

## Vídeo 2

### Transcrição

Vimos a importância de segmentarmos os nossos usuários, assim deixaremos de enviar um e-mail para a lista inteira e passaremos a dirigir para alguns determinados clientes. No caso, vamos trabalhar com os aniversariantes de setembro. Conseguimos visualizar quem são os aniversariantes:

#### View subscribers

Segments ▾

Subscribed ▾

Export Segment

Toggle Columns ▾

✕ 1 subscriber matches your segment named "Aniversariantes de setembro". [Edit](#)

Send To Segment ▾

Email	Primeiro Nome	Data de aniversário	Member Rating	Last Changed	Date Added
<input type="checkbox"/> <a href="#">guilherme.silveira@caelum.c...</a> >	Guilherme	09/18	★★★★☆	10/27/15 9:39AM	10/27/15 9:39AM

Só temos uma pessoa, porque a lista é bem pequena.

Em seguida, criaremos uma nova campanha. Selecionaremos a opção "Regular", mas não enviaremos para a lista inteira.

#### To which list shall we send?

☒ Alura (3 recipients)

☐ Send to entire list

☒ Send to a saved segment

✓ Pessoas não interessadas no conteúdo

Aniversariantes de setembro

☐ Send to a group or new segment

☐ Paste emails to build a segment

Nós enviaremos para as pessoas do segmento "Aniversariantes de setembro".

## Campaign info

Name your campaign

Alura Aniversario #1

Internal use only. Ex: "Newsletter Test#4"

Email subject

150 characters remaining

| 

[How do I write a good subject line?](#) • [Emoji support](#)

From name

83 characters remaining

Guilherme (Alura)

Use something subscribers will instantly recognize, like your company name.

E veremos a outra campanha de segmentação. Anteriormente, criamos o segmento de "Pessoas não interessadas no conteúdo".

## To which list shall we send?

- ☒ Alura (3 recipients)
- ☐ Send to entire list
- ☒ Send to a saved segment
  - Pessoas não interessadas no conteúdo ▾
- ☐ Send to a group or new segment
- ☐ Paste emails to build a segment

Usamos este segmento para dar o *unsubscribe*. O que podemos fazer é, antes de descadastrarmos estas pessoas, podemos enviar um último e-mail. Para estas pessoas enviaremos a campanha que receberá o nome Alura Muito obrigada #1. Iremos agradecer e de forma educada diremos que percebemos que o usuário não está mais interessado em receber o conteúdo e, por isso, vamos descadastrá-lo. E ofereceremos a opção para que ele se recadastre novamente, enviaremos links para os cursos. Damos uma última oportunidade para que ele leia este e-mail. Pode ser interessante enviar esta mensagem, mas é melhor testarmos antes.

Então, nos dois e-mails, trabalharemos com segmentos - que podemos criar com qualquer variável. Podemos definir qual parte da lista, qual segmento, iremos enviar determinado conteúdo.