

05

Reformulação de layout - Parte 2: O conteúdo

Sobre

Vamos começar a trabalhar o “Sobre”:

É só ativar as guias que reparamos no fechamento e alinhamento inadequados. Vamos delimitar onde cada item começa e termina:

Mesmo que os blocos de texto estejam alinhados com as guias, parece que ainda assim não ocorre fechamento. Isso acontece por que os títulos estão diferentes do restante da página, estão no centro. Vamos posicionar o título "Sobre" e a linha que o acompanha para o lado esquerdo da página, assim, pressionamos "Shift" e modificamos o lugar desses elementos:

Sobre

O que fazemos

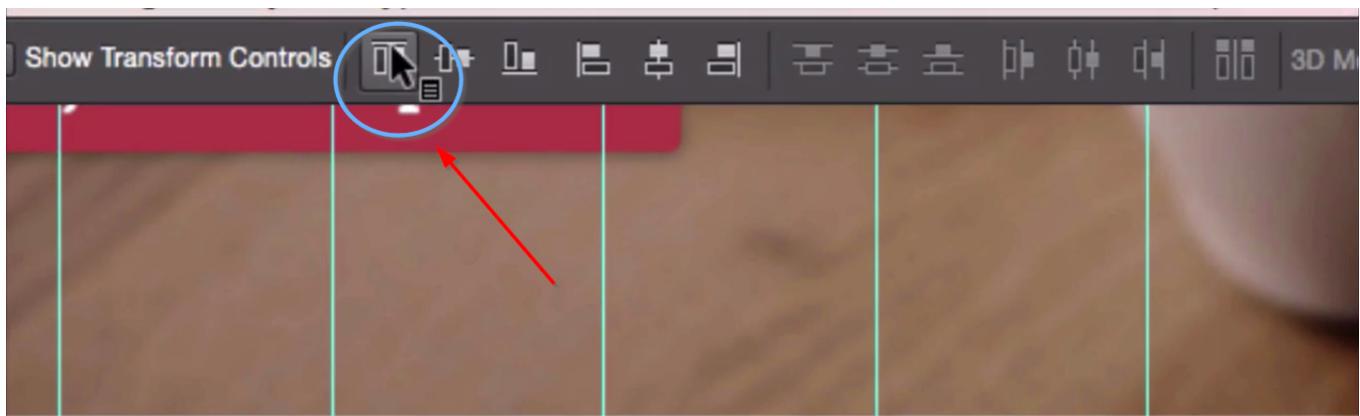
No Apeperia, nós criamos aplicativos personalizados de uma maneira diferente, preocupados com o modelo atual em que um aplicativo é criado entregue e a manutenção é vista como um custo extra para o cliente, decidimos criar um novo modelo de negócios, em que você assina nosso serviço, nós criamos o aplicativo e a manutenção já é inclusa no serviço, dessa maneira você não se preocupa em ter o app sempre na versão mais atualizada.

Com equipes especializadas, equipes exclusivas para projetos especiais agora é a hora da sua empresa ter o próprio aplicativo com qualidade.

Múltiplas plataformas

Não Apeperia não temos preconceito com nenhuma plataforma, fazemos apps fantásticos para qualquer dispositivo! Não importa se você quer um app para iOS, Android, Windows Phone ou Blackberry. Nós sabemos fazer!

Para que os dois textos deste trecho se alinhem selecionamos com o cursor a ambos e no menu superior escolhemos a seguinte opção:



Agora, os itens são alinhados no topo! Podemos selecionar a linha do "Sobre" usando o atalho Command+T" de maneira a ficar paralelo as colunas:

