

AULA 04

CONTEÚDO

 O QUE PRODUZIR PARA ATRAIR
A ATENÇÃO DOS ELEITORES



É o conteúdo que conecta o coração do eleitor com a candidatura





**Conteúdos racionais motivam
Conteúdos emocionais engajam**

**Cada conteúdo deve ter uma razão de ser
Deve servir a um propósito de comunicação**

Em uma campanha eleitoral todo ato de
comunicação conta.
Até a omissão.

Como a aula está dividida



A essência do
conteúdo político



Desconstruindo
dogmas



Conceitos
fundamentais



As regras do
conteúdo



Como organizar o
conteúdo



Cronogramas



A ESSÊNCIA DO CONTEÚDO POLÍTICO E DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO



A missão do conteúdo político

Qual a missão do conteúdo político



Informar?



Entreter?



Vender?

Qual a missão do conteúdo político?



**O foco deve estar em promover
juízo de valor sobre uma
candidatura**



Qual o papel das diversas mídias em uma campanha eleitoral

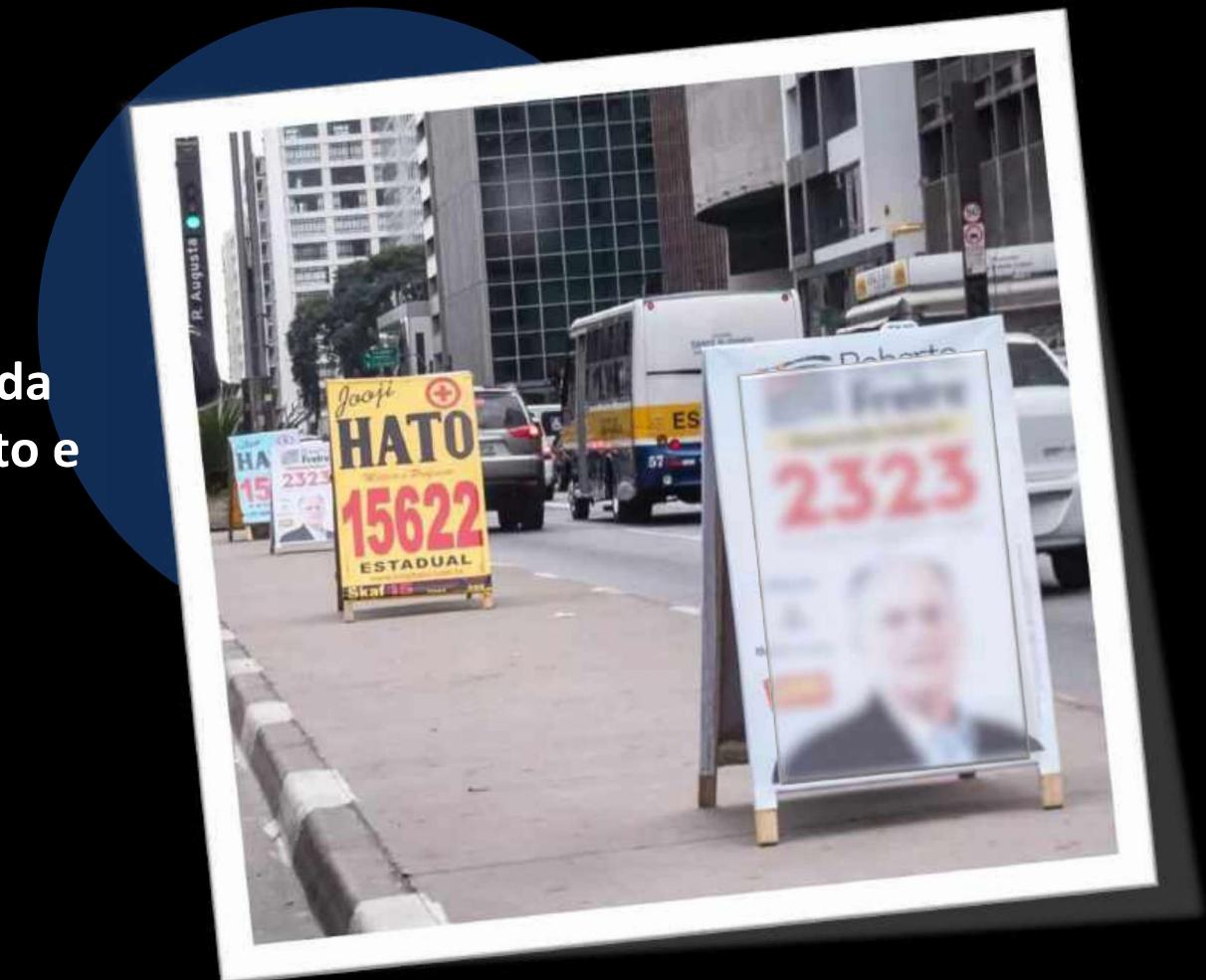
A mídia televisiva/radiofônica serve para dar conhecimento a uma candidatura, com exposição de forma genérica e de fácil compreensão



