

TRADEOFFS

- = as pessoas **enfrentam escolhas**.
 - para obter algo, devem abrir mão de outra coisa.
(decorre da escassez de recursos)
- **escolha conflitantes** → representam tradeoffs.

CUSTOS DE OPORTUNIDADE

- = benefício que seria obtido pela **segunda melhor** opção. (melhor alternativa não escolhida)

HÁ BENEFÍCIOS NO COMÉRCIO

- = quando as pessoas se **especializam** em produzir certos bens e serviços → há **ganhos** para a sociedade.
(maior qualidade e quantidade)

DECISÕES MARGINAIS

- = decisões consideram mudanças que ocorreriam nos **limites atuais** (margens)
- um tomador racional faz algo sempre que o benefício marginal superar o custo marginal.

INCENTIVOS

- = as pessoas reagem a **recompensas e punições**. (podem alterar benefícios e custos marginais)

MERCADOS RUMAM AO EQUILÍBRIO

- = equilíbrio → não é possível, para o indivíduo, ficar em melhor situação se fizer algo diferente.
- é consequência de as pessoas buscarem sempre ficar na melhor posição possível.

princípios

(“mão invisível do mercado”)