Sobre

O que fazemos

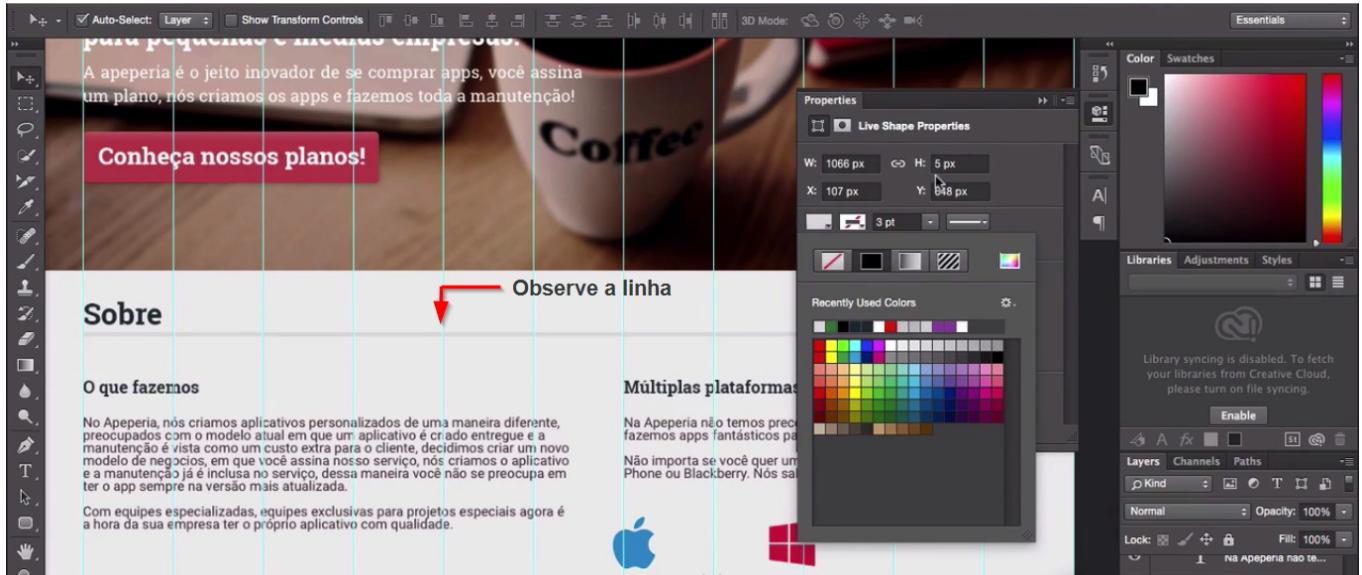
No Apeperia, nós criamos aplicativos personalizados de uma maneira diferente, preocupados com o modelo atual em que um aplicativo é criado entregue e a manutenção é vista como um custo extra para o cliente, decidimos criar um novo modelo de negócios, em que você assina nosso serviço, nós criamos o aplicativo e a manutenção já é inclusa no serviço, dessa maneira você não se preocupa em ter o app sempre na versão mais atualizada.

Com equipes especializadas, equipes exclusivas para projetos especiais agora é a hora da sua empresa ter o próprio aplicativo com qualidade.

