

07

## Títulos dos anúncios

Durante este vídeo vimos a importância de criarmos títulos que possam atrair mais a atenção dos fãs.

Alguns especialistas, como o Roberto Gamboa, recomenda que quanto mais o título for sucinto, maior serão as chances do anúncio converter, ou seja, para um título ser considerado efetivo, ele precisa ter:

*Selezione uma alternativa*

- A** no máximo 3 palavras.

- B** no máximo 6 palavras.

- C** Por volta de 5 palavras.

- D** no máximo 7 palavras.