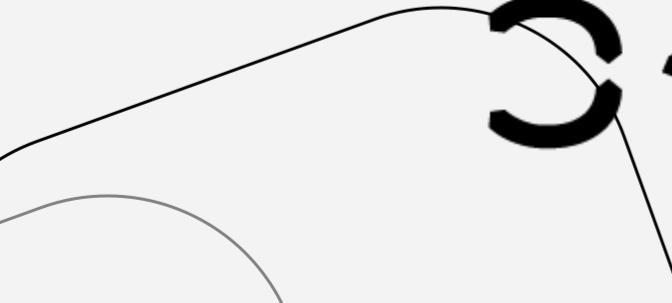




ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE



**EW
CA**

**escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia**



Campanhas Bing Ads

Criação de campanhas

← Voltar Campanhas > Criar campanha

Uma campanha bem-sucedida precisa de uma meta clara, e definir sua meta aqui nos permite sugerir os recursos mais úteis do Microsoft Advertising para sua campanha. Você ainda terá acesso a todos os recursos do Microsoft Advertising, independentemente da meta que escolher.

Qual é o objetivo desta campanha?

The screenshot shows a user interface for creating a campaign. At the top, there's a breadcrumb navigation: '← Voltar' and 'Campanhas > Criar campanha'. Below that is a note about defining a clear goal to suggest useful resources. Then, a question asks 'Qual é o objetivo desta campanha?'. A row of seven icons represents different campaign objectives:

- Visitas a meu site (mouse cursor icon)
- Visitas a meu(s) local(is) de negócios (location pin icon)
- Conversões em meu site (dollar sign and arrow icon)
- Telefonemas para minha empresa (telephone receiver icon)
- Instalações de aplicativo (smartphone icon)
- Vender produtos de seu catálogo (shopping cart icon)

A criação de campanhas no Bing funciona assim como em outras mídias (a partir da escolha do objetivo como passo inicial).

- **Visitas ao meu site:** Possui objetivo de gerar tráfego no site.
- **Visitas a meu(s) local(is) de negócios:** A partir da escolha desse objetivo é possível gerar visitas à loja física, escritório ou evento.
- **Conversões em meu site:** Objetivo de gerar conversões no site.
- **Telefonemas para minha empresa:** Direciona novas chamadas de telefone para um ou mais dos números de telefone de sua empresa.
- **Instalações de aplicativo:** Possui o objetivo de gerar instalações para o seu aplicativo.
- **Vender produtos de seu catálogo:** Semelhante a campanha de shopping no Google, exibe anúncios de produtos na rede de pesquisa do Bing.

A partir da seleção do objetivo é possível criar anúncios de pesquisa ou anúncios de audiência (dinâmicos) que são exibidos na Microsoft Audience Network com base no interesse dos usuários (Exceto para o objetivo de vendas do catálogo).

Criação de campanhas

← Voltar Campanhas > Criar campanha

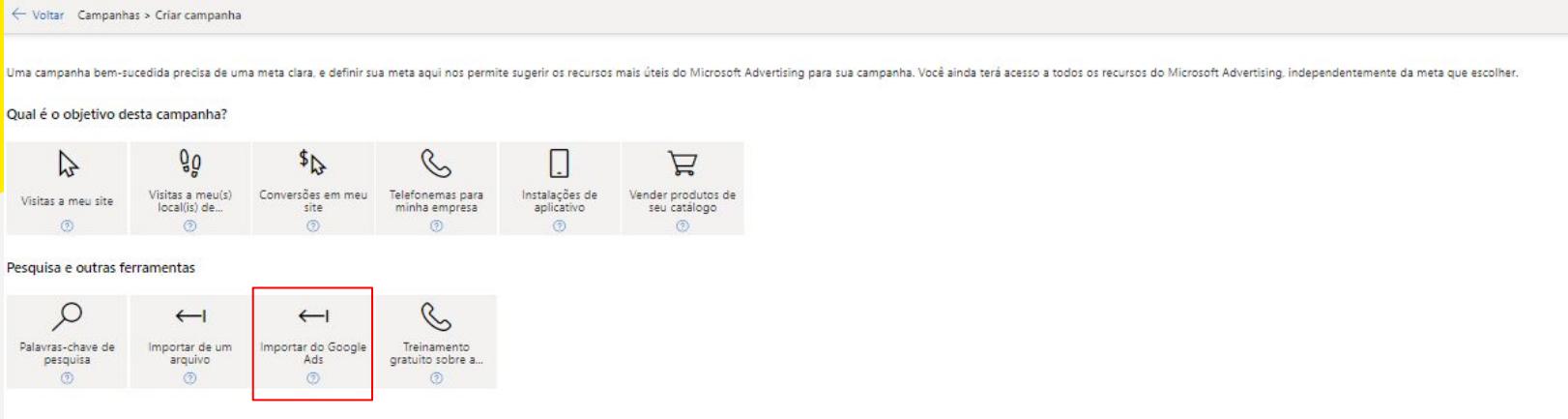
Uma campanha bem-sucedida precisa de uma meta clara, e definir sua meta aqui nos permite sugerir os recursos mais úteis do Microsoft Advertising para sua campanha. Você ainda terá acesso a todos os recursos do Microsoft Advertising, independentemente da meta que escolher.

