

JORNADA

AFILIADO PRO.

DICIONÁRIO AFILIADO^{do}

Fique por dentro dos termos que todo afiliado vai encontrar nesse Mundão.

VAMOS COMEÇAR

J
A
P
O
N
A
U
T
A

JORNADA
**AFILIADO
PRO**

Pessoas que
não são meros
expectadores
de curso, mas
sim, obstinadas
pelo sucesso.

ADVERTORIAL

É uma página que você envia um possível cliente frio no anúncio (normalmente em forma de artigo) - utilizado pra topo de funil quando a pessoa está muito frio e não conhece o produto ainda.

AFILIADO

Pessoa que vende produtos online de produtores para receber comissões por venda realizada

CAMPANHA

No Google Ads e Bing Ads, é uma ação estratégica para publicar um anúncio de um produto

CANAL AUTORIDADE

Canal de uma terceira pessoa utilizado para postar vídeos review - normalmente usamos esse tipo de canal pra ranquear nossos vídeos concorridos em posições menores

CANAL DE NICHO

Canal criado no Youtube que fala sobre um determinado nicho, um nicho específico



CLIQUEs

Quantidade de vezes que pessoas clicaram no seu anúncio ou vídeo.

COMISSÃO DE AFILIADO

É quanto você vai receber de comissionamento pela venda do produto como afiliado.

CONVERSÃO

É uma ação, um objetivo alcançado. Uma conversão pode ser uma venda realizada em uma campanha ou uma pessoa que se inscreveu no seu site, por exemplo.

COOKIE

É uma captura do IP do computador. Através do cookie, você ganhar sua comissão como afiliado porque toda vez que uma pessoa entra no seu link de afiliado, marca o cookie pra recebimento desta.

COPY

Conjunto de palavras persuasivas utilizadas que influenciam na tomada de decisão do comprador. Utilizamos o termo para anúncios, páginas de vendas, roteiros de vídeos.



CPC

Valor pago em um clique de uma determinada palavra-chave. Cada palavra-chave vai ter um custo diferente dependendo do leilão do Google Ads/ Bing Ads/ Facebook Ads.

CTA

Termo em inglês que significa chamada para ação. É o ato de pedir que alguém faça alguma coisa, como se inscrever no canal, deixar um like, um comentário no vídeo.

CTR

Taxa de quantidade de impressões x cliques (quantas vezes seu anúncio apareceu x quantas vezes clicaram nele).

DOMÍNIO

É o site que você vai comprar e usar pra divulgar seus produtos (www.dominio.com.br)

DTC

Direct to Checkout - Página que leva Direto para as Ofertas (Checkout).



ENGAJAMENTO

É quando o vídeo postado tem curtidas, comentários, compartilhamos. Um vídeo engajado melhora muito o SEO!

ESTRUTURA DO PRODUTOR

Como afiliado, é possível usar o próprio site do produtor (estrutura do produtor) para divulgar seus links de afiliado.

ESTRUTURA PRÓPRIA

Criação de um site para divulgarmos produtos (formado por uma hospedagem e um domínio próprio).

FUNDO DE FUNIL

Pessoa que tem uma dor e sabe exatamente qual produto quer pra resolver aquela dor ("Jornada Afiliado Pro")

FUNIL DE VENDAS

Uma segmentação utilizada para avaliarmos o nível de interesse de uma pessoa pelo produto. Quanto mais no topo do funil, mais fria a pessoa, menos ela sabe que quer comprar um produto.



LEILÃO

É o leilão do Google para que seu anúncio apareça.

MEIO DE FUNIL

Pessoa que tem uma dor e que tem ideia de que precisa de um produto pra solucionar aquela dor, mas ainda não sabe qual produto ("Melhor Curso de Google Ads na Gringa para Afiliados")

MODELO DE ACOMPANHAMENTO

Quando utilizada a estrutura do produtor, na hora de subir campanha no Google Ads, além de inserir a URL final, usamos também o modelo de acompanhamento para ganhar comissões.

NO BRAND BIDDING

Quando o Produto não permite licitação de Marca, ou seja, não pode usar o nome do produto como palavra-chave.

NO PPC

Pay Per Click - Pagamento por Clique (Produtor não permite qualquer tipo de anúncio em Plataformas que funcionam deste modo, como Google Ads e Bing Ads)



OTIMIZAÇÃO DE CAMPANHA

Analisar a campanha criada para tomar decisões estratégicas para melhorar a performance dela (exemplos: segmentar campanha por idade, sexo e renda, analisar palavras-chave)

PIXEL INTELIGENTE

Pixel é onde ficam armazenados os dados dos compradores. Instalamos o pixel em nossas campanhas pra ela coletar dados. Quanto mais vendas, mais aquecido e inteligente o pixel (com mais dados de compradores, o Google Ads entrega melhor a campanha para pessoas com maior potencial de compra - isso é deixar o pixel inteligente).

PRESELL

É uma página de ponte entre o seu anúncio e a página de vendas do produtor. Usamos normalmente para fugir da concorrência da página do produtor ou divulgar nichos sensíveis no Google.

PRODUTOR

Pessoa que cria um produto físico ou digital (você vai vender produtos de produtores).



REMARKETING

É uma ação que o afiliado ou produtor podem fazer para enviar um anúncio para uma pessoa que já teve contato com o produto antes. Você pode fazer remarketing pra pessoas que entraram na sua página de vendas, que interagiram com seu Instagram, que assistiram um vídeo no seu canal do Youtube - a taxa de conversão costuma ser baixa já que a pessoa já teve contato com o produto antes.

ROI

Significa o Retorno Sobre o Investimento - É a relação do dinheiro que você ganhou x o dinheiro que você investiu numa estratégia (o seu lucro)

SEO

Termo em inglês que significa otimização de ferramenta de busca. É um conjunto de estratégias aplicadas para fazer com que um vídeo no Youtube fique bem ranqueado ou recomendado.

TICKET DO PRODUTO

É o valor do produto que você vai vender.



TOPO DE FUNIL

Pessoa que tem uma dor, mas não sabe que precisa de um produto pra solucionar aquela dor ("como vender como afiliado na gringa com Google Ads")

TRÁFEGO ORGÂNICO

Estratégias que não exigem investimento para vender (Youtube, por exemplo)

TRÁFEGO PAGO

Estratégias como Google Ads, Bing Ads, Facebook Ads que exigem investimento para vender.

TSL

Text Sales Letter - Página de Vendas com Texto

VÍDEO RANQUEADO

É quando seu vídeo no Youtube fica ranqueado nas posições de busca do Youtube (exemplo: meu vídeo ficou ranqueado em terceiro lugar quando a pessoa busca "google ads para afiliados no Youtube")



VÍDEO RECOMENDADO

Quando o Youtube passa a recomendar seu vídeo para pessoas na página inicial do Youtube, nos vídeos relacionados e assim por diante.

VSL

Video Sales Letter - Página de Venda com Vídeo

WORDPRESS

Construtor de Sites pra criarmos nossa estrutura própria - presell, páginas devendas etc.

AJAP





FOCA *na* JORNADA

Daqui pra frente, só pra cima!

Clique no botão se você ainda não é

JAPONAUTA