A mídia impressa é um complemento importante para dar credibilidade e sensação de presença física e pertencimento ao eleitor



A mídia exterior pode ser utilizada para dar sensação de crescimento e de adesão à campanha, com a ocupação dos espaços com a comunicação visual



A mobilização é o que dá o tom e a energia dá candidatura, levando os discursos genéricos de forma singular aos públicos impactados





Qual o papel da internet dentro
de uma campanha eleitoral?

A internet é um meio para impactar eleitores, não é por si um elemento motivador.



A forma com que uma campanha usa a internet é que define o quanto ela será útil na tarefa de engajar militantes e simpatizantes



A internet é o melhor caminho para agrregar pessoas que pensam de forma parecida em favor de um objetivo comum



**É possível fazer uma campanha
organizada e transmídia**

The image shows an open political campaign brochure for "Arthur". The left page features a section titled "O ARTHUR FEZ" with a list of accomplishments, a "FALA PÔVO" section with three circular portraits, and a "O ARTHUR VAI FAZER" section with a list of future plans. The right page has a large "15" and the text "ESTE É o Arthur" followed by "o candidato da Teresa.", along with several small photos and a detailed list of future actions.

O ARTHUR FEZ

O ARTHUR VAI FAZER

ESTE É o Arthur
o candidato da Teresa.

Material Impresso

ESTE É o Arthur
O candidato da Teresa.

Arthur Henrique é roraimense, casado, pai de quatro filhas e ligado nas novas tecnologias.

Como vice, Arthur não ficou parado. Ajudou na **gestão e planejamento das ações**. Trabalhou por toda a cidade e **informou a Prefeitura**, começando pela saúde. Isso trouxe economia e agilidade no atendimento.

Na Prefeitura, começou como **técnico na Secretaria de Administração** e se destacou, assumindo o posto de secretário de Tecnologia.

Em 2016 foi convidado por **Teresa** para ser seu vice. Juntos, eles foram eleitos com mais de 79% dos votos.

E depois, a **Secretaria de Educação** onde construiu e reformou escolas, apoiou os alunos, valorizou os profissionais e fez Boa Vista ser referência no Brasil, com o ensino de robótica e outras tecnologias na sala de aula.

Ele ainda comandou a **Secretaria de Inclusão Digital**, criando o Centro de Ciência, Tecnologia e Inovação (CCTI) onde crianças e jovens aprendem de graça a criar soluções tecnológicas para a cidade.

Arthur tem experiência. Ele trabalhou e aprendeu com Teresa como cuidar da nossa cidade. Arthur é o único preparado para continuar esse trabalho por Boa Vista e fazer ainda mais.

O ARTHUR FEZ

Arthur foi um vice diferente. Não é daqueles que ficou parado dentro do seu gabinete. Ele arregou as mangas e ajudou a Teresa a transformar Boa Vista, apresentando soluções inteligentes para muitas áreas. Veja:

Educação

No passado, os pais tinham que dormir numa fila e amarrar cadeiras na frente das escolas para garantir que seus Filhos tivessem vaga para estudar. Com Arthur isso mudou. A Prefeitura implantou o Call Center, atendimento por telefone que garante a matrícula sem precisar dormir em fila.

