

Conclusão

Transcrição

Parabéns! Terminamos o curso de design de logo, que visou trabalhar o desenho de uma maneira específica, não a marca em si de maneira ampla.

Atuamos na petshop Gatito, e reformulamos o desenho que caracterizava a marca. Com base no briefing, desenvolvemos uma identidade visual que envolvesse os atributos da marca.

Realizamos uma série de rascunhos para encontrar as possibilidades da logomarca. Criamos duas versões: o corpo do gato enrolado, que envolvesse a letra "G", e um gato mais ágil, dinâmico, mas com aspecto dócil.

Aprendemos a utilizar o grid para ajustar melhor nossa forma e aprendemos também a reproduzir a proporção áurea. Os princípios foram aplicados nas duas versões.

Aplicamos cores, testamos as aplicações do logo em diferentes versões e enviamos para a cliente nos formatos mais comuns para esse tipo de projeto.

Não se esqueça de avaliar este curso, consultar o fórum em caso de dúvidas e siga estudando!

Um abraço!