Qual é o objetivo desta campanha?

Visitas a meu site Visitas a meu(s) local(is) de... Conversões em meu site Telefonomas para minha empresa Instalações de aplicativo Vender produtos de seu catálogo

Pesquisa e outras ferramentas

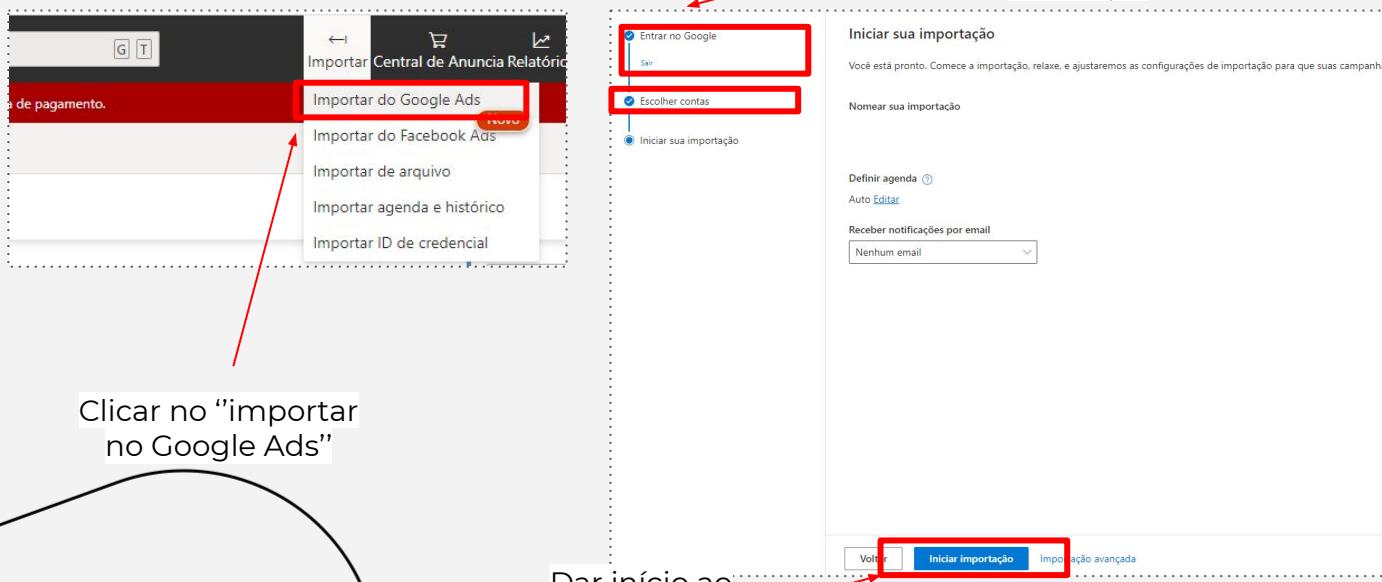
Palavras-chave de pesquisa Importar de um arquivo Importar do Google Ads Treinamento gratuito sobre a...



