

02
Vídeo 2

Transcrição

Vimos a importância de segmentarmos os nossos usuários, assim deixaremos de enviar um e-mail para a lista inteira e passaremos a dirigir para alguns determinados clientes. No caso, vamos trabalhar com os aniversariantes de setembro. Conseguimos visualizar quem são os aniversariantes:

View subscribers

The screenshot shows a user interface for viewing subscribers. At the top, there are filters for 'Segments' and 'Subscribed'. On the right, there are buttons for 'Export Segment' and 'Toggle Columns'. A message indicates '1 subscriber matches your segment named "Aniversariantes de setembro". [Edit](#)'.

Email	Primeiro Nome	Data de aniversário	Member Rating	Last Changed	Date Added
guilherme.silveira@caelum.c...	Guilherme	09/18	★★★☆☆	10/27/15 9:39AM	10/27/15 9:39AM

Só temos uma pessoa, porque a lista é bem pequena.

Em seguida, criaremos uma nova campanha. Selecionaremos a opção "Regular", mas não enviaremos para a lista inteira.

To which list shall we send?

The screenshot shows a dropdown menu for selecting a recipient list. The options are:

- Alura (3 recipients)
- Send to entire list
- Send to a saved segment
- Send to a group or new segment
- Paste emails to build a segment

A dropdown menu is open under 'Send to a saved segment', showing:

- Pessoas não interessadas no conteúdo
- Aniversariantes de setembro

Nós enviaremos para as pessoas do segmento "Aniversariantes de setembro".

Campaign info

Name your campaign

Alura Aniversario #1

Internal use only. Ex: "Newsletter Test#4"

Email subject

150 characters remaining

|



How do I write a good subject line? • Emoji support

From name

83 characters remaining

Guilherme (Alura)

Use something subscribers will instantly recognize, like your company name.

E veremos a outra campanha de segmentação. Anteriormente, criamos o segmento de "Pessoas não interessadas no conteúdo".

To which list shall we send?

Alura (3 recipients)

Send to entire list

Send to a saved segment



Pessoas não interessadas no conteúdo ▾

Send to a group or new segment

Paste emails to build a segment

Usamos este segmento para dar o *unsubscribed*. O que podemos fazer é, antes de cadastrarmos estas pessoas, podemos enviar um último e-mail. Para estas pessoas enviaremos a campanha que receberá o nome Alura Muito obrigada #1 . Iremos agradecer e de forma educada diremos que percebemos que o usuário não está mais interessado em receber o conteúdo e , por isso, vamos cadastrá-lo. E ofereceremos a opção para que ele se recadastre novamente, enviaremos links para os cursos. Damos uma última oportunidade para que ele leia este e-mail. Pode ser interessante enviar esta mensagem, mas é melhor testarmos antes.

Então, nos dois e-mails, trabalharemos com segmentos - que podemos criar com qualquer variável. Podemos definir qual parte da lista, qual segmento, iremos enviar determinado conteúdo.