Como servidor municipal, o Arthur sabe que a valorização é um estímulo importante para melhorar a qualidade do trabalho. Por isso, ele melhorou a gratificação para os diretores de escola, professores e cuidadores. Assim, implantou uma política de fortalecimento do trabalho dos servidores e de contratação por meio de concursos públicos.

O Arthur melhorou o padrão de qualidade da Merenda Escolar. No passado, o município devolvia dinheiro para o Governo Federal. Hoje, a Prefeitura complementa o que é gasto na compra de produtos de qualidade. E um detalhe importante: valorizando os produtores locais da agricultura familiar.

O cardápio é elaborado por nutricionistas e as nossas merendeiras ainda desenvolvem receitas especiais e cheias de nutrientes para ajudar no aprendizado dos alunos. Porque tá provado que criança bem alimentada aprende melhor!

FALA Povo

"Eu acredito plenamente que o Arthur vai ser um futuro prefeito muito importante para a Prefeitura de Boa Vista".
Débora Fonseca, moradora do Pedra Pintada

"Quando eu cheguei aqui, tinha um olho d'água na frente da minha casa. Hoje, mudou tudo. Nossa rua está uma lindeza, ninguém suja os pés. Tem posto de saúde, tem escola, tem uma praça. Tá uma maravilha".
Marlene Cruz, moradora do Nova Cidade.

"O Arthur é uma pessoa que tem técnica, tem gestão. Eu tenho dois filhos que estudam em escola Municipal e melhorou 100%. Muitas pessoas podem falar, mas o Arthur vai ser a pessoa que vai melhorar Boa Vista".
José Eduardo, morador do Raíar do Sol.

O ARTHUR VAI FAZER



Construir mais escolas e ampliar o número de vagas



Ampliar o número de crianças atendidas nas creches como planejado



Implantar o Centro de Formação dos Profissionais de Educação



Ampliar o quadro de servidores efetivos da Educação como planejado



Ampliar o atendimento no Centro Municipal Integrado de Educação Especial



Implantar novas turmas de ensino digital e robótica como planejado



Introduzir novas metodologias pedagógicas para melhorar o aprendizado dos alunos, garantindo o acesso ao material didático de qualidade e equipamentos tecnológicos modernos



Continuar a fortalecer a gestão escolar, promovendo a valorização constante dos profissionais

A ESSÊNCIA DO CO



O ARTHUR VAI CONTINUAR O MEU TRABALHO E VAI FAZER AINDA MAIS.

O Arthur foi o primeiro vice que eu tive em cinco mandatos que ocupou duas secretarias. Ele entrou pela porta da Frente da Prefeitura, como qualquer outro funcionário para trabalhar na Secretaria Municipal de Administração, e conquistou seu espaço.

Ele me surpreendeu pela dedicação, pelo conhecimento e pela visão. Mostrou-se um grande parceiro de trabalho, participando diretamente do planejamento e de toda gestão municipal.

Uma coisa importante de ressaltar, é que o Arthur não é uma pessoa que precisa de holofotes. Ele fez um trabalho brilhante na tecnologia, ele é muito bem aceito por toda a equipe. Ele tem capacidade e liderança. E ele fez também um trabalho espetacular na Educação, e o resultado está ai para todos verem. As famílias sabem do que estou falando.

Eu confio no Arthur, e peço que você também confie. Sei que ele é o único que não vai destruir o trabalho que fizemos ao longo desses anos e que vai fazer ainda mais. Ele está pronto para cuidar de Boa Vista e merece o nosso voto. Vamos em frente.

Deus no comando!

Teresa Surita, prefeita

ESTUDO POLÍTICO E DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO

ESTOU PRONTO PARA CUIDAR DE BOA VISTA



Aceitar o desafio de ser prefeito da cidade onde eu nasci não foi uma decisão de impulso. Quando Teresa me convidou eu disse que precisava pensar porque sei o tamanho dessa responsabilidade.

