

PLATAFORMA

#2

Plataforma é onde hospedamos o nosso site. Existem várias no mercado e vocês precisam buscar a que melhor atende a sua necessidade.



TÓPICOS A SEREM CONSIDERADOS

Existem alguns tópicos a serem considerados que dependendo do produto se a plataforma atende ou não esses quesitos, por exemplo:

- O produto que eu estou vendendo tem grades (P,M e G);
- Precisa de um campo para o cliente colocar personalização?

A partir do produto que você vende, você saberá quais são os pré-requisitos para o seu site.



ANALISAR PREÇOS

Existem dois tipos de plataforma que você precisa pesquisar e analisar os planos, se cabe dentro do seu orçamento. Muitas cobram uma mensalidade, outras cobram uma mensalidade mais o valor por venda ou só uma porcentagem na venda, então varia muito de empresa para empresa. Por isso é bom fazer uma busca do que melhor se encaixa no seu segmento.



TIPOS DE PLATAFORMA

Existem dois tipos de plataforma, e vou explicar um pouco sobre elas.

PLATAFORMA

I. 1.PLATAFORMA OPEN SOURCE OU CÓDIGO ABERTO

Essa é um modelo de plataforma que é possível customizar tudo.

- Você irá precisar de um programador para customizar essa plataforma, porque ela não te entrega tudo pronto e se faz necessário então contratar um profissional capacitado para esse tipo de serviço, que entenda de programação para poder estruturar o seu site.
- Investimento inicial e as mensalidades são mais altas.
- O tempo e processo de lançamento pode ser bem longo, uma vez que é um trabalho minucioso, esse é um ponto negativo.
- Já um ponto positivo é a facilidade para integração com outros sistemas, por exemplo: um provador fashion.

Algumas plataformas: Magento, OpenCart, PrestaShop, Woocommerce;

II. 2.PLATAFORMA ALUGADA

Essa já é um modelo um pouco mais engessado, você não pode customizar tudo que quiser na plataforma.

- Você não irá precisar de um programador para customizar o site, você mesmo pode fazer tudo.
- Você pode contar muito com o suporte da plataforma.

PLATAFORMA

- Investimento inicial e mensalidades muito acessíveis.
- Integração com outros sistemas é demorada, pois depende da plataforma, esse é um ponto negativo.
- Já como ponto positivo temos a possibilidade de lançamento do site bem rápido.

Algumas plataformas: NuvemShop, Shopify, LojaIntegrada.

Eu utilizo a NuvemShop e recomendo muito!



INTEGRAÇÕES

Ao escolher uma plataforma vocês precisam analisar quais as integrações disponíveis, são elas:

- Meios de envio: transportadora/ integração com correios, melhor envio;
- Gateway de pagamento;
- Suporte da plataforma;
- Personalização;
- O site se adequa ao desktop e mobile;
- Certificado SSL (cadeado) onde prova que meu site é seguro, a compra do certificado não é cara.



MEU CONSELHO

Os gastos para uma plataforma alugada são muito baixos e vale a pena. Eu aconselho vocês pesquisarem muito qual plataforma você irá contratar. Muitas plataformas possuem uma versão de teste, então você pode pegar essa opção para conhecerem melhor o serviço e vale muito a pena!