

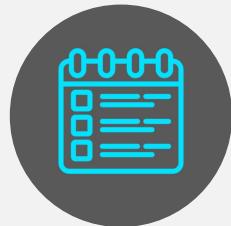
AULA 01

PLANEJAMENTO

O QUE FAZER EM CADA ETAPA
DA CAMPANHA ELEITORAL



Como esta aula está dividida



Entendendo uma campanha eleitoral



Como pensar uma campanha



Por onde começar um planejamento

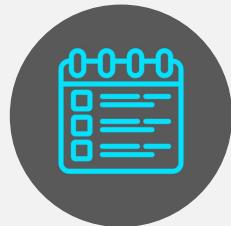


Como montar o planejamento



Planejamento aplicado

Como esta aula está dividida



Entendendo uma campanha eleitoral



Como pensar uma campanha



Por onde começar um planejamento

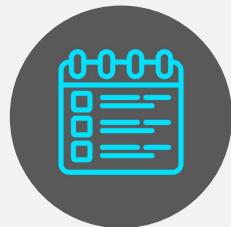


Como montar o planejamento



Planejamento aplicado

Como esta aula está dividida



Entendendo uma campanha eleitoral



Como pensar uma campanha



Por onde começar um planejamento

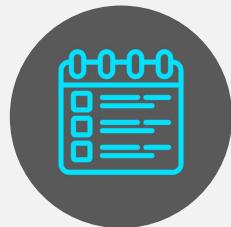


Como montar o planejamento



Planejamento aplicado

Como esta aula está dividida



Entendendo uma campanha eleitoral



Como pensar uma campanha



Por onde começar um planejamento

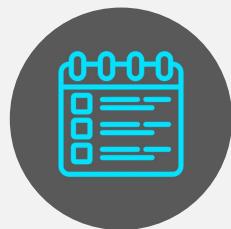