Conversei com a minha esposa Nathália e pensei muito nas minhas filhas, no futuro que eu quero para elas e no futuro que eu quero para a nossa cidade. Então, eu disse SIM! Passei oito anos trabalhando lado a lado com a Teresa, tive a oportunidade de aprender e contribuir com o seu jeito de administrar, de planejar e de tomar decisões. Aprendi que todo o trabalho tem que ser feito com carinho e cuidado, buscando sempre o melhor para as pessoas.

Aprendi que cada ação de gestão tem que ser feita de maneira responsável e transparente, ouvindo cada servidor e claro, as sugestões da população. Porque uma cidade mais humana só se constrói de forma participativa, e nós fizemos isso.

Hoje, me sinto pronto para cuidar de Boa Vista e para honrar a confiança que Teresa e você depositam em mim. Tenho a experiência de trabalho e conheço todas as ações desenvolvidas pela Prefeitura, conheço o jeito Teresa de administrar e vou continuar fazendo o melhor pela nossa cidade.

A nossa equipe sabe trabalhar e nós vamos Fazer ainda mais. Peço o seu voto e a sua participação nessa campanha. Boa Vista precisa continuar avançando, um abraço.

Arthur 15:



Aponte a câmera do seu celular para QR code e veja que o trabalho continua.

Fala com a gente:
95 99135-0015



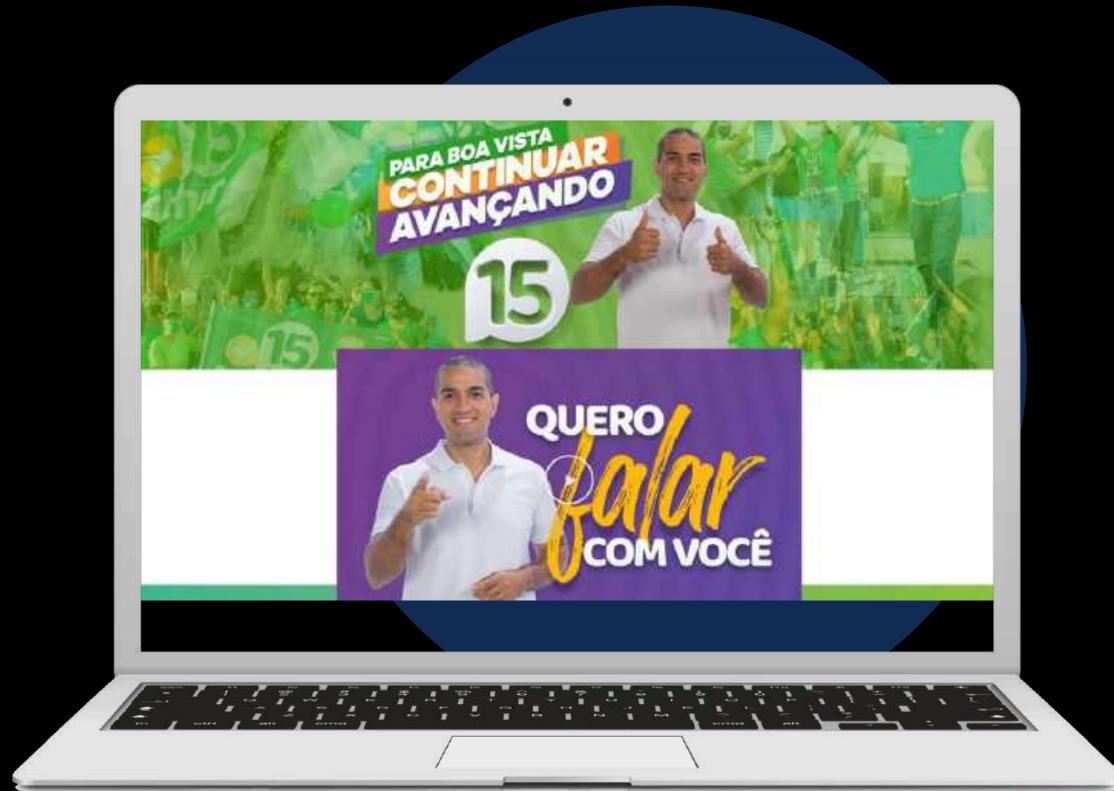
Programa de TV com QR code

IMERSÃO ELEIÇÕES 2022 - A ESSÊNCIA DO CONTEÚDO POLÍTICO E DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO
PROPAGANDA ELEITORAL GRATUITA

15



Aponte a câmera do seu
celular para QR code e
veja que o trabalho continua.