A screenshot of the Microsoft Advertising 'Create Campaign' interface. At the top, there's a breadcrumb navigation: '← Voltar' and 'Campanhas > Criar campanha'. Below that, a message says: 'Uma campanha bem-sucedida precisa de uma meta clara, e definir sua meta aqui nos permite sugerir os recursos mais úteis do Microsoft Advertising para sua campanha. Você ainda terá acesso a todos os recursos do Microsoft Advertising, independentemente da meta que escolher.' A section titled 'Qual é o objetivo desta campanha?' contains six icons: 'Visitas a meu site' (mouse cursor), 'Visitas a meu(s) local(is) de...' (location pin), 'Conversões em meu site' (dollar sign and arrow), 'Telefonomas para minha empresa' (phone receiver), 'Instalações de aplicativo' (mobile phone), and 'Vender produtos de seu catálogo' (shopping cart). Below this is a section titled 'Pesquisa e outras ferramentas' with four icons: 'Palavras-chave de pesquisa' (magnifying glass), 'Importar de um arquivo' (arrow pointing left), 'Importar do Google Ads' (arrow pointing left with a red border around it), and 'Treinamento gratuito sobre a...' (phone receiver).

Além da criação de campanhas a partir dos objetivos disponíveis, existe a opção de importação das campanhas do Google Ads.

Importação de campanhas Google



Clicar no "importar no Google Ads"