Como montar o planejamento



Planejamento aplicado

Como esta aula está dividida



Entendendo uma campanha eleitoral



Como pensar uma campanha



Por onde começar um planejamento

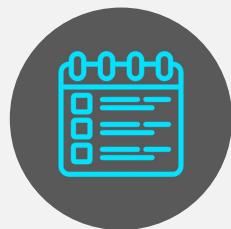


Como montar o planejamento



Planejamento aplicado

Como esta aula está dividida



Entendendo uma campanha eleitoral



Como pensar uma campanha



Por onde começar um planejamento



Como montar o planejamento



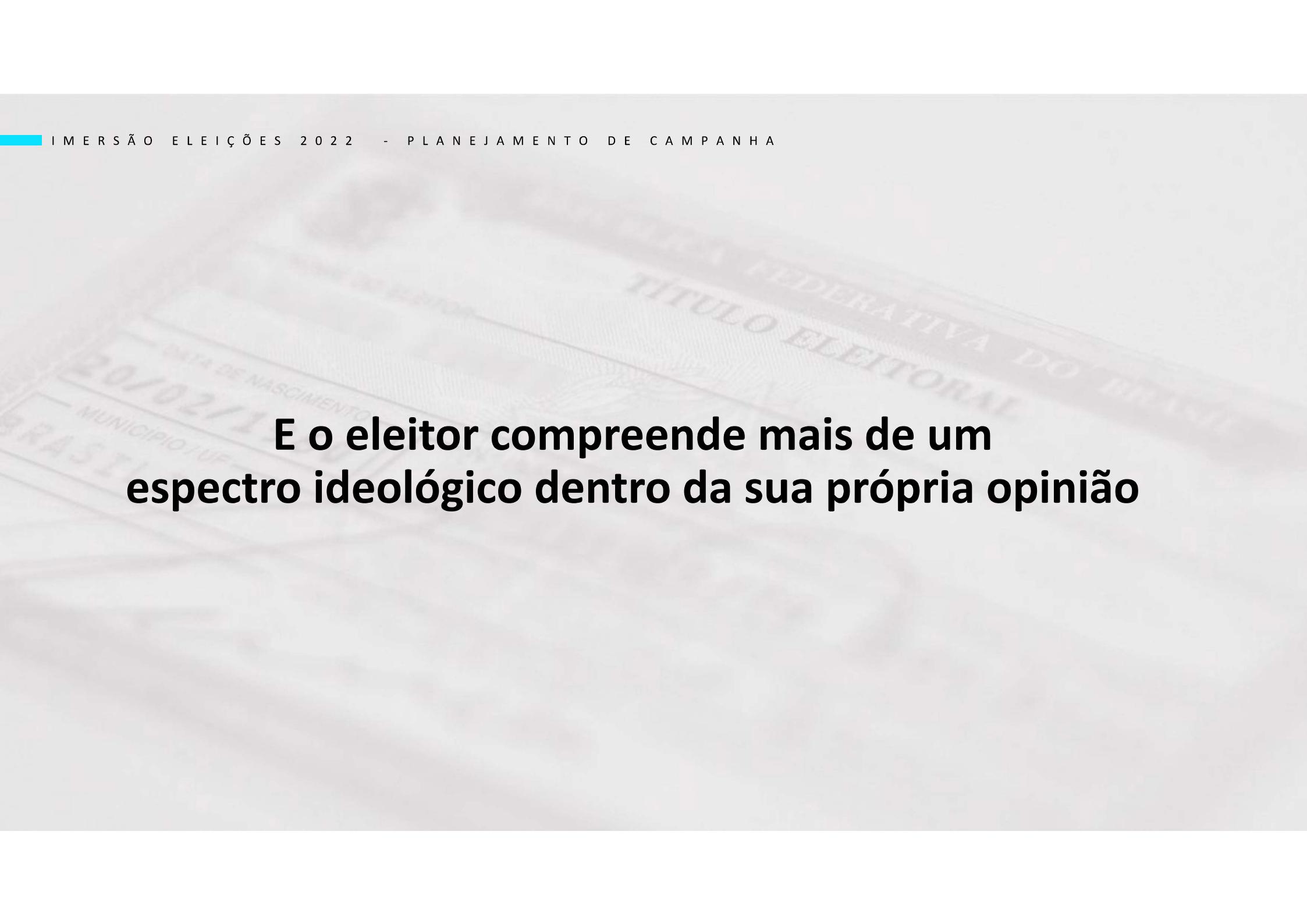
Planejamento aplicado

An aerial photograph capturing a massive political rally. The stadium is packed with people, their small figures forming a dense, colorful sea of red, blue, and yellow. In the foreground, a large banner is visible, featuring the letters 'CUT' in a bold, white, sans-serif font. The stadium is surrounded by a complex network of roads and infrastructure, with a prominent bridge and a large, modern building complex visible in the background. The sky is a clear, pale blue.

Livre-se dos preconceitos

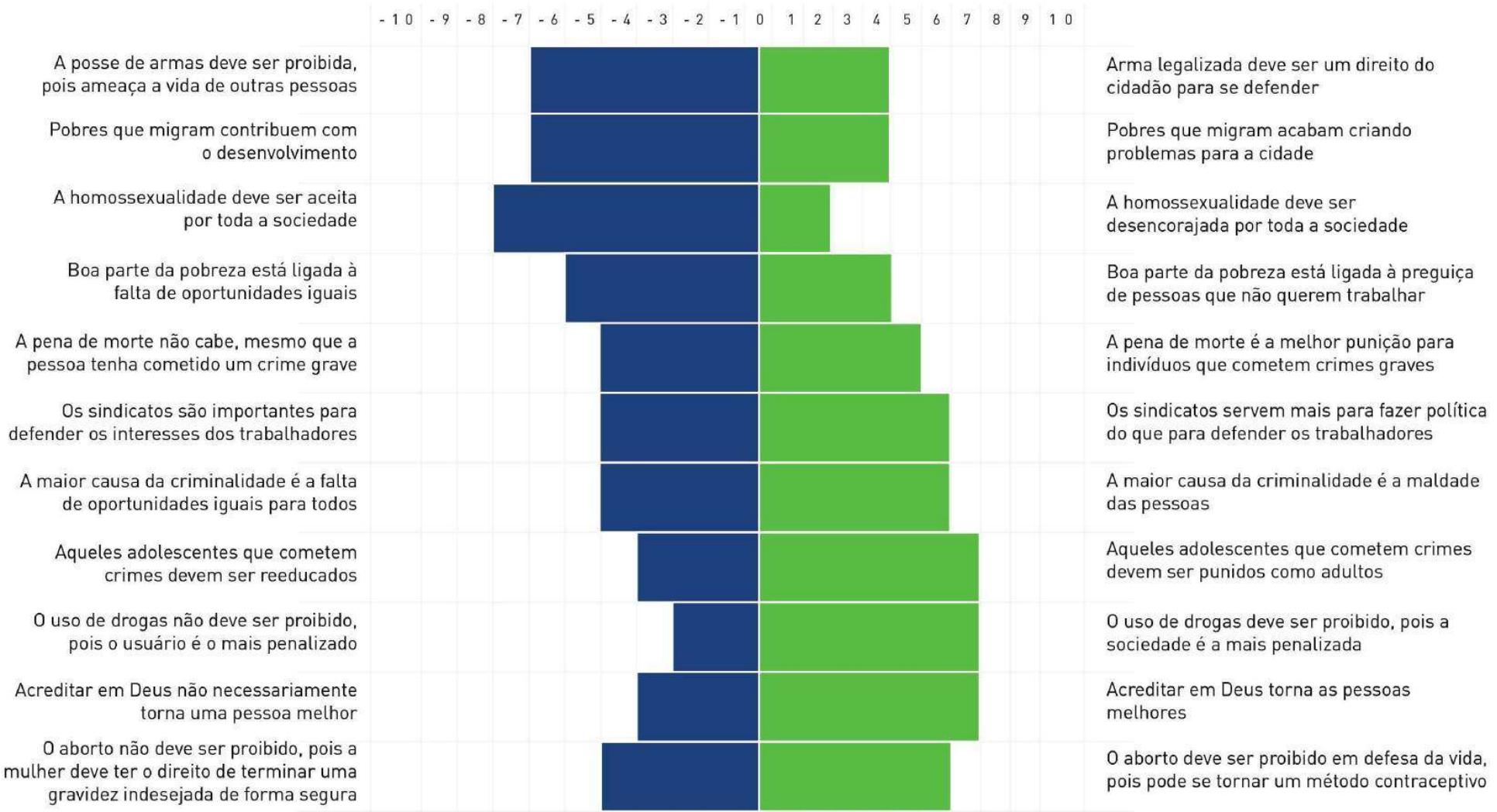


A política só tem dois lados:
dentro e fora



**E o eleitor comprehende mais de um
espectro ideológico dentro da sua própria opinião**

COMO O ELEITOR CARIOWA Pensa



Respostas com alinhamento ideológico à esquerda

Respostas com alinhamento ideológico à direita

Como o eleitor carioca pensa

-10 | -9 | -8 | -7 | -6 | -5 | -4 | -3 | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10

A pena de morte não cabe,
mesmo que a pessoa tenha
cometido um crime grave



A pena de morte é a melhor
punição para indivíduos que
cometem crimes graves

Como o eleitor carioca pensa

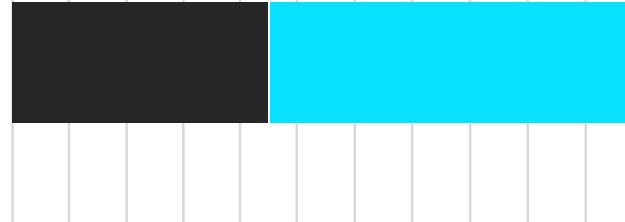


A pena de morte não cabe,
mesmo que a pessoa tenha
cometido um crime grave



A pena de morte é a melhor
punição para indivíduos que
cometem crimes graves

O aborto não deve ser proibido,
pois a mulher deve ter direito de
terminar uma gravidez
indesejada de forma segura



