

04

## Vinculações

Vimos que é possível fazer a vinculação com o Google Ads dentro do Google Analytics e, assim, ter uma visão mais completa das suas campanhas.

Além do Google Ads, comentamos duas outras possíveis vinculações: com o Google AdSense e o Google AdExchange. Você sabe dizer quais são as características do AdSense, do AdExchange e do Google Ads?

*Selecione uma alternativa*

**A** O Google Ads é uma plataforma onde os anúncios são pagos (e não orgânicos), também chamados de links patrocinados, na busca do Google, que também permitem que você alugue um espaço no seu site para anúncio dos parceiros Google; o AdSense e o AdExchange são ferramentas para quem transaciona um volume maior de anúncios.

**B** Os Google Ads são os resultados da busca orgânica; no AdSense, você acompanha as campanhas pagas, os links patrocinados; e o AdExchange permite que você "alugue" um banner do seu site para anúncios dos parceiros Google.

**C** Os Google Ads são os anúncios pagos (e não orgânicos), também chamados de links patrocinados, na busca do Google; no AdSense, é como se você alugasse um espaço para banners no seu blog ou site para anúncio dos parceiros do Google; enquanto o AdExchange é para quem transaciona um volume maior de anúncios.

**D** O AdExchange transaciona os anúncios pagos (e não orgânicos), também chamados de links patrocinados, na busca do Google; no Google Ads, é como se você alugasse um espaço para banners no seu blog ou site para anúncio dos parceiros do Google; enquanto o AdSense é para quem transaciona um volume maior de anúncios.