

Curso SUBIDO DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

MÓDULO - Google Tag Manager (GTM)

API de conversões: o que é?

SUMÁRIO



00'01"

Introdução

Cap. 1

Pág. 2

00'29"

API de conversões: o que é?

Cap. 2

Pág. 2

1



00'01"

Introdução

Você já deve ter ouvido por aí sobre uma tal de API de conversões, mas você sabe o que é isso e para que serve? **Se a sua resposta for “não”, então você está lendo o material certo, porque eu vou te ensinar tudo o que você precisa saber.**

Neste material, você vai ter um gostinho do que é a API, alguns pontos importantes sobre ela, o porquê de instalar etc., para poder colocar em funcionamento e aproveitar todas as vantagens que ela vai te oferecer.

Continue a leitura.

2



00'29"

API de conversões: o que é?

A partir da atualização que a Apple fez do iOS 14, os usuários podem permitir (ou não) que os pixels via web capturem os eventos e os dados e enviem para o Facebook.

Por conta disso, **muitos dos dados não estavam sendo captados, o que piora a performance das campanhas.** A fim de trazer uma solução para isso, o Facebook e os desenvolvedores da Meta ofereceram a API de conversões.

Basicamente, o pixel via web passava por três etapas: pixel, a pessoa ia para o site e depois o Facebook recebia a informação.

O problema está justamente na parte de as pessoas irem para o site.

Podem existir vários problemas como: navegador desatualizado, a pessoa ter desabilitado o cache etc, ou seja, muitas coisas do computador da pessoa podem colaborar para que o pixel não dispare, ou que dispare da maneira errada ou que o Facebook não consiga identificar os eventos.

A API, então, é um passo a mais que a gente insere, isto é, ao invés de o Facebook já captar as informações diretamente do nosso site, quando a pessoa entrar em nosso site, quem vai receber a informação não é o Facebook e, sim, um servidor que a gente vai criar na nuvem.

A pessoa entra em nosso site, o servidor recebe as informações e, em seguida, ele envia essas informações para o Facebook.

Algo importante que deve ser reforçado é que a API de conversões não é indicada para iniciantes. Se você nunca abriu o GTM, se não sabe configurar uma tag, um acionador ou uma variável, se não sabe o que são os modelos, esse não é o momento ideal para estar consumindo este material. É preciso começar do básico.

Tranquilo até aqui?

Esse foi apenas o primeiro passo, o primeiro contato para você se familiarizar com as características principais da API de conversões. Nos próximos materiais você vai aprender como fazer uso dela na prática.

Fechou?

Tamo junto!

