

01
Vídeo 1

Transcrição

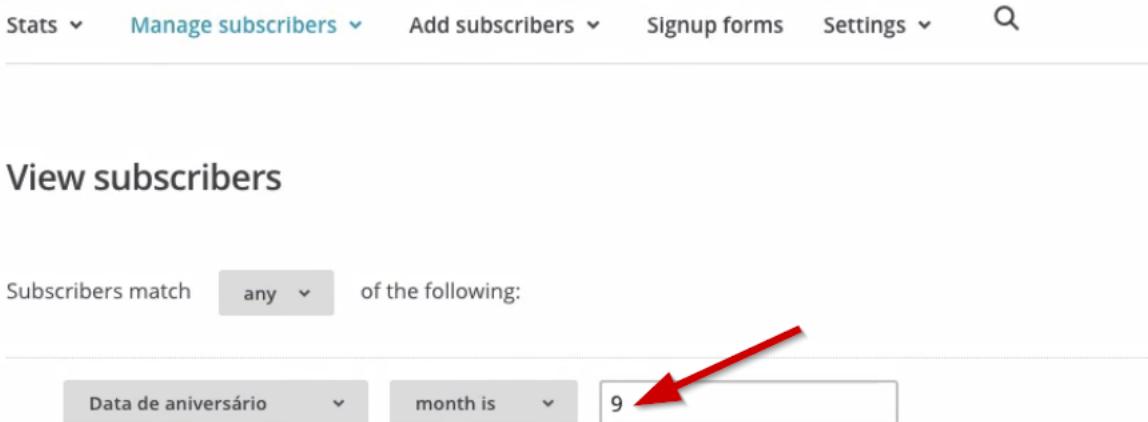
Tudo o que fizemos até agora foi voltado para que o nosso consumidor tenha um conteúdo do seu interesse. Tentamos de diversas maneiras customizá-lo, seja detectando quem está ou não interessado, quem está ou não abrindo os e-mails... No entanto, em algumas situações sabemos um pouco mais sobre o usuário.

Por exemplo, capturamos a data de aniversário dos nossos usuários pelo formulário. E com isso, podemos criar ações voltadas pra quem nasceu em um determinado mês. Existem outras variáveis que podemos trabalhar também. Dos assinantes da Alura, tem pessoas que estão interessadas nos cursos de Design, Marketing e Programação. Então, se tivermos uma variável que diz qual é o tipo de interesse dessas pessoas podemos fazer uma customização, enviar e-mails apenas para determinados usuários.

Dadas as variáveis e os campos que podemos trabalhar no nosso formulário, temos algumas informações sobre eles. Sabemos qual é o nome dele, sua data de nascimento e poderíamos nos aprofundar mais sobre suas preferências. Nós vamos trabalhar com a data de aniversário: vamos enviar um e-mail desejando parabéns e oferecendo um desconto pela data. Vamos ver se a ideia trará efeito.

Então, nosso e-mail com o desconto será enviado apenas para quem fizer aniversário em **setembro**. Para isto, vou pedir para criar um novo segmento.

Alura 3



The screenshot shows the MailChimp interface for managing subscribers. At the top, there are navigation links: Stats, Manage subscribers, Add subscribers, Signup forms, Settings, and a search icon. Below this, the title 'View subscribers' is displayed. Underneath, there's a filter section with the text 'Subscribers match any of the following:' followed by three dropdown menus: 'Data de aniversário', 'month is', and a field containing the number '9'. A red arrow points to the number '9' in the 'month is' field, indicating the specific filter applied.

Observe que especificamos o mês 9 e o MailChimp nos indicará que temos um usuário que faz aniversário em setembro.

View subscribers

The screenshot shows a user interface for managing subscribers. At the top, there are two buttons: 'Segments ▾' and 'Subscribed ▾'. On the right side of the header are 'Export Segment' and 'Toggle Columns' buttons. Below the header, a message says '1 subscriber matches your segment.' with a link to 'Edit'. On the far right is a 'Save Segment' button with a dropdown arrow. The main area is a table with columns: Email, Primeiro Nome, Data de aniversário, Member Rating, Last Changed, and Date Added. A single row is shown, representing a subscriber named Guilherme with an email address ending in '@caelum.c...'. The 'Member Rating' column shows a yellow star icon followed by four blue stars. The 'Last Changed' and 'Date Added' columns both show the date '10/27/15 9:39AM'.

Email	Primeiro Nome	Data de aniversário	Member Rating	Last Changed	Date Added
<input type="checkbox"/> guilherme.silveira@caelum.c...	Guilherme	09/18	★★★★	10/27/15 9:39AM	10/27/15 9:39AM

Salvaremos o segmento - que receberá o nome **Aniversariantes de setembro**.

Então, uma das maneiras de criar o e-mail de comemoração de aniversário é segmentarmos a lista. Existem outras maneiras e técnicas mais avançadas no Marketing Digital. No nosso caso, usaremos um segmento porque nos permitirá fazer o mesmo com diferentes variáveis. Podemos separar os segmentos e depois, importá-lo como uma coluna do import.

Segments

The screenshot shows a list of segments. At the top, there are buttons for 'Sort By' (with a dropdown menu showing 'Name' and a downward arrow), and a search bar. Below the header, there are two segments listed:

- Aniversariantes de setembro**
Created 10/27/15 10:02AM • Auto-Updated
- Pessoas não interessadas no conteúdo**
Created 10/27/15 9:31AM • Auto-Updated

A grande sacada da segmentação é que podemos escolher qualquer campo - seja de uma tabela ou que importamos de uma tabela - e a partir disso, criar um segmento. Agora, trabalharemos com um grupo de pessoas que tem uma característica em comum, isto é melhor do que um grupo genérico. Com segmentos, conseguimos trabalhar de uma forma mais heterogênea.

Por exemplo, nem todos que fazem parte do mailing da Alura estão matriculado na plataforma. Algumas pessoas se tornaram assinantes porque queriam receber o conteúdo, mas nem todos têm acesso aos cursos. Então, a nossa comunicação com quem é aluno da plataforma e quem não é, pode ser diferente. A maneira de oferecer algo para um e para outro, pode ser diferente.

O segmento nos permite personalizar o conteúdo que oferecemos, para que o usuário tenha interesse. Nós enviaremos um conteúdo para um grupo que tem um interesse específico. Agora, temos um grupo que faz aniversário em setembro e queremos nos comunicar com elas.