



ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE



**EB
CVA**

escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia



Campanhas Bing Ads

Criação de campanhas



A criação de campanhas no Bing funciona assim como em outras mídias (a partir da escolha do objetivo como passo inicial).

- **Visitas ao meu site:** Possui objetivo de gerar tráfego no site.
- **Visitas a meu(s) local(is) de negócios:** A partir da escolha desse objetivo é possível gerar visitas à loja física, escritório ou evento.
- **Conversões em meu site:** Objetivo de gerar conversões no site.
- **Telefonemas para minha empresa:** Direciona novas chamadas de telefone para um ou mais dos números de telefone de sua empresa.
- **Instalações de aplicativo:** Possui o objetivo de gerar instalações para o seu aplicativo.
- **Vender produtos de seu catálogo:** Semelhante a campanha de shopping no Google, exibe anúncios de produtos na rede de pesquisa do Bing.

A partir da seleção do objetivo é possível criar anúncios de pesquisa ou anúncios de audiência (dinâmicos) que são exibidos na Microsoft Audience Network com base no interesse dos usuários (Exceto para o objetivo de vendas do catálogo).

Criação de campanhas

[← Voltar](#) Campanhas > Criar campanha

Uma campanha bem-sucedida precisa de uma meta clara, e definir sua meta aqui nos permite sugerir os recursos mais úteis do Microsoft Advertising para sua campanha. Você ainda terá acesso a todos os recursos do Microsoft Advertising, independentemente da meta que escolher.

Qual é o objetivo desta campanha?

 Visitas a meu site ?	 Visitas a meu(s) local(is) de... ?	 Conversões em meu site ?	 Telefonemas para minha empresa ?	 Instalações de aplicativo ?	 Vender produtos de seu catálogo ?
--	--	--	--	---	---

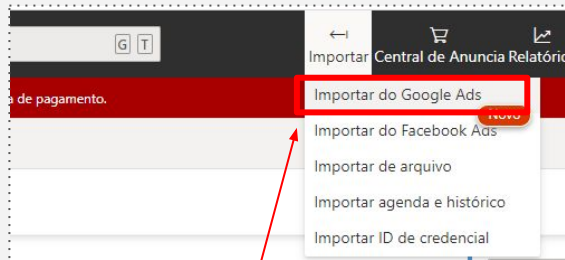
Pesquisa e outras ferramentas

 Palavras-chave de pesquisa ?	 Importar de um arquivo ?	 Importar do Google Ads ?	 Treinamento gratuito sobre a... ?
--	--	--	---

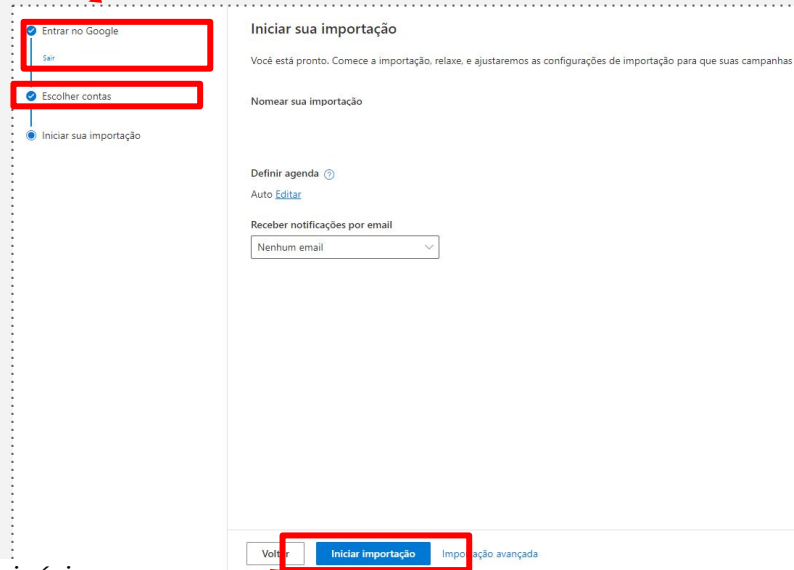
Além da criação de campanhas a partir dos objetivos disponíveis, existe a opção de importação das campanhas do Google Ads.

