

FORMAÇÃO

TRADER

ALTA RENDA 2.0

As 3 leis de mercado segundo Wyckoff

FORMAÇÃO
TRADER
ALTA RENDA 2.0



FORMAÇÃO
TRADER
ALTA RENDA 2.0



Lei de Oferta e Demanda

- **Oferta** = Força Vendedora. Quando a oferta é maior que a demanda, os preços caem.
- **Demanda** = Força Compradora. Quando a demanda é maior que a oferta, os preços sobem.
- Os preços se movimentam quando há um desequilíbrio entre oferta e demanda.
- Exemplo de demanda > oferta = Greve dos combustíveis;
- Exemplo de oferta > demanda = Aumento de produção de bananas;

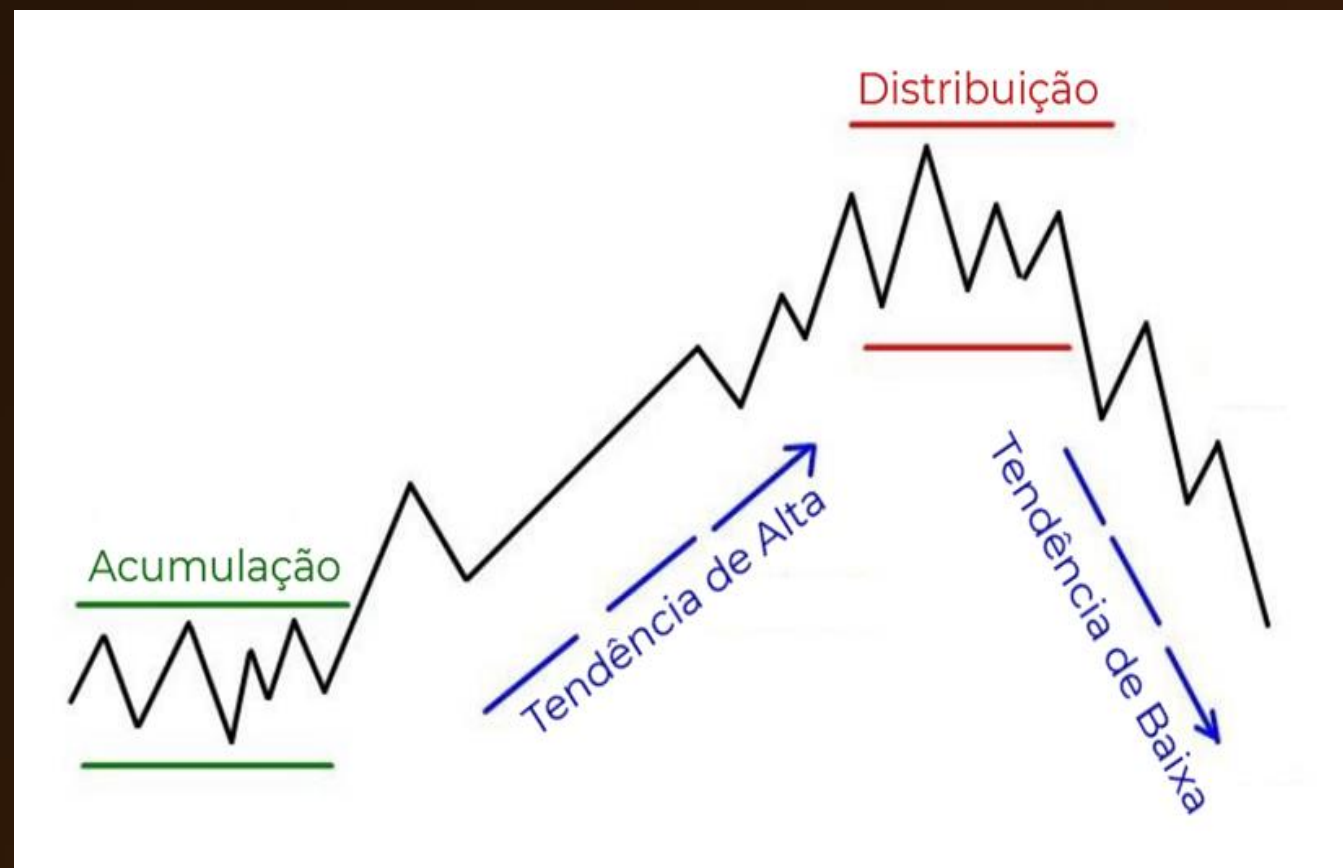
“O Mercado se move por forças. Não é técnico, não é matemático. É oferta e demanda. Simples. Porém, controlada pelos grandes players.” Richard Wyckoff

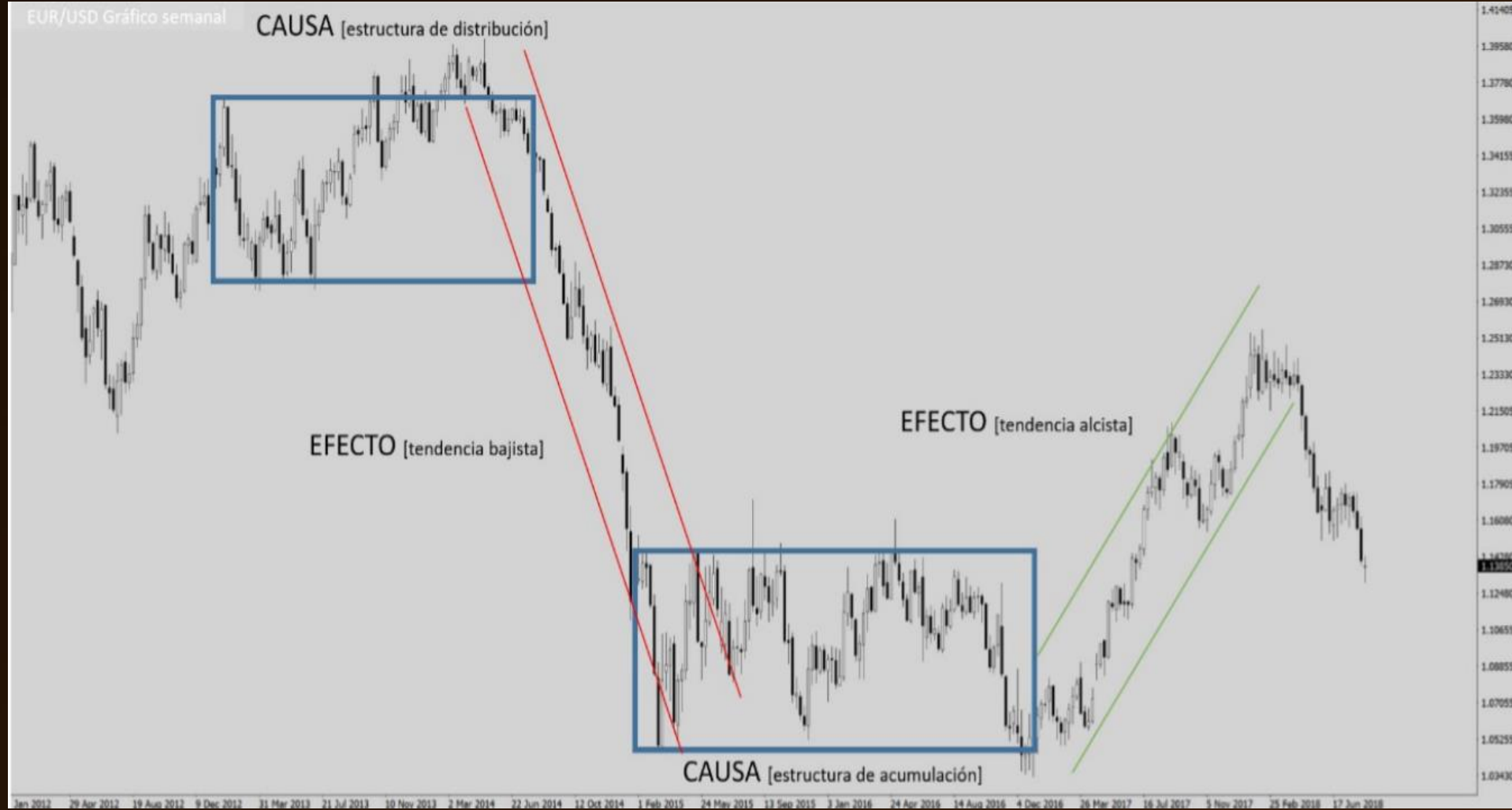


Lei de Causa e Efeito

- A **CAUSA** é o termo usado por Wyckoff para indicar a atuação dos grandes players institucionais montando suas posições no mercado sem impactar fortemente na variação do preço. Essas manobras são necessárias devido aos valores que envolvem suas negociações.
- Para isso, diz-se que o mercado está construindo uma causa durante os períodos de lateralização dos preços; e que estes geram posteriormente como efeito um movimento tendencial, seja de alta ou de baixa.

- O **EFEITO** é o movimento de resposta resultante da causa. Dependendo da duração e dos esforços na formação das consolidações (causa), esse movimento poderá ser de alta ou de baixa, seja para continuação de uma tendência anterior, ou para uma nova tendência.
- A analogia mais simples aqui é de uma onda no mar. Uma grande onda atingindo um barco fará com que o barco role violentamente, enquanto uma pequena onda teria pouco ou nenhum “efeito”.





FORMAÇÃO
TRADER

ALTA RENDA 2.0



Lei do Esforço vs. Resultado

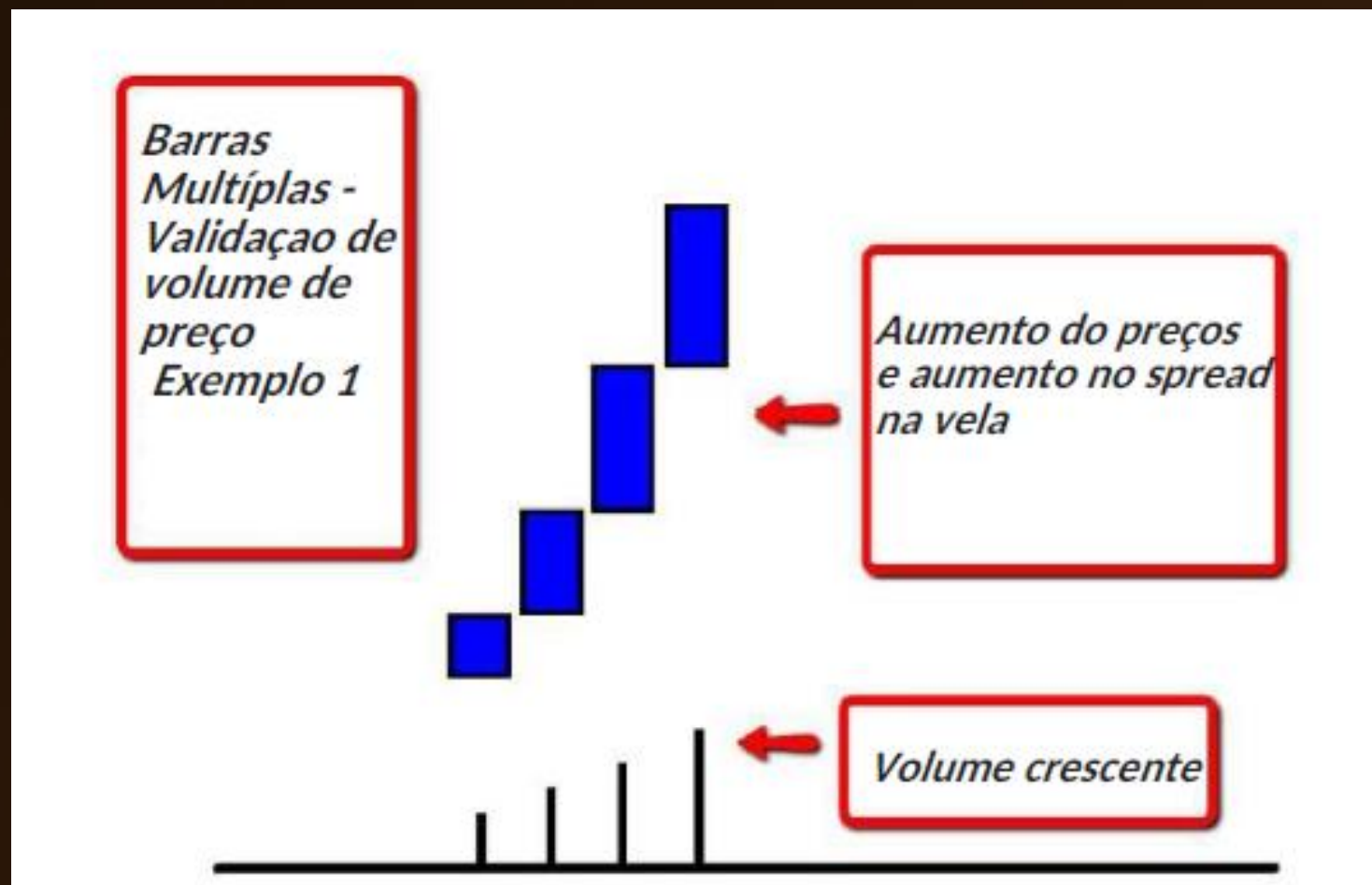
- Nos mercados financeiros, o esforço é representado pelo volume de negociações, enquanto o resultado é representado pelo preço. Isso significa que a ação do preço deve refletir a ação do volume.
- Esse princípio consiste em avaliar a posição dominante dos compradores ou vendedores através da convergência e da divergência entre preço e volume.
- **Análise do Preço e Volume** , ou APV, é uma metodologia que faz um estudo multidimensional para analisar o mercado e observa a relação entre preço, volume e a extensão do movimento (spread).



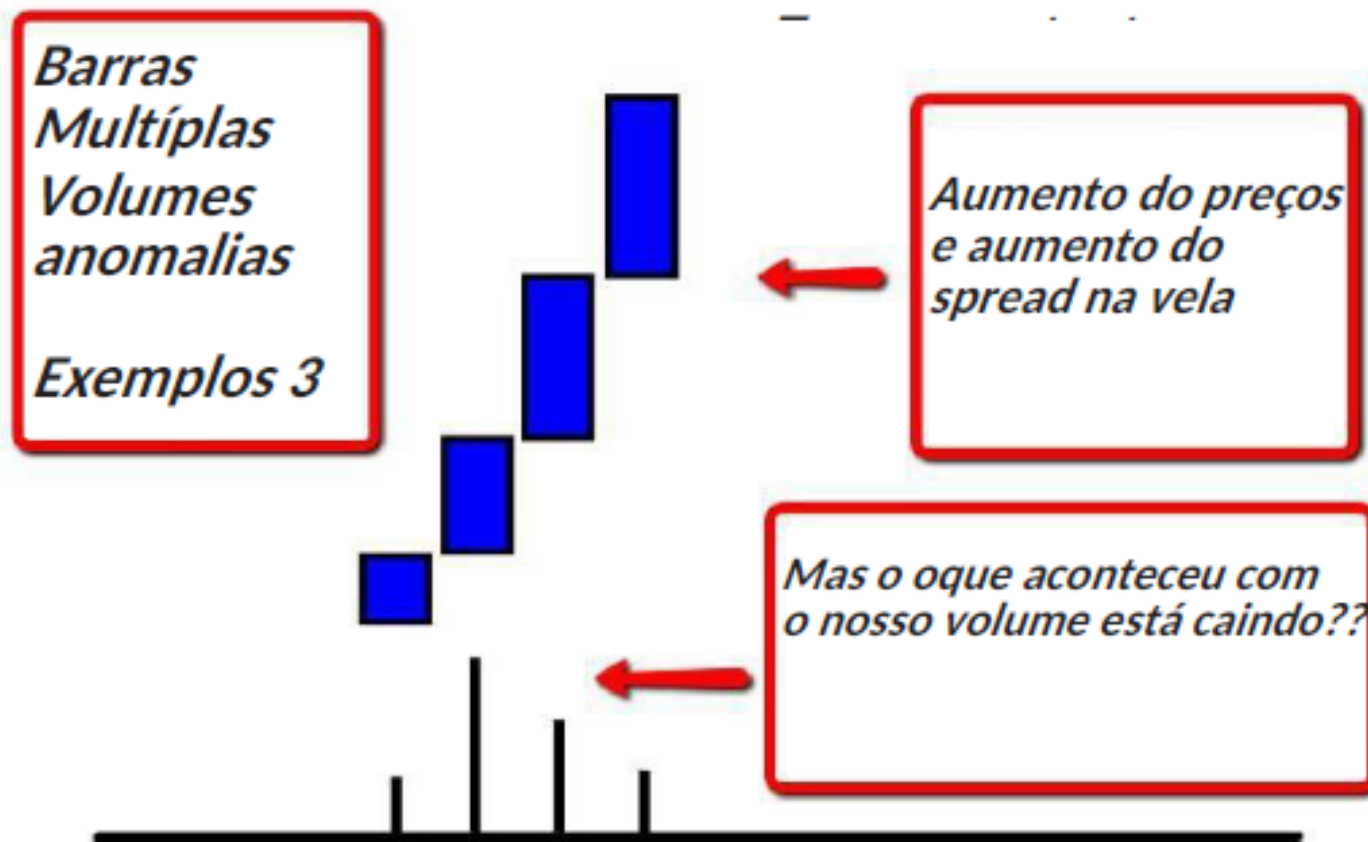
VALIDAÇÃO OU ANOMALIA?

- Ao usar a **Análise de Preço e Volume** estamos sempre procurando apenas duas situações: se o preço foi validado pelo volume ou se não foi validado pelo volume. Nesse caso, dizemos que existe uma anomalia.
- Se o preço for validado, isso confirma a continuação do comportamento do preço.
- Se houver uma anomalia, isso pode ser sinal de uma possível mudança. Estas são as únicas situações que estamos constantemente procurando em **APV**: validação ou anomalia.

Validação

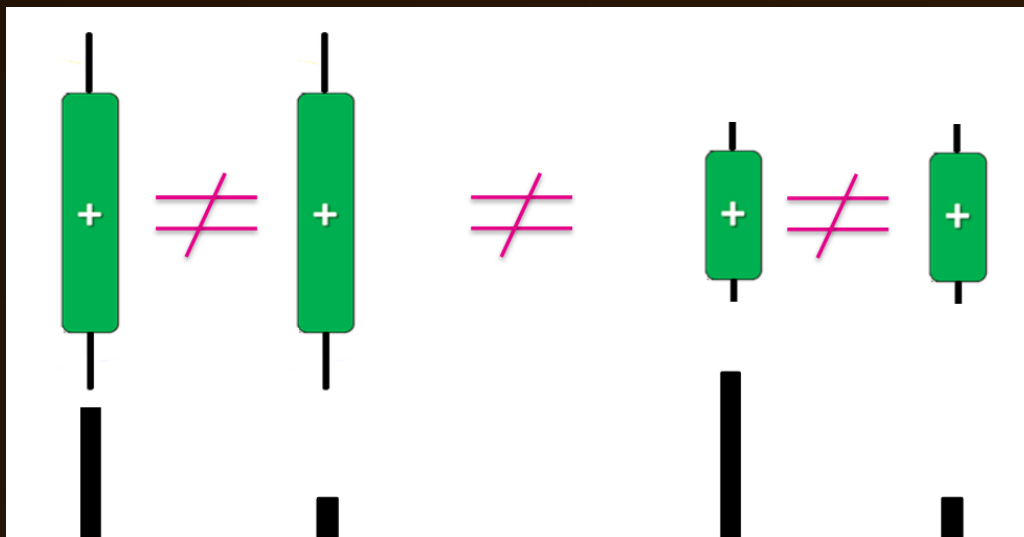


Anomalias

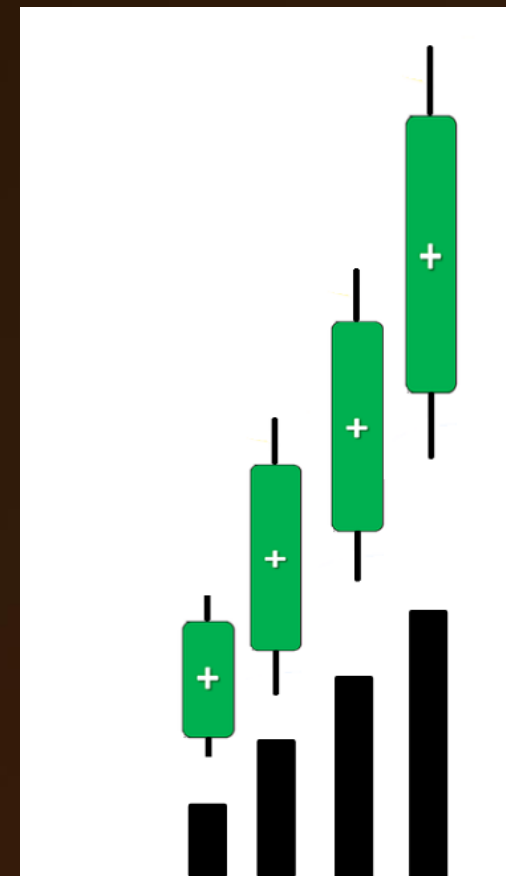


Lembram da aula inicial de volume?

A análise do volume é um indicador que representa a quantidade de negociações realizadas no período que o candle corresponde. volume é um elemento básico, porém muito importante para a análise técnica. Ele corresponde ao esforço empregado na movimentação do preço que forma os candles.



Relação de esforço vs. resultados
desproporcionais

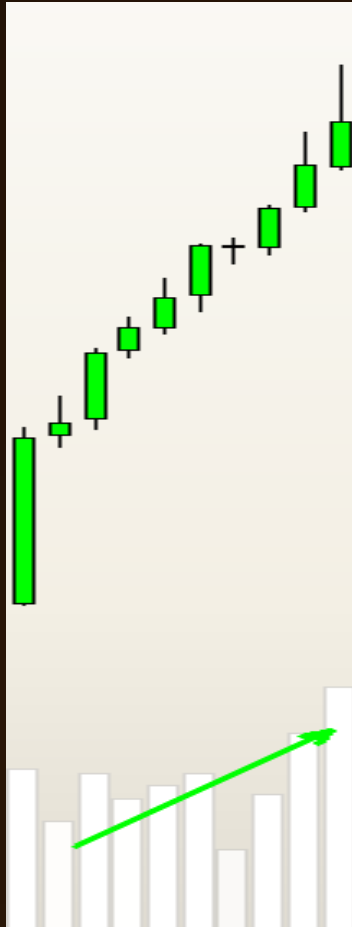


Harmonia entre esforço e resultado

FORMAÇÃO
TRADER
ALTA RENDA 2.0



Validação



Anomalias



FORMAÇÃO

TRADER

ALTA RENDA 2.0