Múltiplas plataformas

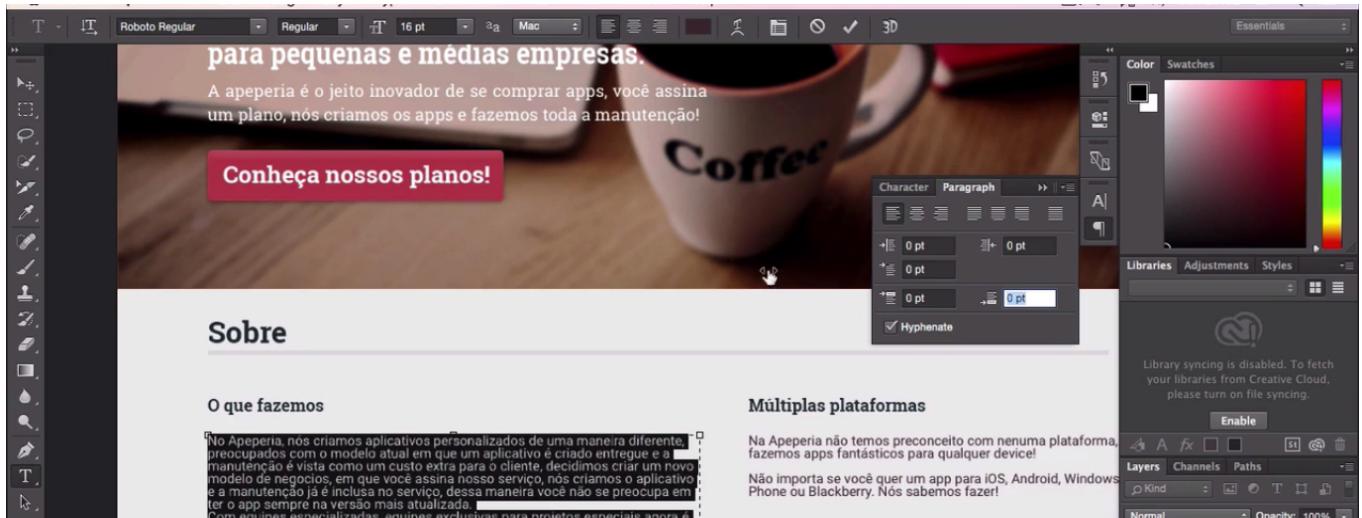
Não Apeperia não temos preconceito com nenhuma plataforma, fazemos apps fantásticos para qualquer dispositivo! Não importa se você quer um app para iOS, Android, Windows Phone ou Blackberry. Nós sabemos fazer!

A cor da linha está muito marcada, assim, é interessante alterar sua cor para um tom de baixo contraste. No menu propriedades alteramos a cor para cinza claro e ela ficará da seguinte maneira:



Essa solução promove fechamento!

Perceba outro erro! A proximidade das linhas - *leading* - não é adequada, pois como elas estão “coladas” a leitura é prejudicada. O espaço nas entrelinhas é, justamente, um dos fatores que mais influência, para bem e mal, a leitura. Vamos alterar o *leading* cuidando para que o espaço não fique muito grande o que pode gerar uma segregação indesejada. Vamos utilizar um espaçamento automático de "24 pt":



Compare com a versão anterior:

fazemos

Na Apéperia, nós criamos aplicativos personalizados de uma maneira diferente, ...

Múltiplas plataformas

Na Apéperia não temos preconceito com nenhuma plataforma, fazemos apps fantásticos para qualquer device! Não importa se você quer um app para iOS, Android, Windows Phone ou Blackberry. Nós sabemos fazer!

Fazendo a mesma modificação no texto situado a direita finalmente temos um "Sobre" mais harmônico e melhor distribuído. Mas, ainda não chegamos à **pregânciam da forma**, pois falta arrumar os ícones. Antes, vamos reduzir a caixa do texto e alinhar os ícones com a linha do texto. Selecionei os ícones pressionando "Shift" e usamos a seguinte opção de alinhamento automático:

Na Apéperia não temos preconceito com nenhuma plataforma, fazemos apps fantásticos para qualquer device!

Não importa se você quer um app para iOS, Android, Windows Phone ou Blackberry. Nós sabemos fazer!

E tudo se distribui de forma uniforme:



Para realocar o "Sobre" em relação ao fundo da página podemos pressionar o "Shift", selecionar todo o conteúdo desta parte e repositionar conforme o "olhômetro". O "olhômetro" apesar de não ser preciso, quase sempre é o suficiente, basta lembrar dos princípios da *Gestalt* e aplicá-los!

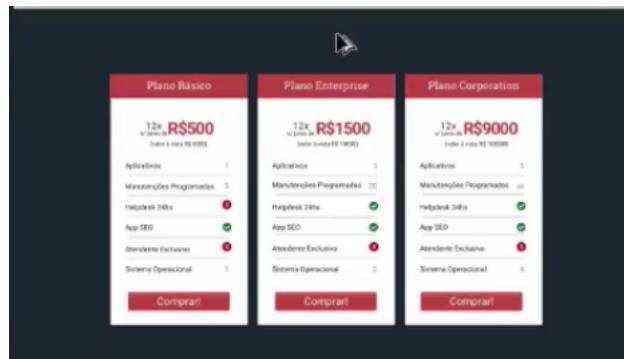
Planos

Vamos analisar a parte dos "Planos". Neste trecho encontramos opções de produtos que estão disponíveis. Essa é a parte que mais deveria chamar atenção do visitante, é ela que vai gerar vendas, portanto, resultados!

