

Definindo a frequência ideal

Como vimos nessa aula definir a frequência de postagens nas mídias sociais que a sua empresa atua é um desafio, e que demanda uma série de esforços para que não fique parado no tempo. E todos eles precisam ser testados continuamente.

Segundo vimos na aula, assinale a alternativa com os itens que devem ser testados e aprimorados continuamente:

Selecione uma alternativa

A Cliques, acessos à página e curtidas.

B Concorrência e páginas de interesse.

C Conteúdos com mais interação, horários e dias de postagem.

D Conteúdos mais interessantes e datas para postagem.

E Dias e horários de postagem, e curtidas.