

Negativo ou positivo?

Uma empresa no ramo de copos plásticos está em dúvida se deve depositar mais tempo no gerenciamento de uma das suas redes sociais. Ela já tem mais de 5 redes e depois de passar por um processo de rebranding começou a reparar que não faz sentido ter tantas redes assim.

Analisando os dados e revendo tudo o que aprendemos, qual seria a recomendação mais indicadas dentre as alternativas abaixo?

Selecione uma alternativa

A

Devemos manter 3 redes em funcionamento já que esse é o número mínimo de redes para uma empresa.

B

Você deve analisar qual rede é a mais efetiva para o negócio do cliente, seja ela estando "na moda" ou não.

C

Você pode recomendar que ele continue com as 5 redes, já que, quanto mais redes mais chances de alcançar mais pessoas.

D

Devemos escolher qual rede é menos utilizada e tirar a empresa dessa rede.