



FUNÇÃO EMOTIVA E FUNÇÃO CONATIVA

FUNÇÃO EMOTIVA OU EXPRESSIVA

A função emotiva, que também pode ser chamada de função expressiva, tem como foco transmitir as emoções e sentimentos do emissor, ou seja, do falante, pois dessa forma podemos perceber a atitude de quem fala em relação a mensagem transmitida.

É importante observarmos que a função emotiva confere certa carga emotiva ao discurso, que pode ser genuína ou dissimulada, por isso a mensagem costuma ser pessoal e subjetiva, pois passa pela visão de quem transmite a mensagem.

Essa função também faz uso de figuras de linguagem e muitas vezes requer do receptor a capacidade de abstração, de entender a subjetividade, ou seja, ler nas entrelinhas.

Podemos verificar a ocorrência da função expressiva em poemas, cartas, autobiografias, entrevistas e músicas. Pensando ainda nos meios digitais temos como exemplo os posts em redes sociais como Facebook e Twitter.

Dentre as características presentes na função emotiva temos:

- ▶ Uso da primeira pessoa do discurso, aumentando a carga de pessoalidade do texto;
- ▶ Uso recorrente de adjetivos e interjeições para enfatizar o discurso;
- ▶ Uso de sinais de pontuação como pontos de exclamação e reticências que ajudam a revelar o estado emocional.

Vejamos alguns exemplos:





A tirinha mostra muito bem o uso da função emotiva, apresentando o discurso do emissor em primeira pessoa com um discurso bastante subjetivo ao revelar seus sentimentos. É possível observar ainda que logo na primeira frase há o uso de reticências, criando um suspense tanto em relação ao restante da frase como para conferir ainda mais emoção ao discurso.

Amo-te tanto, meu amor... não cante
O humano coração com mais verdade...
Amo-te como amigo e como amante
Numa sempre diversa realidade

Amo-te afim, de um calmo amor prestante,
E te amo além, presente na saudade.
Amo-te, enfim, com grande liberdade
Dentro da eternidade e a cada instante.
(Vinicius de Moraes)

O trecho acima foi retirado do poema Soneto do Amor Total, de Vinicius de Moraes, que apresenta o eu-lírico em primeira pessoa expressando seus sentimentos. Aqui é importante observar o cuidado com a linguagem que é tratada como uma genuína expressão artística, além dos adjetivos utilizados para caracterizar essas emoções. As reticências também foram utilizadas como recurso da função expressiva, trazendo certos momentos de hesitação que refletem o estado de espírito do emissor.

FUNÇÃO CONATIVA OU APELATIVA

A função conativa, que também pode ser chamada de função apelativa, tem como principal objetivo influenciar o receptor da mensagem a fazer algo. Pode ser entendida como uma convocação para que quem recebe a mensagem tenha determinado posicionamento ou atitude, impelindo-o a assumir determinada postura ou faça determinada coisa.

Essa função é bastante utilizada na publicidade, em propagandas e também em discursos políticos e sermões, visto que o emissor pode ser uma marca ou mesmo uma figura política que fala de modo a convencer o seu público a comprar ou fazer algo.

Dentre as características dessa função temos:

- O uso de verbos no imperativo, que são utilizados para dar ordens, fazer pedidos, etc;



- ▶ A utilização da 2^a e 3^a pessoa do discurso – tu e você;
- ▶ Utilização de vocativos, que são expressões de chamamento, para direcionar o discurso para o público específico;
- ▶ Utilização de pontos de exclamação para enfatizar o discurso.

Vejamos alguns exemplos:



Aqui temos a propaganda do bombom Serenata de Amor que com uma mensagem bastante engraçada incentiva o consumidor a comprar seu produto. A frase morde aqui persuade o cliente a comprar o doce, construindo uma relação de obrigatoriedade com o receptor da mensagem ao utilizar o verbo morder no imperativo.





Aqui temos uma campanha do Ministério da Saúde sobre o combate ao mosquito da dengue, convencendo o leitor a se conscientizar e ajudar a acabar com o transmissor da doença. Podemos perceber aqui que além dos elementos visuais, há a utilização do verbo “**acabe**”, no modo imperativo.



Aqui temos uma situação bastante recente e que mostra o uso da função apelativa. A chamada sobre a votação do Big Brother Brasil usa a função apelativa para convencer o telespectador a votar pra eliminar algum participante. Podemos notar o verbo vote como uma espécie de comando.

A notepad template with a header 'ANOTAÇÕES' and a drawing of a pen.

- [!\[\]\(3da2b303d29c1ea489bbe26a3f5ac664_img.jpg\) contato@biologiatotal.com.br](mailto:contato@biologiatotal.com.br)
- [!\[\]\(9421cea5a5b5319f79b58962509475ab_img.jpg\) /biologijubilut](https://www.youtube.com/@biologijubilut)
- [!\[\]\(17cce402a0380c36f25e02ecf91578f5_img.jpg\) Biologia Total com Prof. Jubilut](https://www.instagram.com/biologia_total_com_prof_jubilut)
- [!\[\]\(1086da34995924f924c8e8e23387d139_img.jpg\) @biologiatotaloficial](https://www.facebook.com/biologiatotaloficial)
- [!\[\]\(ffa6dd4cd8800071ccc1a355540c540c_img.jpg\) @Prof_jubilut](https://www.twitter.com/Prof_jubilut)
- [!\[\]\(dfba61b58454dd961d978e324a1fb5e5_img.jpg\) biologijubilut](https://www.instagram.com/biologijubilut)

