ótimo e essa agilidade ajuda a fazer posts de pauta quente, ou seja: de assuntos em alta.

Narrativa

Seja qual for o formato: bloco de notas, stories, tweet, carrossel tradicional...

Todos eles precisam prender a atenção, que é justamente o tema da aula. Então, você precisa fazer um gancho em cada slide para que a pessoa queira ler o próximo. Uma estrutura de um carrossel com 5 páginas ficaria mais ou menos assim:

1. Chamada que prende atenção
2. Contexto
3. Informação técnica
4. Opinião
5. CTA

Narrativa

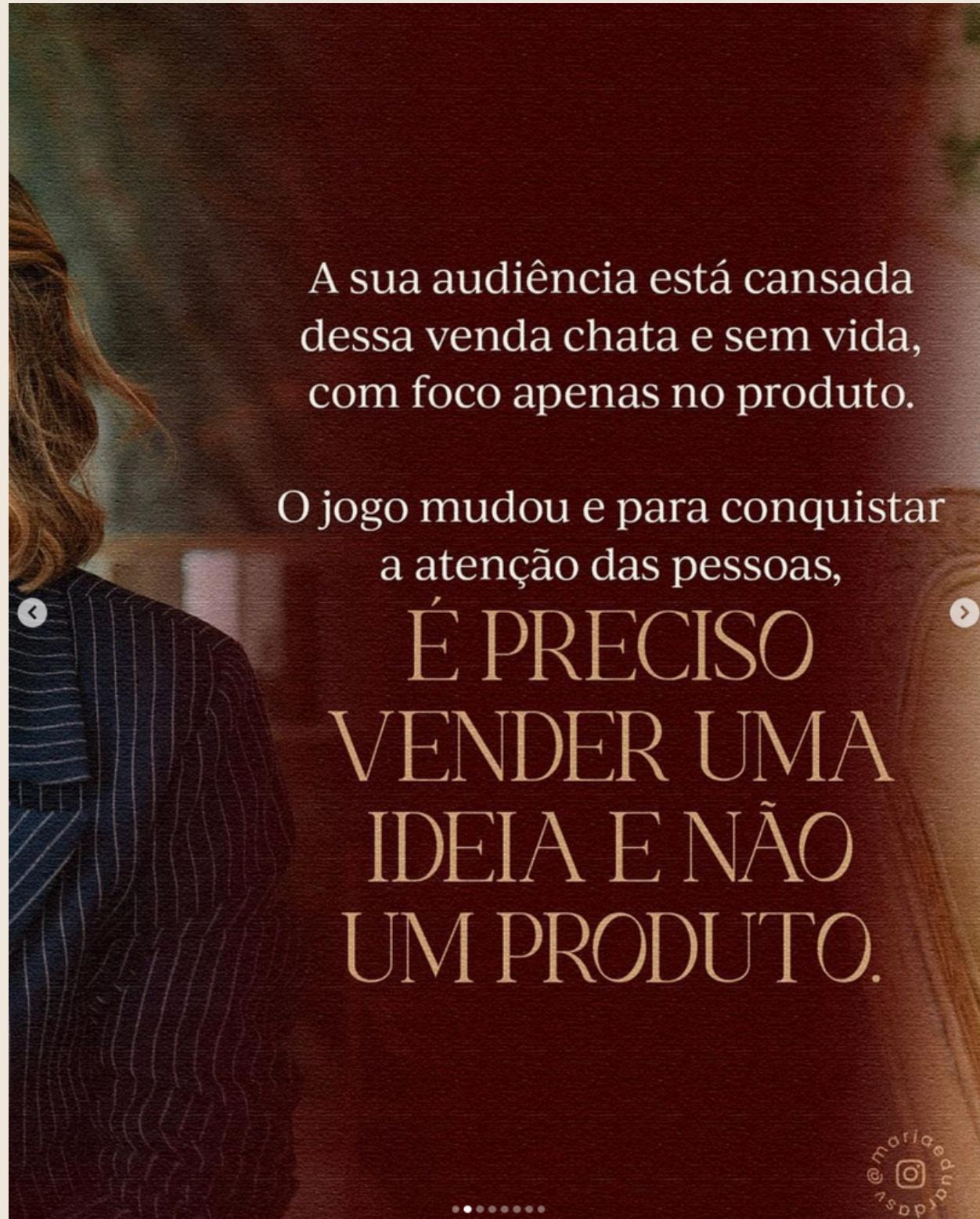


Claro que cada etapa pode ter mais de 1 slide,
mas a base é essa:

Slide 1: chamar atenção e fazer a pessoa ter
vontade de ler o post.

Percebe que ela fala que vai ensinar algo, mas
não fala o que? Porém, tem o desejo do cliente
dela ali (tageamento): aumentar o faturamento.

