



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

Módulo 5

**Minha campanha
ta gastando
toda verba em
um único grupo
de anuncio
- e agora?**



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO

Introdução - 00'02"	2
Qual é a solução para as campanhas que gastam toda a verba do grupo de anúncios? - 05'33"	3

Introdução - 00'02"

O que fazer quando a sua campanha gastar toda a verba em um único grupo de anúncio? Neste pdf eu vou responder essa pergunta com duas soluções. Mas antes, vamos às causas do problema.

Por que a campanha está gastando dinheiro em um único grupo de anúncios?

Existem três diagnósticos para essa pergunta:

1. A campanha que está levando todo dinheiro embora tem um público muito amplo do que os outros dentro do conjunto de anúncios

Não se esqueça que o Google está treinado para encontrar as melhores oportunidades. Por esse motivo, ele pensa: “Onde eu vou encontrar visualizações *mais baratas*?”. Entre públicos restritos e amplos, com certeza ele vai escolher os amplos para anunciar.

2. Você pode ter uma campanha que traz muito mais resultados do que as outras

Casos assim podem acontecer quando o grupo de anúncios é feito apenas de públicos quentes, por exemplo. Esse público que traz mais resultados pode ser até menor, inclusive, mas é onde o Google vê mais oportunidades de anunciar de forma mais barata.

3. Você pode ter um grupo de anúncios com um lance muito maior do que os outros

Se o lance é maior, é natural que os resultados sejam diferentes, já que dessa forma, você ganha mais leilões. Então, tenha cuidado na hora de colocar valores muito diferentes para os lances.

Qual é a solução para as campanhas que gastam toda a verba do grupo de anúncios? - 05'33"

1. Regule os seus lances

Diminua o lance da campanha que está gastando mais para que o Google faça conversões mais baratas e aumente o lance das campanhas que estão gastando pouco ou nada da sua verba.

2. Retire as exclusões de públicos

As exclusões podem atrapalhar seus resultados e, por isso, é sempre bom verificar como esse processo foi feito.

3. Isolar o grupo de anúncios

Caso nenhum dos passos anteriores funcione para o seu tráfego, você pode isolar o grupo de anúncios, ou seja, você pode criar duas novas campanhas: uma apenas com públicos quentes e outra apenas com públicos frios.

Dessa maneira, você terá mais controle sobre o que está sendo gasto nas campanhas, como também vai garantir que o Google vai gastar dinheiro com cada uma delas.

Nesse caso, na hora de isolar os públicos, eu acrescentaria mais um público frio para não ter uma campanha com apenas um público. Campanhas precisam ter mais públicos para que seja possível comparar a performance de cada um.

Diante dessas possibilidades para resolver o problema, decida por qual medida você vai tomar e espere para ver os resultados. E eu quero que você entenda algo: se o Google estiver gastando dinheiro com uma única campanha, não necessariamente é um problema. O problema é você não ter consciência disso. Desde que os seus resultados estejam satisfatórios, ótimo.

Mas se para o seu tráfego não é ideal o gasto em um único público, faça o diagnóstico da sua campanha e veja qual solução é a mais adequada para o seu caso.

“Pedro, sobre as três soluções, eu sempre devo usar cada uma das na ordem que você mostrou?”

Não. Se você estiver com muita pressa para o resultado, por exemplo, vá para a última solução.

Fechou? É assim que se resolve esse problema com a verba e os anúncios, e eu espero que você tenha entendido sobre esse processo de diagnóstico e solução..

Tamo junto!