Dar início ao processo de importação

Selecionar seu email da conta de Google Ads como origem de importação

Importação de campanhas Google

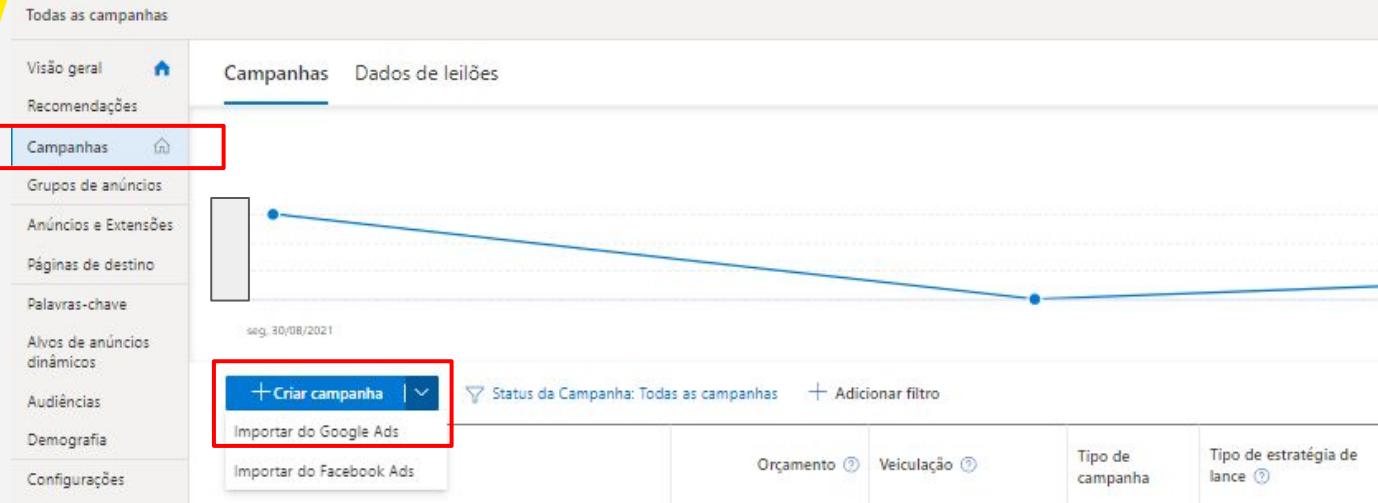
Todas as campanhas

Visão geral Recomendações Campanhas Dados de leilões

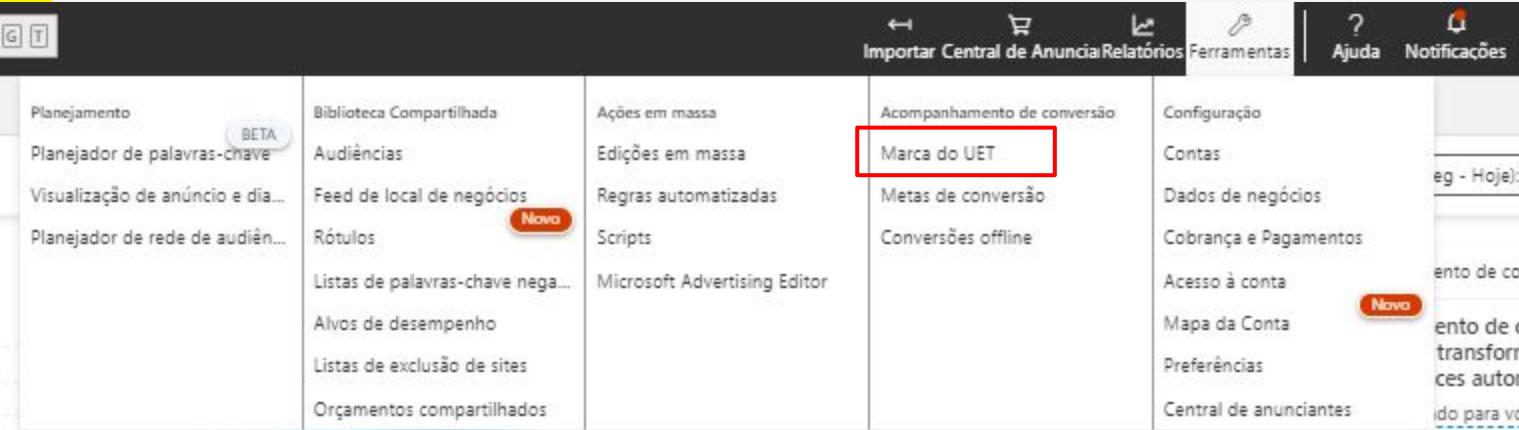
Campanhas Grupos de anúncios Anúncios e Extensões Páginas de destino Palavras-chave Alvos de anúncios dinâmicos Audiências Demografia Configurações

+ Criar campanha | Importar do Google Ads Importar do Facebook Ads

seg. 30/08/2021 Status da Campanha: Todas as campanhas + Adicionar filtro Orçamento Veiculação Tipo de campanha Tipo de estratégia de lance



Marca UET



The screenshot shows the Microsoft Advertising dashboard. The top navigation bar includes icons for back, forward, search, import, central announcement, reports, tools, help, and notifications. Below the navigation is a grid of various advertising features:

Planejamento	Biblioteca Compartilhada	Ações em massa	Acompanhamento de conversão	Configuração
Planejador de palavras-chave BETA	Audiências	Edições em massa	Marca do UET	Contas
Visualização de anúncio e dia...	Feed de local de negócios	Regras automatizadas	Metas de conversão	Dados de negócios
Planejador de rede de audiênc...	Rótulos Nova	Scripts	Conversões offline	Cobrança e Pagamentos
	Listas de palavras-chave nega...	Microsoft Advertising Editor		Acesso à conta
	Alvos de desempenho			Mapa da Conta Nova
	Listas de exclusão de sites			Preferências
	Orçamentos compartilhados			Central de anunciantes

A primeira Tag de acompanhamento a ser instalada em Bing é a "Marca UET" ela é instalada em todas as páginas do site, atuando como um "pageview" no microsoft ads populando os dados e informações .

Marca UET

Você também pode usar esse código de acompanhamento para enviar dados comportamentais de seu site ao Microsoft Clarity. [Saiba mais](#)

Em sequência basta criar uma marca do UET, nomear e realizar a instalação via script ou GTM (Pode demorar até 24h para a mesma ser verificada)

Meta de conversão

The screenshot shows the Microsoft Advertising dashboard. At the top, there are navigation icons and links for 'Importar', 'Central de Anúncios', 'Relatórios', 'Ferramentas', 'Ajuda', and 'Notificações'. Below the header, there are several sections: 'Planejamento' (with 'Planejador de palavras-chave' marked as BETA), 'Biblioteca Compartilhada' (with 'Feed de local de negócios' marked as Nova), 'Ações em massa' (with 'Edições em massa', 'Regras automatizadas', 'Scripts', and 'Microsoft Advertising Editor'), 'Acompanhamento de conversão' (with 'Marca do UET', 'Metas de conversão' highlighted with a red box, 'Conversões offline', and 'Central de anunciantes'), 'Configuração' (with 'Contas', 'Dados de negócios', 'Cobrança e Pagamentos', 'Acesso à conta', 'Mapa da Conta' marked as Nova, 'Preferências', and 'Central de anunciantes'), and a sidebar with 'Visualização de anúncio e dia...' and 'Planejador de rede de audiências'.