Narrativa



Slide 2: contexto.

Porque ela vai ensinar aquilo que o título promete? E porque isso que ela vai ensinar funciona?

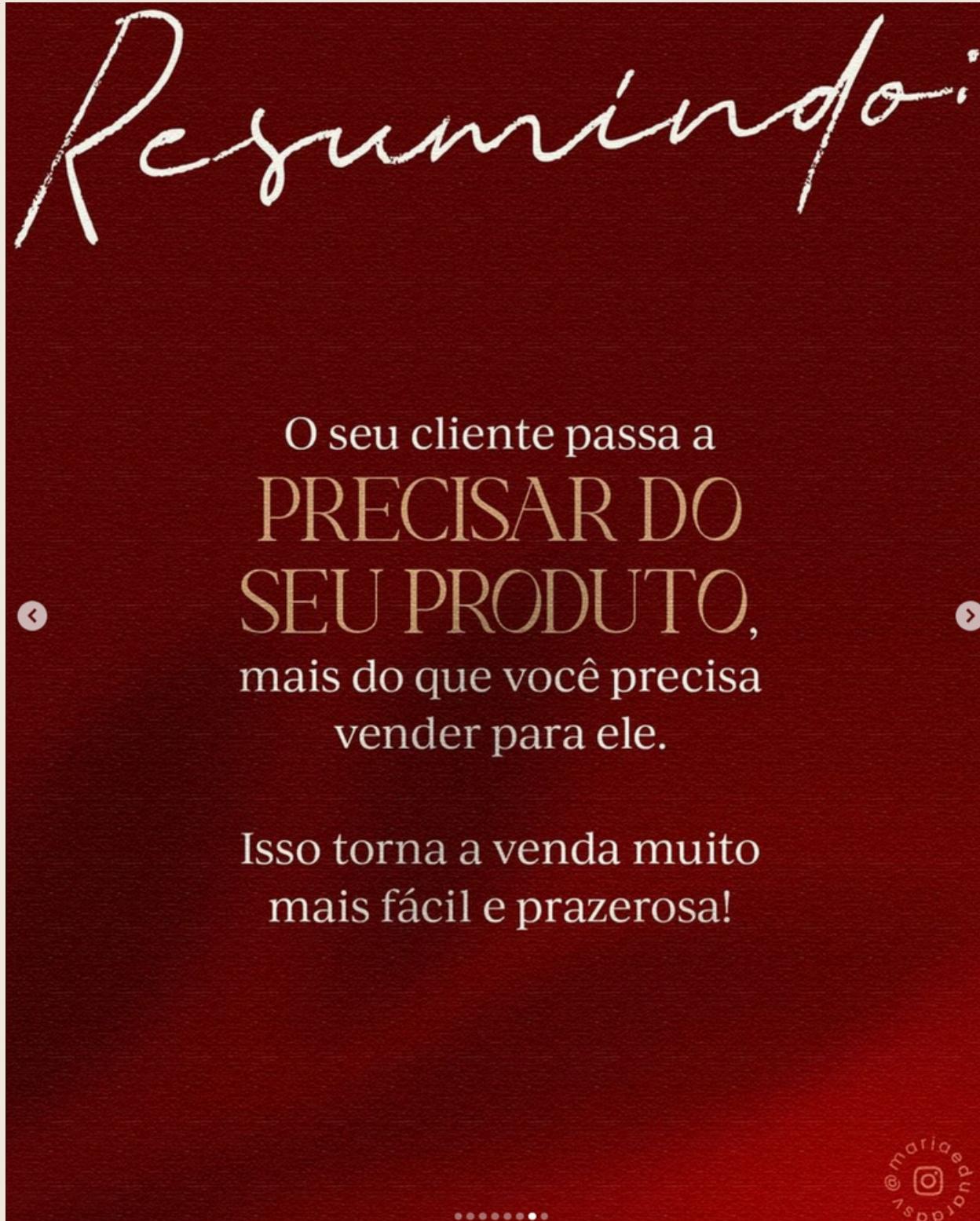
Aqui, ela vai contextualizando a necessidade do que ela vai ensinar.

Narrativa



Slide 3: finalizando o contexto e dando início ao conteúdo técnico.

Narrativa



Depois de alguns slides, teve um resumo do conteúdo.

Lembra que falei sobre a importância de lembrar a pessoa sobre o que ela está lendo? Em geral, as pessoas não prestam atenção nas coisas hoje em dia, querem tudo muito rápido, de mão beijada... Sabendo disso, precisamos adaptar o conteúdo.

Narrativa



E agora, no último slide, ela dá um motivo pra pessoa comentar.

Desafio

- Criar 3 carroçais: um de cada tema (se for para nichos diferentes, ainda melhor!)