Planos

Plano Básico	Plano Enterprise	Plano Corporation																																				
<p>12x s/juros de R\$500 (valor à vista R\$ 6000)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">Aplicativos</td> <td style="width: 15%; text-align: right;">1</td> </tr> <tr> <td>Manutenções Programadas</td> <td style="text-align: right;">5</td> </tr> <tr> <td>Helpdesk 24hs</td> <td style="text-align: right;">X</td> </tr> <tr> <td>App SEO</td> <td style="text-align: right;">✓</td> </tr> <tr> <td>Atendente Exclusivo</td> <td style="text-align: right;">X</td> </tr> <tr> <td>Sistema Operacional</td> <td style="text-align: right;">1</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">Comprar!</p>	Aplicativos	1	Manutenções Programadas	5	Helpdesk 24hs	X	App SEO	✓	Atendente Exclusivo	X	Sistema Operacional	1	<p>12x s/juros de R\$1500 (valor à vista R\$ 18000)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">Aplicativos</td> <td style="width: 15%; text-align: right;">3</td> </tr> <tr> <td>Manutenções Programadas</td> <td style="text-align: right;">20</td> </tr> <tr> <td>Helpdesk 24hs</td> <td style="text-align: right;">✓</td> </tr> <tr> <td>App SEO</td> <td style="text-align: right;">✓</td> </tr> <tr> <td>Atendente Exclusivo</td> <td style="text-align: right;">X</td> </tr> <tr> <td>Sistema Operacional</td> <td style="text-align: right;">3</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">Comprar!</p>	Aplicativos	3	Manutenções Programadas	20	Helpdesk 24hs	✓	App SEO	✓	Atendente Exclusivo	X	Sistema Operacional	3	<p>12x s/juros de R\$9000 (valor à vista R\$ 108000)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">Aplicativos</td> <td style="width: 15%; text-align: right;">5</td> </tr> <tr> <td>Manutenções Programadas</td> <td style="text-align: right;">oo</td> </tr> <tr> <td>Helpdesk 24hs</td> <td style="text-align: right;">✓</td> </tr> <tr> <td>App SEO</td> <td style="text-align: right;">✓</td> </tr> <tr> <td>Atendente Exclusivo</td> <td style="text-align: right;">X</td> </tr> <tr> <td>Sistema Operacional</td> <td style="text-align: right;">6</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">Comprar!</p>	Aplicativos	5	Manutenções Programadas	oo	Helpdesk 24hs	✓	App SEO	✓	Atendente Exclusivo	X	Sistema Operacional	6
Aplicativos	1																																					
Manutenções Programadas	5																																					
Helpdesk 24hs	X																																					
App SEO	✓																																					
Atendente Exclusivo	X																																					
Sistema Operacional	1																																					
Aplicativos	3																																					
Manutenções Programadas	20																																					
Helpdesk 24hs	✓																																					
App SEO	✓																																					
Atendente Exclusivo	X																																					
Sistema Operacional	3																																					
Aplicativos	5																																					
Manutenções Programadas	oo																																					
Helpdesk 24hs	✓																																					
App SEO	✓																																					
Atendente Exclusivo	X																																					
Sistema Operacional	6																																					

Repare que os blocos que contem informações sobre os planos não se destacam do fundo, pois, falta segregação! Neste caso vamos alterar a cor do fundo e também título. Com a ferramenta `autoselect` ativada podemos selecionar os itens e ver a camada "fundo dos planos". É nela que modificamos a cor para cinza escuro:



Precisamos alterar a cor do título para um tom que gere contraste. Nas camadas buscamos por "Planos" e "Retângulo 8" que são, respectivamente, título e a linha de baixo do título. Escolhemos a cor do retângulo em propriedades, no caso, branco e confirmamos. Já a tonalidade do texto pode ser modificado na ferramenta `texto`. Observe como fica:

