

Começando o card sorting

Transcrição

Trabalhamos com as *proto-personas*, e antes disso, criamos nosso inventário de conteúdo. Sabemos que a Casa do Código tem uma "Home", com três opções no menu, mas será que listamos o conteúdo da melhor forma possível?

Existem um técnica chamada **Card Sorting**, que usaremos para sanar nossas dúvidas sobre as disposições dos conteúdos, se estão da maneira que os usuários acreditam ser mais fácil.

Obviamente, podemos entrar em uma conclusão com o cliente e definir a forma que o conteúdo vai ser exibido. Mas é claro que sempre tentaremos adequar ao usuário.

No *Card Sorting*, nomearemos alguns cartões com as funcionalidades, e o usuário consegue definir um ordem e uma estrutura de como ficará as funcionalidades no site da Casa do Código. Criaremos nossos *cards* usando o [Google Apresentações \(https://www.google.com/intl/pt-BR/slides/about/\)](https://www.google.com/intl/pt-BR/slides/about/). É importante que os *cards* representantes do menu tenham uma cor diferente dos *cards* das opções.

Imaginando um cenário onde estamos trabalhando em uma empresa que tem como cliente o site da Casa do Código, foi convidado um usuário que trabalha em uma empresa de tecnologia, mas que não é programador, para que ele possa nos ajudar a estruturar o site com o *Card Sorting*.

Existem dois tipos de *Card Sorting*, os fechados e os abertos. Os fechados são os que nós pré-determinamos os nomes dos *cards*, e o usuário agrupa as funcionalidades do menu. O formato aberto é semelhante ao fechado, porém, o usuário tem a possibilidade de alterar os nomes. Optaremos pelo fechado, mas se usuário sugerir a alteração de um nome, podemos anotar e trabalhar a ideia com a equipe.

Apresentaremos para o usuário os *cards* que representam o menu do site. As opções de *card* são: "Home", "Dev Site", "Dev Mobile", "Startup" e "Sobre".



Também temos os *cards* que representam as opções de seções. As opções de *cards* das seções são: **HTML/CSS**, **Java**, **Apple**, **Guia da Startup**, **Empresa**, **Todos os Livros**, **Nova Edição**, **Lançamentos**, **Android** e **Perguntas Frequentes**.



As regras para o usuário são simples, basta ele escolher um *card* de seção e posicioná-lo em uma opção de menu. Por exemplo, se o usuário achar interessante que os livros de "Java" e de "HTML/CSS" fiquem na "Home", deverá arrastar o *card* dos livros para baixo do menu "Home". A ordenação ficará semelhante ao seguinte exemplo:



É importante explicar para o usuário qual é a intenção do site para que o usuário entenda o negócio. Podemos inclusive mostrar sites de concorrentes diretos para que o usuário tenha uma visualização sobre como o site poderia funcionar.