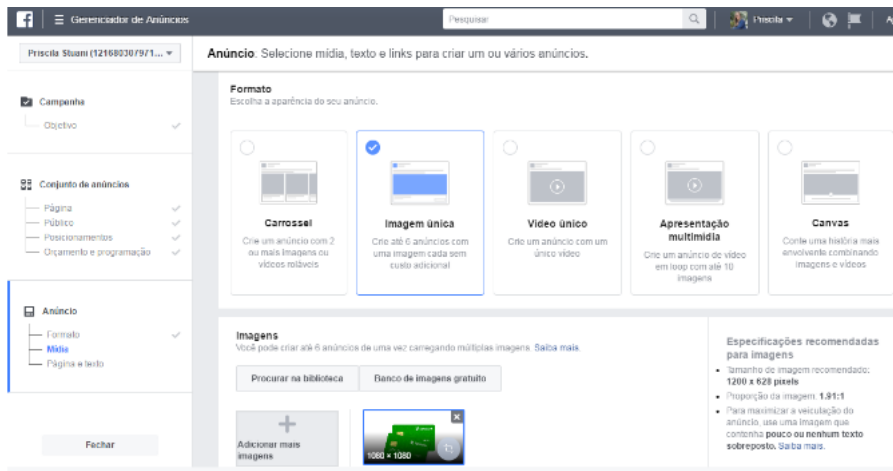
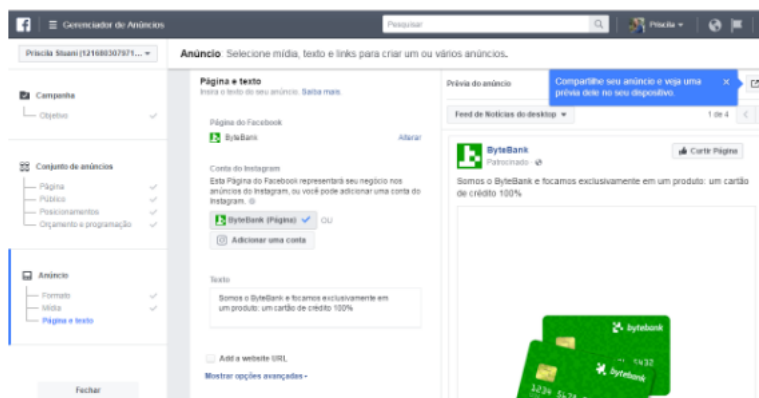


Finalizando o anúncio

Agora chegou a vez de escolhermos o formato no anúncio. Repare que tem várias opções:



O Facebook já sugere um textinho, mas podemos alterar.



Podemos incluir uma URL personalizada também, mas como a ideia é fazer com que mais pessoas baixem o App do ByteBank não vamos considerar esta opção agora.



Ao criar Ads que possuem um direcionamento específico de público, eles não aparecem com uma postagem normal dentro da sua timeline. Eles são exibidos diretamente no feed de notícias do usuário, com o mesmo formato de uma postagem.

Para vermos os resultados da nossa campanha, podemos clicar no ícone “ver resultados”.

Ao criar Ads que possuem um direcionamento específico de público, eles não aparecem com uma postagem normal dentro da sua timeline. Eles são exibidos diretamente no feed de notícias do usuário, com o mesmo formato de uma postagem.