Landing page dinâmica

mensagem.arthur15.com.br

URL fixa
Conteúdo dinâmico
de acordo com a
fase da campanha

The screenshot shows a dynamic content section with a green background. At the top, there's a purple banner with a photo of Arthur and the text "QUERO falar COM VOCÊ". Below it, a large white wavy shape contains the text "#ondaverde" and a "FAÇA PARTE CLIQUE AQUI" button. At the bottom, there's a logo for "Propostas do Arthur 15" with five icons: ABC (Educação), SAÚDE, INFRAESTRUTURA, EMPREGO, and CIDADANIA.

The screenshot shows a static content section with a green background. It features a photo of Arthur and a woman, and a large green banner with the text "meu voto é 15 NO ARTHUR EU CONFIO". Below the banner, there's a section titled "COMO BOA VISTA MUDOU" with several small images of city infrastructure. At the bottom, there's a photo of two men and a large graphic with the text "venha pra #ondaverde conquiste +1 CORAÇÃO".



Programa de TV expandido



Versão TV





Versão Internet





Versão TV

PROPAGANDA ELEITORAL GRATUITA





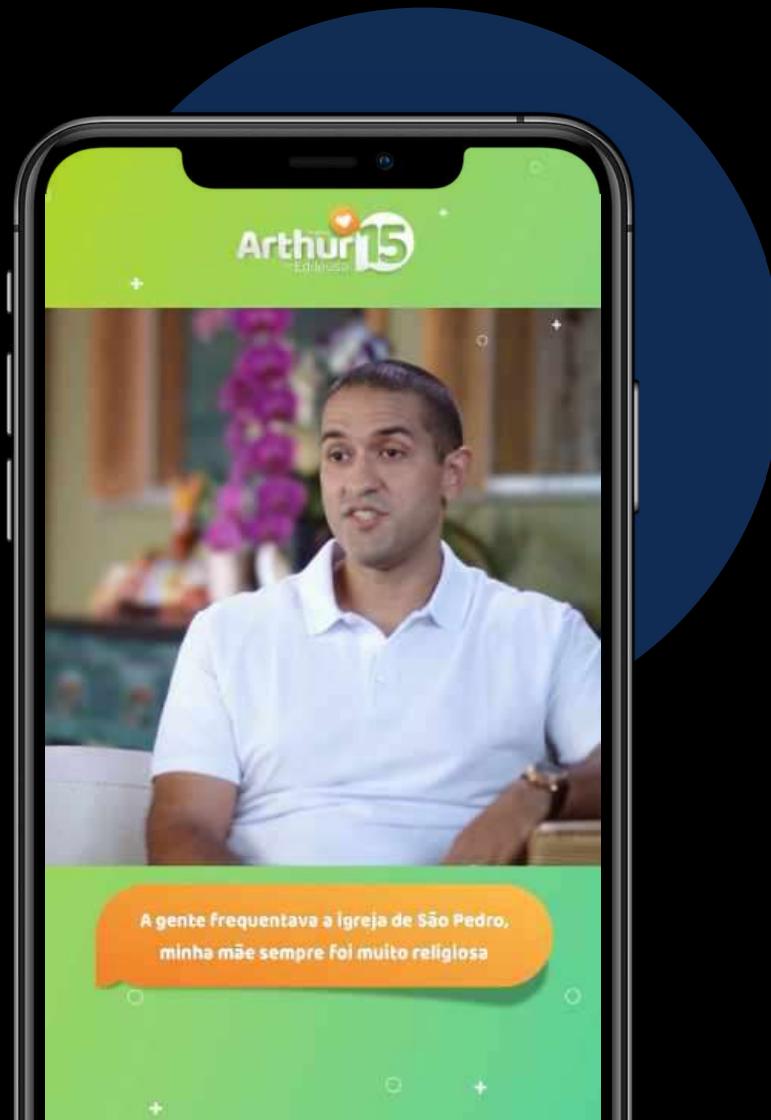
Versão Internet





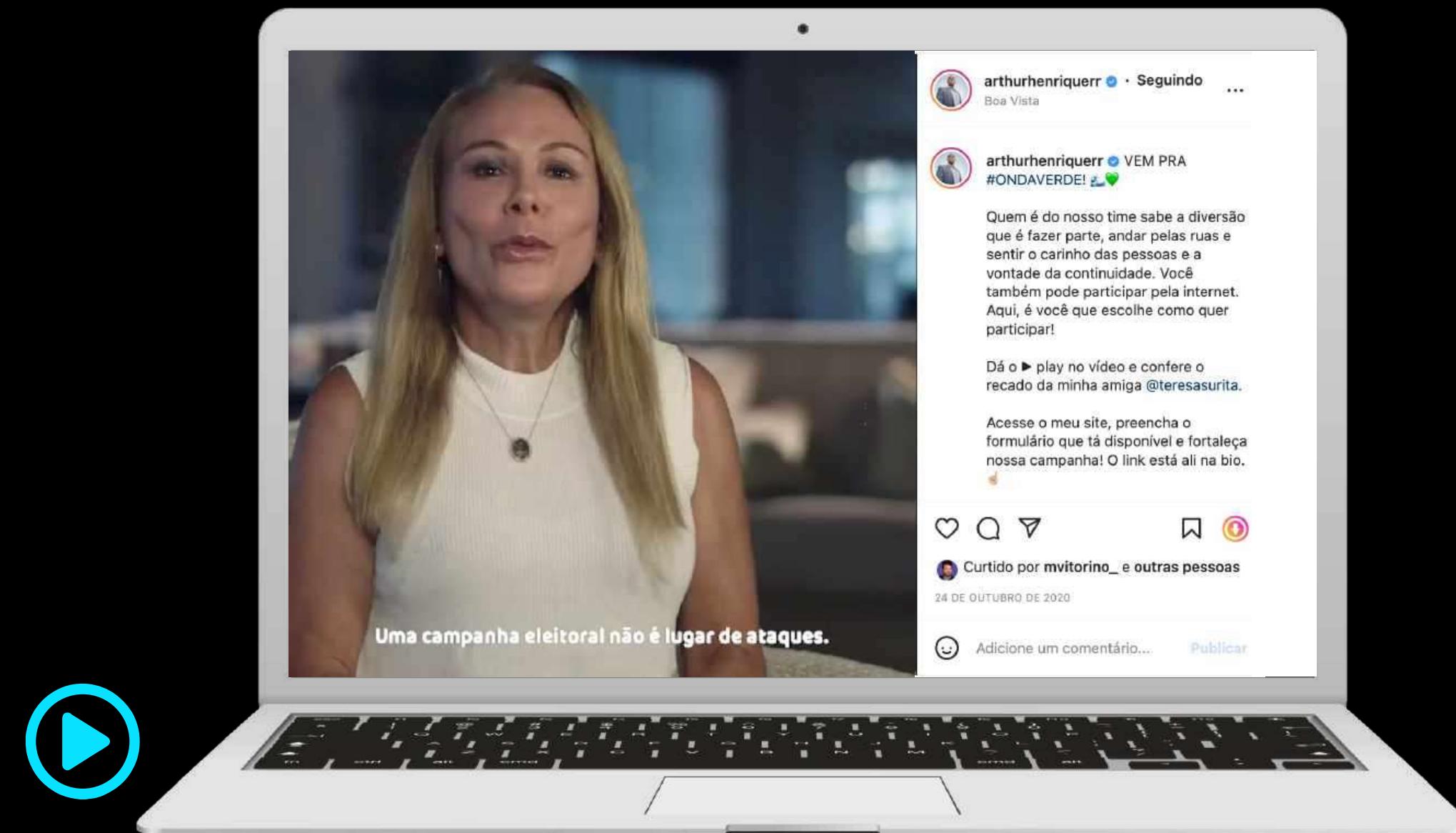
IMERSÃO ELEIÇÕES 2022 - A ESSÊNCIA DO CONTEÚDO POLÍTICO E DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO

