

Swipe para uma melhor UX

Swipe é o gesto em deslizar lateralmente objetos na interface. O gesto é extremamente intuitivo para os humanos e até alguns primatas já foram vistos executando.

No campo do UX, o Swipe foi popularizado principalmente pelo aplicativo Tinder. No Tinder os usuários navegam por fotos de pessoas utilizando este gesto para direita ou para a esquerda, para rejeitar ou não o usuário na tela. Em 2018 foram estimados 50 milhões de usuários no Tinder e 1,6 bilhões de Swipes por dia.

Segundo o Material Design da Google, o Swipe é um gesto de deslizamento de objetos na interface. Um Swipe permite o usuário deslizar elementos para completar ações passando dos limites da tela. Ele imita o movimento analógico de passar uma carta para fora do topo de um baralho.

O gesto permite usuários a navegar de forma mais intuitiva pela interface. No livro *Designing Mobile Interfaces*, de 2011, de Steven Hoober, foi citada a descoberta de que 50% dos usuários daquela época preferiam utilizar o dedo para desempenhar ações. Em 2019, com os celulares ficando cada vez maiores, as ações estão cada vez mais ficando na parte inferior da tela, enquanto no topo estão ficando apenas informações sem ações para interagir, visto que os dedos ficam geralmente segurando o dispositivo de celular pela parte de baixo. Sendo assim, o Swipe tem ficado cada vez mais em destaque nas interfaces e já que se comunica bem com essa tendência.