Importação de campanhas Google

Selecionar seu email da conta de Google Ads como origem de importação





Clicar no "importar no Google Ads"




Dar início ao processo de importação

Importação de campanhas Google

Todas as campanhas

Visão geral  **Campanhas**  Dados de leilões

Recomendações

Campanhas 

Grupos de anúncios

Anúncios e Extensões

Páginas de destino

Palavras-chave


Alvos de anúncios dinâmicos

Audiências

Demografia


Configurações




seg. 30/08/2021

+ Criar campanha 

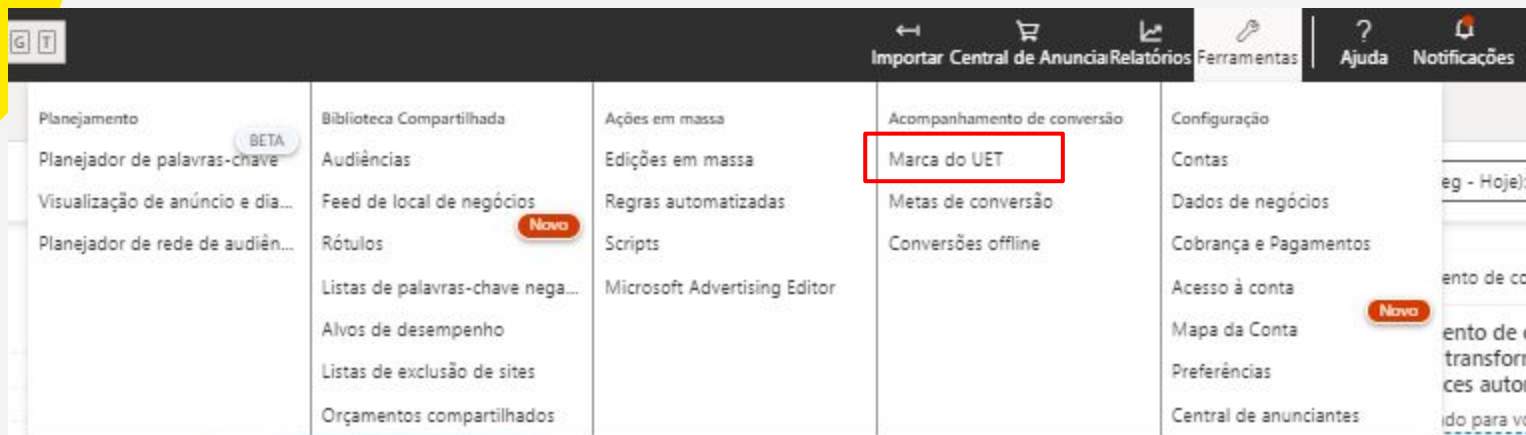
Importar do Google Ads

Importar do Facebook Ads

Status da Campanha: Todas as campanhas  + Adicionar filtro

Orcamento 	Veiculacao 	Tipo de campanha	Tipo de estratégia de lance 
---	--	------------------	---

Marca UET



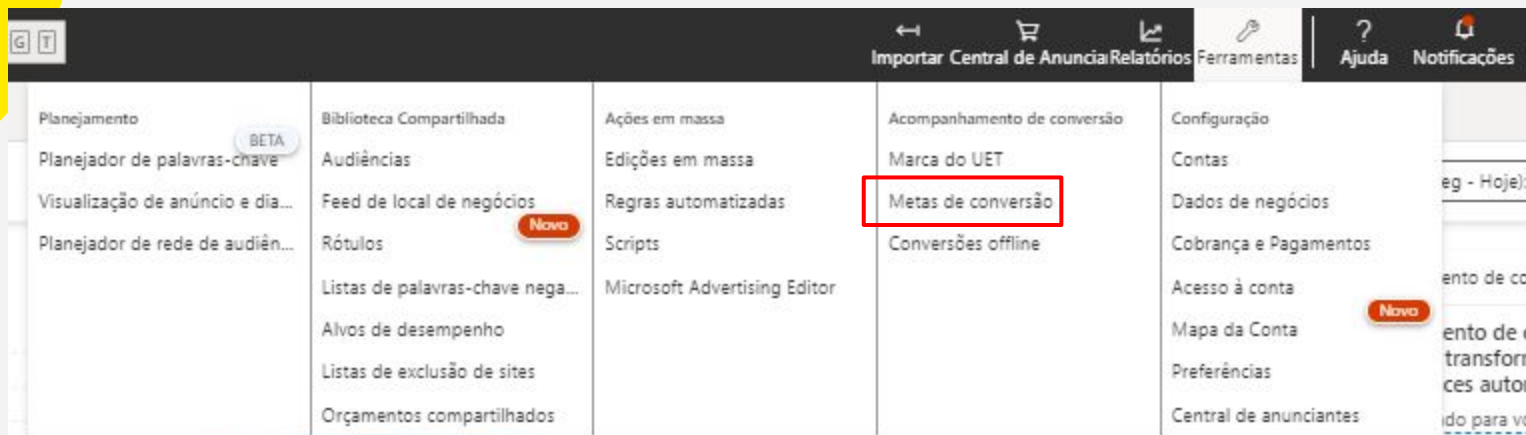
A primeira Tag de acompanhamento a ser instalada em Bing é a “Marca UET” ela é instalada em todas as páginas do site, atuando como um “pageview” no microsoft ads populando os dados e informações .