Plano Básico

12x s/ juros de **R\$500**
(valor à vista R\$ 6000)

Plano Enterprise

12x s/ juros de **R\$1500**
(valor à vista R\$ 18000)

Esse contraste valorizou os produtos e destacou a seção do restante do site. Para alinhar as caixas vamos usar o botão `mover` e com o select ativado nós selecionamos as três caixas e as reposicionamos:

Plano Básico		Plano Enterprise		Plano Corporation	
R\$500 (valor à vista R\$ 6000)		R\$1500 (valor à vista R\$ 18000)		R\$9000 (valor à vista R\$ 108000)	
Aplicativos	1	Aplicativos	3	Aplicativos	5
Manutenções Programadas	5	Manutenções Programadas	20	Manutenções Programadas	oo
Helpdesk 24hs	✗	Helpdesk 24hs	✓	Helpdesk 24hs	✓
App SEO	✓	App SEO	✓	App SEO	✓
Atendente Exclusivo	✗	Atendente Exclusivo	✗	Atendente Exclusivo	✗
Sistema Operacional	1	Sistema Operacional	3	Sistema Operacional	6
Comprar!		Comprar!		Comprar!	

Apesar desse trecho ter melhorado ainda é preciso arrumar alguns pontos:

A semelhança entre as caixas dos planos é tanta que nenhum dos produtos se destaca, é difícil notar as diferenças!

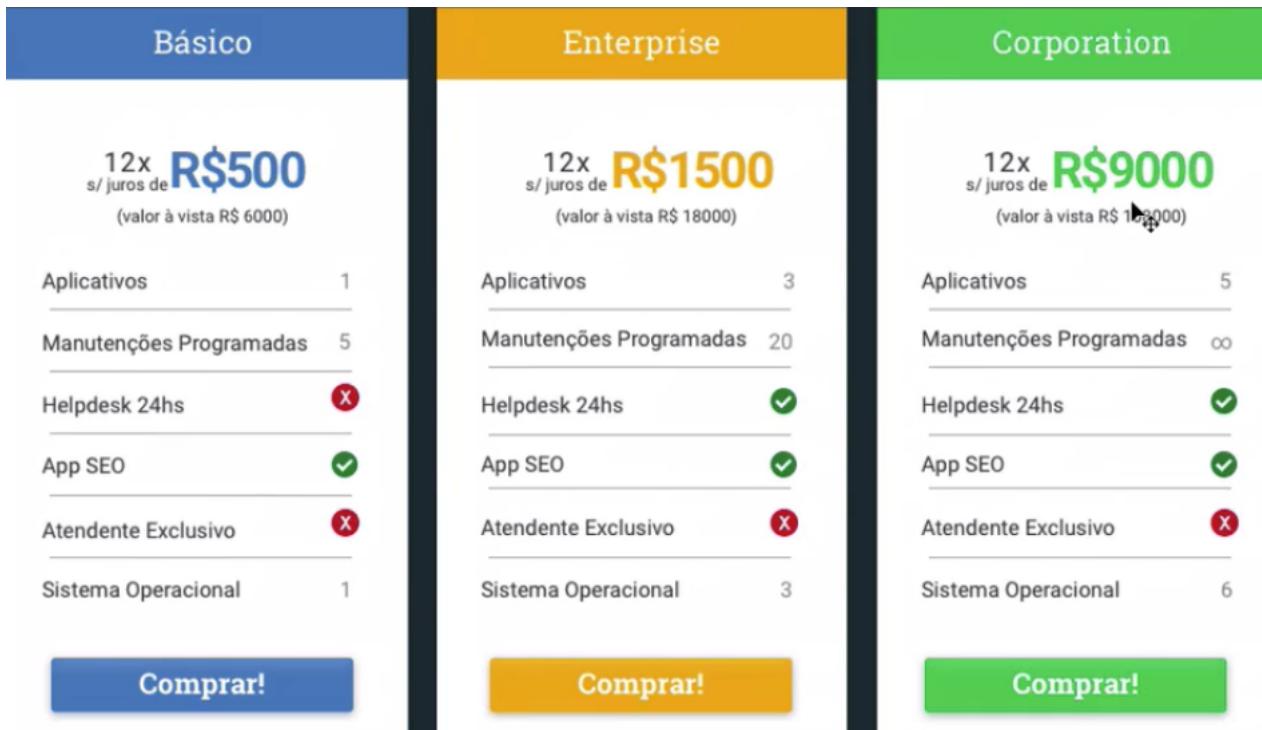
Os botões não têm exatamente as mesmas características do botão da capa do site!

