



FUNIL DE SEO

1. ESTRATÉGIA

1.1. PERSONA

1.2. DNA

1.3. OBJETIVOS DO PROJETO

2. ENCADEAMENTO DOS CONTEÚDOS

2.1. MATERIAIS EDUCATIVOS

2.1.1. sempre com objetivo de gerar leads

2.2. CALENDÁRIO DE CAMPANHAS

2.2.1. artigos também podem ser utilizados no tráfego pago

2.3. YOUTUBE

2.3.1. linkar os vídeos nos artigos melhora o ranqueamento

2.4. FUNIS DE E-MAIL

2.4.1. conteúdos para enviar após o lead baixar algum material (ebook)

3. O QUE JÁ EXISTE NO CLIENTE?

3.1. SITE COM BLOG?

3.1.1. verificar os temas já trabalhados e orientar otimização, sugerir ajustes e integrá-los para

acelerar resultados

3.2. YOUTUBE?

3.2.1. definir temas para embedar

3.3. REDES SOCIAIS?

3.3.1. usar textos como referência de linguagem

4. PERGUNTAS QUE O CONTEÚDO DEVE RESPONDER

4.1. ANSWER THE PUBLIC

4.1.1. o que as pessoas buscam?

4.2. UBERSUGGEST

4.2.1. volume de buscas e quanto vale o clique?

4.3. KEYWORD EVERYWHERE

4.3.1. complemento da pesquisa

5. ESTÁGIOS DE CONSCIÊNCIA DA PERSONA

5.1. PESQUISA GENÉRICA: TOPO DE FUNIL

5.1.1. Prevenção do câncer de mama, Estágios do câncer, O que é câncer, Como o câncer se espalha, Câncer e genética

5.2. PESQUISA DO NICHOS: MEIO DE FUNIL

5.2.1. Como apoiar um paciente com câncer, Alimentação e câncer, diferenças entre imunoterapia radioterapia e quimioterapia,

5.3. PESQUISA DA SOLUÇÃO: FUNDO DE FUNIL

5.3.1. Como se preparar para a quimioterapia, Quando procurar um oncologista, Qualidade de vida no tratamento do câncer

5.4. PESQUISA DA PÓS-CONVERSÃO: RETIRADA DE DÚVIDAS

5.4.1. Efeitos colaterais da quimioterapia, Diferença entre progressão e recorrência, Quando o câncer é considerado curado?