Após a instalação e verificação da marca do UET, podemos dar sequência a criação de uma meta de conversão

Meta de conversão

Metas de conversão

✓ Sobre metas de conversão

O acompanhamento de conversão mede o retorno sobre o investimento de sua campanha acompanhando as ações que as pessoas realizam em seu site depois de clicarem em seu anúncio. Quando a ação corresponde à sua meta Observação: se estiver acompanhando instalações de aplicativos móveis como uma conversão ou acompanhando conversões offline, você não precisará adicionar o código de rastreamento da marca do UET a seu site. [Saiba mais](#)

Criar sua marca de UET uma vez
Crie uma marca do UET para obter o código de rastreamento que você pode usar com metas de conversão e lista de remarketing. [Saiba mais](#)

Você também pode usar esse código de acompanhamento para enviar dados comportamentais de seu site ao Microsoft Clarity. [Saiba mais](#)

Adicionar o código de rastreamento a seu site
Adicione o código de rastreamento da marca do UET em todo o seu site, diretamente ou por meio de sua solução de gerenciamento de marcas. [Saiba mais](#)

+ Criar meta de conversão Status: Todas as metas de conversão habilitadas + Adicionar filtro

↑ Nome da meta	Status de acompanhamento ⓘ	Incluir em "Conversões" ⓘ	Tipo ⓘ	Escopo ⓘ	Contagem ⓘ	Janela de conversão
----------------	----------------------------	---------------------------	--------	----------	------------	---------------------

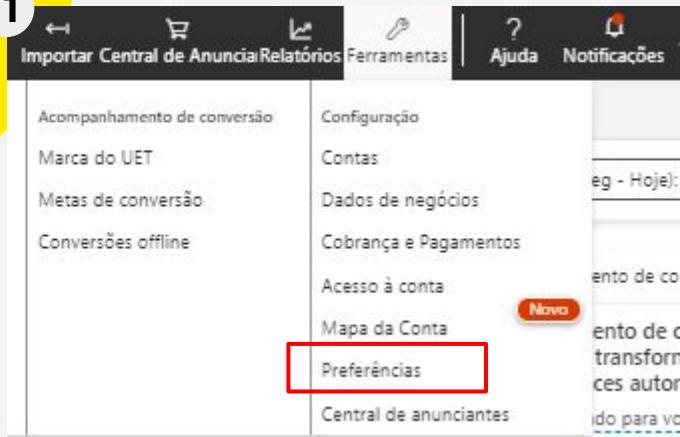
Não há resultados disponíveis com base na sua pesquisa filtrada. Revise sua pesquisa.

Nem todas as métricas estão em tempo real. Os cliques e as impressões na última hora, as conversões do UET nas últimas duas horas e as conversões não UET (Instalação de Aplicativos, Conversões Offline) nas últimas cinco horas podem não estar incluídas. [Saiba mais](#)
Somente os cliques são autorizados pelo MRC. O fuso horário para o intervalo de datas é (GMT-03:00) Brasília. [Saiba mais](#)

Após a criação de meta ela pode ser instalada via script, basta copiar o código e instalar no site

Atribuição GA

1



2

The screenshot shows the 'Configurações da conta' (Account Settings) page. On the left is a sidebar with 'Minhas configurações', 'Preferências de email', 'Configurações da conta de gerente', and 'Configurações da conta' (which is selected and highlighted with a blue background). The main area contains fields for 'Nome da conta' (with a placeholder box), 'Contato principal' (with a placeholder box), 'Idioma de lances' (set to 'Português'), 'Comentários da conta' (set to '(Não definido)'), 'Fuso horário da conta' (set to '(GMT-03:00) Brasília'), and a 'Marciação automática' checkbox (which is checked and highlighted with a red box). A note below the checkbox says '(Adicionar marcas UTM e substituir as marcas existentes)'.

Para conseguirmos ter a visão no Google Analytics como origem/mídia = "bing / cpc" você precisa ativar a marcação automática na aba "preferências" (print 1).

Em Configurações da conta, marque a opção "adicionar marcas UTM e substituir as marcas existentes, com essa opção você conseguirá ver os dados como "bing / cpc" no Google Analytics (print 2).

ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE

Ew
32

escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia