

 04

VoC - Voice Of Customer

Aprendemos em nossa aula que o VoC (ou Voice of Customer, em português: voz do cliente) é a reunião com um objetivo único de análise interno do desejo do mercado e que a partir dela podemos desencadear diversos projetos, desde que correlatos ao desenvolvimento estratégico de uma organização. Porque devemos considerar o VoC como o primeiro item de desenvolvimento?

Selecione uma alternativa

A Por que através do VoC é possível descobrir diretamente o tempo de duração de um projeto

B Pois através do VoC entendemos o que a empresa terá como missão resolver no mercado para que possa adquirir clientes

C Pois é no VoC que descobrimos quanto vamos ter de investimento em nosso projeto

D Pois através do VoC é que entendemos os próximos passos do cliente