



Curso **SUBIDO** **DE TRÁFEGO**



Pedro Sobral

MÓDULO - Google Analytics 4

Introdução e conceitos básicos



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO



00'20"	Introdução	Cap. 1	Pág. 2
01'49"	Para quem é o Curso de Google Analytics 4?	Cap. 2	Pág. 3

Introdução

Antes de ler os materiais de passo a passo, é importante que você entenda os conceitos básicos do Google Analytics para que você aproveite toda essa jornada de aprendizado (**são 32 aulas para você dominar o Google Analytics 4**).

Se você é um gestor de tráfego iniciante que acabou de entrar na Comunidade Sobral e Tráfego, o Curso de Google Analytics não deve ser assistido logo de cara. **Este curso é para aqueles que já fizeram o Curso Subido de Tráfego ou para gestores mais avançados.**

Por isso, se você se identifica como exemplo 1, **volete ao Portal de Conteúdos e assista todo o Curso Subido de Tráfego** e depois veja as aulas relacionadas ao Google Analytics.

Além disso, antes de consumir todas as aulas a seguir, **você precisa ter assistido o Curso de Google Tag Manager**. Durante a leitura dos materiais você vai perceber que nós vamos usar os conceitos desse curso para entender como funciona o Google Analytics.

Por esse motivo, não vamos passar novamente pelo passo a passo de configuração do Google Tag Manager, porque entendemos que **o correto é você já saber sobre essas configurações antes de ler os materiais e assistir às aulas do Curso de Google Analytics 4**.

Para quem é o Curso de Google Analytics 4?

Este treinamento é para gestores de tráfego que ainda não conhecem o Google Analytics 4. Se você quer aprimorar seus conhecimentos sobre a ferramenta, este curso também é para você.

Além desses públicos, **este curso foi feito para aqueles que estão migrando para o Google Analytics 4.** A partir de julho de 2023 a versão antiga da ferramenta deixará de existir e, por isso, é importante que você entenda como funcionará a nova versão.

Os conceitos e as configurações básicas serão ensinadas durante o curso, bem como as configurações intermediárias. Então, não se preocupe: você será guiado em cada etapa na hora de conhecer o funcionamento do Google Analytics 4 (GA4).

“Entendi, mas eu já uso o GA4. Faz sentido ler todos os materiais?”

Sim, claro. **A leitura dos materiais vai te ajudar a ter uma visão mais ampla sobre a ferramenta** e, dessa forma, você conseguirá aprimorar seus conhecimentos e descobrir novas funcionalidades dentro da ferramenta.

Caso você use o GA4 para o seu aplicativo, este curso também é para você. Ainda assim, é válido destacar que não ensinaremos aqui sobre a integração entre o seu aplicativo e o Google Analytics. Essa integração deve ser feita pelo desenvolvimento do seu aplicativo.

Então, aproveite cada aula, **leia os materiais quantas vezes precisar** e absorva todo o conteúdo que será ensinado a seguir.

Continue sua jornada de estudos!