Marca UET



Em sequência basta criar uma marca do UET, nomear e realizar a instalação via script ou GTM (Pode demorar até 24h para a mesma ser verificada)

Meta de conversão



Após a instalação e verificação da marca do UET, podemos dar sequência a criação de uma meta de conversão

Meta de conversão

Metas de conversão

▼ Sobre metas de conversão


O acompanhamento de conversão mede o retorno sobre o investimento de sua campanha acompanhando as ações que as pessoas realizam em seu site depois de clicarem em seu anúncio. Quando a ação corresponde à sua meta.

Observação: se estiver acompanhando instalações de aplicativos móveis como uma conversão ou acompanhando conversões offline, você não precisará adicionar o código de rastreamento da marca do UET a seu site. [Saiba mais](#)

Criar sua marca de UET uma vez


Crie uma marca do UET para obter o código de rastreamento que você pode usar com metas de conversão e listas de remarketing. [Saiba mais](#)

Você também pode usar esse código de acompanhamento para enviar dados comportamentais de seu site ao Microsoft Clarity. [Saiba mais](#)



Adicionar o código de rastreamento a seu site

Adicione o código de rastreamento da marca do UET em todo o seu site, diretamente ou por meio de sua solução de gerenciamento de marcas. [Saiba mais](#)



→

+ Criar meta de conversão ▼ Status: Todas as metas de conversão habilitadas + Adicionar filtro

Nome da meta	Status de acompanhamento	Incluir em "Conversões"	Tipo	Escopo	Contagem	Janela de conversão
--------------	--------------------------	-------------------------	------	--------	----------	---------------------

Não há resultados disponíveis com base na sua pesquisa filtrada. Revise sua pesquisa.

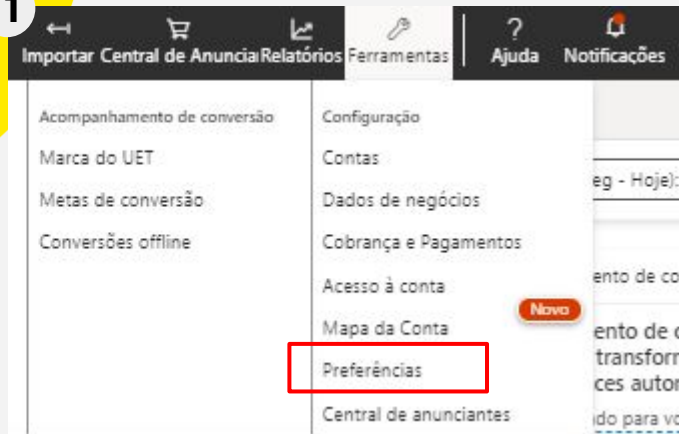
Nem todas as métricas estão em tempo real. Os cliques e as impressões na última hora, as conversões do UET nas últimas duas horas e as conversões não UET (instalação de aplicativos, conversões offline) nas últimas cinco horas podem não estar incluídas. [Saiba mais](#)

Somente os cliques são autorizados pelo MRC. O fuso horário para o intervalo de datas é (GMT-03:00) Brasília [Saiba mais](#)

Após a criação de meta ela pode ser instalada via script, basta copiar o código e instalar no site

Atribuição GA

1



Para conseguirmos ter a visão no Google Analytics como origem/mídia = "bing / cpc" você precisa ativar a marcação automática na aba "preferências" (print 1).

Em Configurações da conta, marque a opção "adicionar marcas UTM e substituir as marcas existentes, com essa opção você conseguirá ver os dados como "bing / cpc" no Google Analytics (print 2).

2

[← Voltar para Campanhas](#)

Preferências

Minhas configurações

Preferências de email

Configurações da conta de gerente

Configurações da conta

Configurações da conta

Nome da conta

Contato principal

Idioma de lances ?

Português

Comentários da conta

(Não definido)

Fuso horário da conta ?

(GMT-03:00) Brasília

Marcação automática ?

Ativado (Adicionar marcas UTM e substituir as marcas existentes)



ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE

FEED
BACK

escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

