

## Títulos dos anúncios

Durante este vídeo vimos a importância de criarmos títulos que possam atrair mais a atenção dos fãs.

Alguns especialistas, como o Roberto Gamboa, recomenda que quanto mais o título for sucinto, maior serão as chances do anúncio converter, ou seja, para um título ser considerado efetivo, ele precisa ter:

*Selecione uma alternativa*

**A** no máximo 3 palavras.

**B** no máximo 6 palavras.

**C** Por volta de 5 palavras.

**D** no máximo 7 palavras.