

CHECKLIST 10/10 PARA ANÁLISE DE CAMPANHA

PASSO 1 – ANALISAR O PRODUTO A PARTIR DA ESTRATÉGIA ADOTADA

MÉTRICAS MUDAM DEPENDENDO DA ESTRATÉGIA

FUNDO DE FUNIL POUCA BUSCA É UM TIPO DE MÉTRICA

FUNDO DE FUNIL MUITA BUSCA É OUTRO TIPO DE MÉTRICA

MEIO DE FUNIL É OUTRO TIPO DE MÉTRICA

PASSO 2 – VERIFICAR AS PALAVRAS CHAVES DA ESTRATÉGIA

- PALAVRAS CHAVES OK?

- VERIFICAR SE NÃO É FALSO FUNDO DE FUNIL

– VERIFICAR OS TERMOS DE PESQUISA E FAZER A NEGATIVAÇÃO DE PALAVRAS CHAVES

PASSO 3 – VERIFICAR OS ANÚNCIOS

- ANALISAR QUAL RECEBEU MAIS CLIQUES.

POR QUE ELE RECEBEU MAIS CLIQUES?

TEM ALGUM TEXTO NO SEU ANÚNCIO COM SENTIDO DUPLO?

TEM ALGUM TEXTO NO SEU ANÚNCIO QUE NÃO É CLARO?

É PRECISO OLHAR PARA SEU ANÚNCIO COMO SE VOCE ESTIVESSE PESQUISANDO NO GOOGLE E NÃO COMO ANUNCIANTE

PASSO 4 – VERIFICAR INFORMAÇÕES DEMOGRÁFICAS

- ALGUM PÚBLICO NÃO ÓBVIO ESTÁ RECEBENDO MUITOS CLIQUES

- ALGUMA LOCALIZAÇÃO ESPECÍFICA ESTÁ RECEBENDO MUITOS CLIQUES?

- ALGUM DISPOSITIVO ESTÁ MUITO CARO?

- FAIXA ETÁRIA CARA?

- RENDA CARA?

PASSO 5 – VERIFICAR A TEMPERATURA DO PRODUTO

- TEMPERATURA CAIU?
- PRODUTO ESTÁ COM A PAGINA DE VENDAS OK?
- PRODUTO ESTÁ COM O CHECKOUT ATIVO?
- PRODUTOR DIVULGA O PRODUTO?