

Jornada de Compra *de um aluno do Máquina*



MÁQUINA
DE TRÁFEGO E CONVERSÃO

Exemplo de Jornada de
Compra de um Aluno do
Máquina

Objetivos

Todo cliente passa por uma jornada, com ou sem sua ajuda

Saber identificar as etapas

Saber identificar se vale a pena tentar vender para quem está nessa etapa

E se valer a pena, saber o que fazer

Etapa 1

Como criar uma conta no Google Ads

Como criar uma campanha no Google Ads

Dúvidas

quanto investir

qual melhor estratégia de lance?

Como criar anúncios que tem CTR maior

Etapa 2

Est. Lance

Gatilhos Mentais

índice de qualidade

Etapa 3

Display

Youtube

Remarketing

Etapa 4

Assiste lives

Jornadas Google Ads

Maratona Google Ads

Etapa 5

Comprou

Exemplo de Jornada de Compra de um Aluno do Máquina

1. Objetivos

- 1.1. Todo cliente passa por uma jornada, com ou sem sua ajuda
- 1.2. Saber identificar as etapas
- 1.3. Saber identificar se vale a pena tentar vender para quem está nessa etapa
- 1.4. E se valer a pena, saber o que fazer

2. Etapa 1

- 2.1. Como criar uma conta no Google Ads
- 2.2. Como criar uma campanha no Google Ads
- 2.3. Dúvidas
 - 2.3.1. quanto investir
 - 2.3.2. qual melhor estratégia de lance?
 - 2.3.3. Como criar anúncios que tem CTR maior

3. Etapa 2

- 3.1. Est. Lance
- 3.2. Gatilhos Mentais
- 3.3. índice de qualidade

4. Etapa 3

4.1. Display

4.2. Youtube

4.3. Remarketing

5. Etapa 4

5.1. Assiste lives

5.2. Jornadas Google Ads

5.3. Maratona Google Ads

6. Etapa 5

7. Comprou