Podemos destacar um item que consideramos o melhor para o usuário ou o melhor para as vendas!

Podemos diferenciar os 3 itens com cores diferentes!

Nosso objetivo será solucionar estes pontos e começaremos pelos botões!

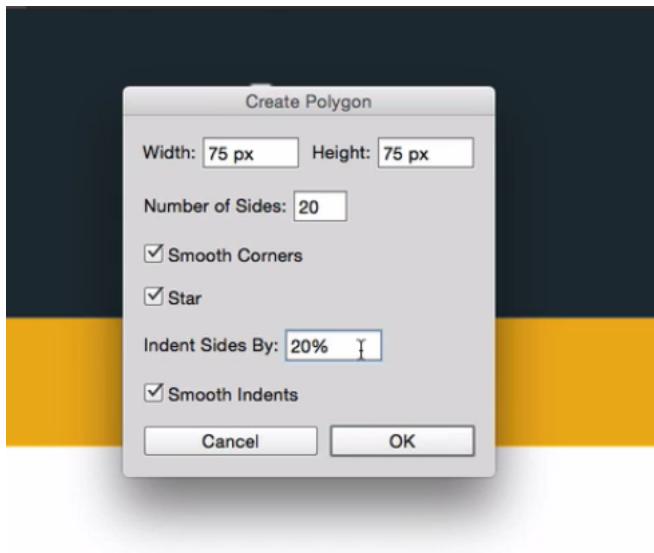
O texto interno do botão tem pouca margem e não está em negrito como os demais encontrados na página. Vamos tratar os botões e deixá-los semelhantes aos outros ícones do site, para tanto, utilizamos a fonte "Roboto slab Bold":



Ocorre a repetição desnecessária da palavra “Plano”, assim, removemos essa palavra deixando ela escrita uma única vez.

Cada produto é muito específico e direciona-se para perfis diferentes de clientes. Então, estabelecemos uma cor para cada plano. Para a escolha das cores utilizaremos a psicologia das cores. Para alterar vamos em "Propriedades > Cores > 'Espectro'". Usaremos no primeiro azul e alteraremos também o valor do plano e o fundo do botão, nos outros utilizamos verde e amarelo. O amarelo será aplicado ao plano que mais desejamos vender.

Uma maneira de destacar ainda mais o pacote que queremos vender é adicionar elementos que o diferencie dos outros, como, uma medalhinha. Em "Forma > Polígono" selecionamos a imagem e clicando no polígono abre-se uma janela para introduzir suas características. Podemos determinar largura, altura, formato, número de lados, etc. Após as modificações desejadas damos um "ok" e ao clicar na tela e arrastar teremos a imagem da medalha:



Para aumentar a figura, clique nela e use o atalho "Command+T". Vamos mudar sua cor para vermelho e como queremos que a medalha possua as características dos botões podemos clicar em cima de um botão e "Copy Layer Style". Feito isso clicamos na medalha e com o botão direito, "Paste Layer Style". Dentro da medalha inserimos o texto: "Mais Vendidos". Por fim, alteramos a fonte para "Roboto Slab Bold" e deixamos o texto centralizado.



Ainda, vamos deixar a medalha um pouco da diagonal. Assim, selecionamos a caixa de texto e damos um "Command+T" ou "Ctrl+T", rodamos 30 graus e confirmamos a operação. Ficamos com o seguinte: