

PROVADOR FASHION

#12

Provador fashion é o nome que a se dá pra as famosas visitas nas lojas, onde fazem stories, fotos mostrando as peças, compondo looks e etc.

- Isso pode ser feita por digitais influencers, como também por você mesma.
- Na teoria é bem simples, mas existem alguns pontos para se ter atenção que podem otimizar os resultados. Isso É IMPORTANTE tanto para você fazer, quanto pra as blogueiras que você vai contratar.

DICAS RELEVANTES

- Gere Antecipação: Comece fazendo um vídeo nos stories mostrando o rosto (selfie) e falando, por exemplo: "Olá gente, bom dia. Muitas novidades maravilhosas chegando aqui na Ma Belle e já já venho mostrar tudo pra vocês e eu tenho certeza que vocês vão enlouquecer!!" Se for a blogueira que fará o provador, peça isso a ela também! Faça o vídeo bem animada e 1 hora depois comece a postar os looks;
- Planeje as Composições: Pense com cuidado nos looks que você irá montar, crie combinações interessantes, acrescente acessórios, reproduza o look de alguma famosa, demonstre uma tendencia.
- Post/Stories: Após algum tempo, comece a mostrar os looks no corpo, no espelho mesmo, explique tudo das peças, a combinação, de dicas de moda, dê zoom em detalhes da peça, mostre as costas. Mostre autoridade, que entende do que está falando.

PROVADOR FASHION

- Trabalhe com Postura: Fique de uma forma que te valorize, seja espontânea, esteja animada para gravar os stories;
- Quantidade: Tente não passar de 3 stories falando de um mesmo look, fica cansativo;
- Seu Vestuário: É legal falar quanto você veste, que já dá uma base do tamanho para as pessoas;
- Intercale os conteúdos: Não precisa de vídeos de todas as peças, intercale vídeos, fotos de vários ângulos e boomerang;
- Façam enquetes: com os looks - gostaram? sim ou não. Usariam? sim ou não
- Batalha de looks: Crie batalha de looks com a mesma peça na cor diferente e faça enquetes para votarem;
- Suas peças: Se você tiver ficado com alguma peça, fale nos stories, os clientes gostam de saber;
- Bastidores: Aproveite esse momento para mostrar os bastidores, aquela baguncinha de roupas, os looks separadinhos para fazer as fotos;
- Roupas vendidas: Se vendeu algo enquanto você ainda está gravando, mostre, fale nos stories, isso gera um gatilho mental.

MEU CONSELHO

Certifique-se de que a influenciadora que irá fazer seu provador combine com sua loja e com as suas roupas, ela precisa ser animada e espontânea.