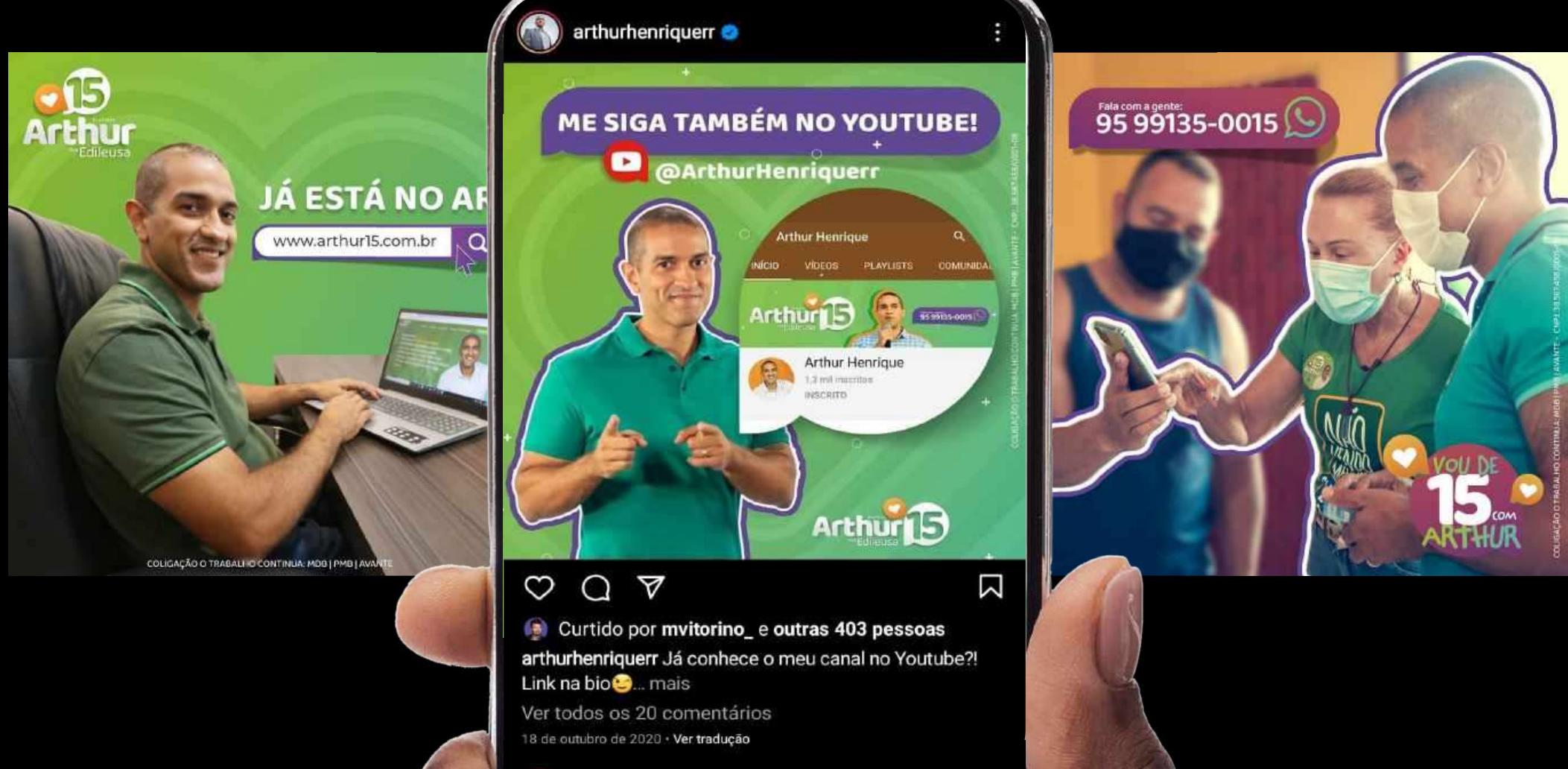




IMERSÃO ELEIÇÕES 2022 - A ESSÊNCIA DO CONTEÚDO POLÍTICO E DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO

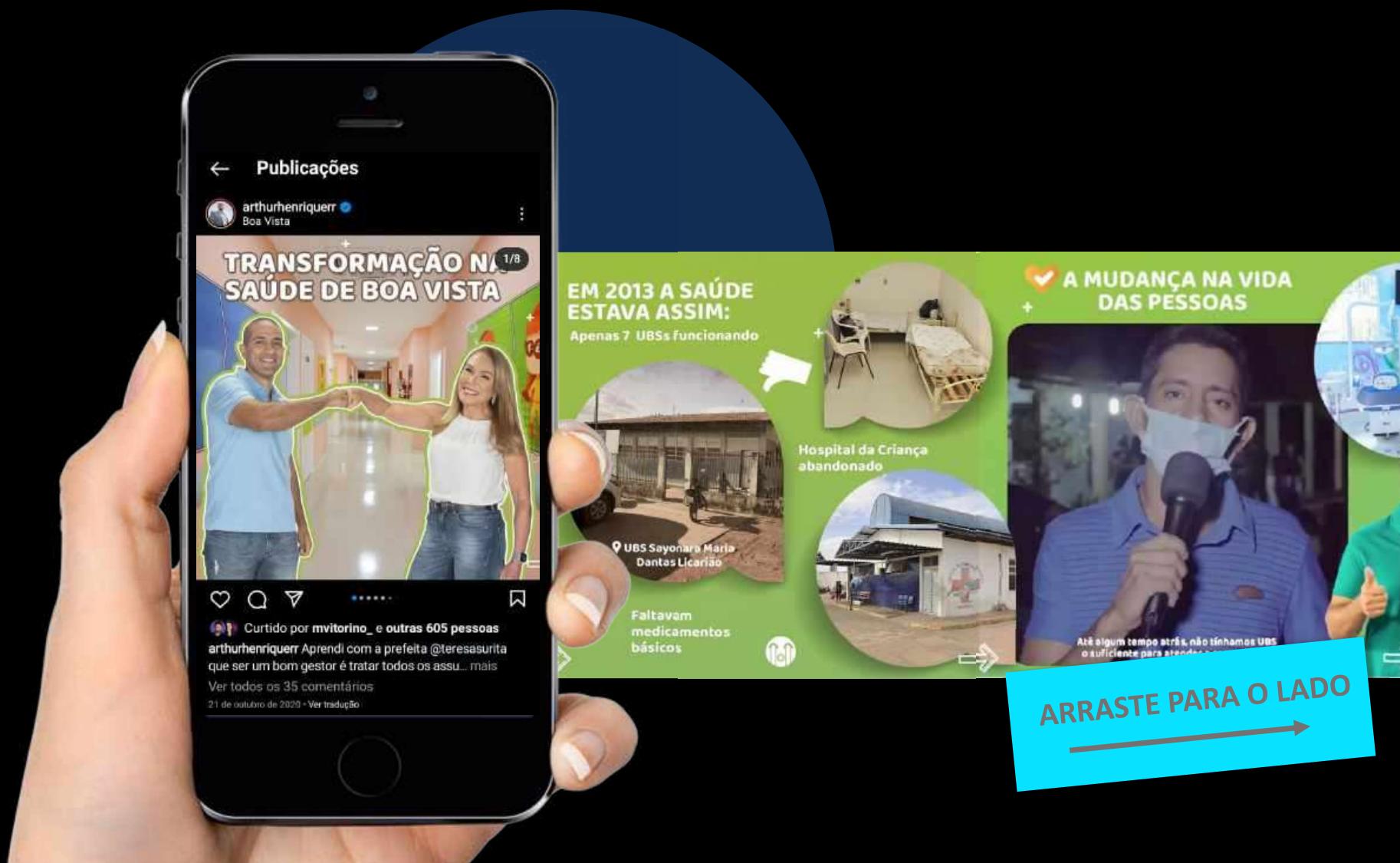
















Disparo de WhatsApp