O aborto deve ser proibido
em defesa da vida, pois
pode se tornar um método
contraceptivo

Como o eleitor carioca pensa

-10 | -9 | -8 | -7 | -6 | -5 | -4 | -3 | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10

Acreditar em Deus não
necessariamente torna uma
pessoa melhor



Acreditar em Deus torna
as pessoas melhores

Como o eleitor carioca pensa



Acreditar em Deus **não**
necessariamente torna uma
pessoa melhor

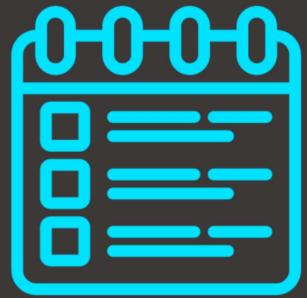


Acreditar em Deus **torna**
as pessoas melhores

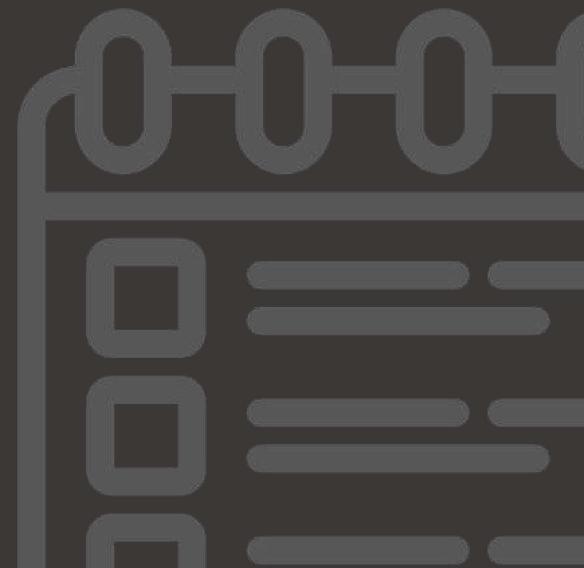
Aqueles adolescentes que
cometem crimes **devem ser**
reeducados



Aqueles adolescentes
que cometem crimes
devem ser punidos como
adultos



ENTENDENDO UMA CAMPANHA ELEITORAL



Como é dividida uma campanha eleitoral

Como é dividida uma campanha eleitoral



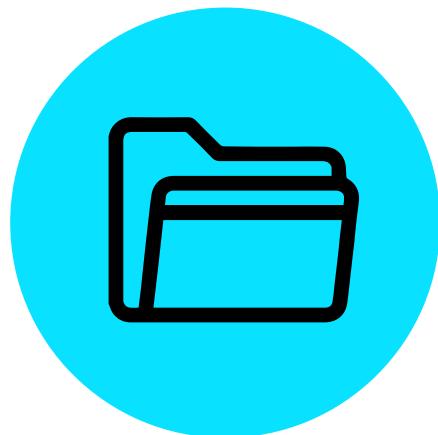
Como é dividida uma campanha eleitoral



Administrativo



Como é dividida uma campanha eleitoral



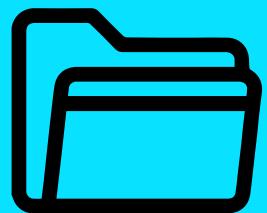
Administrativo



Política



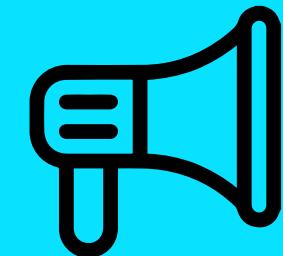
Como é dividida uma campanha eleitoral



Administrativo

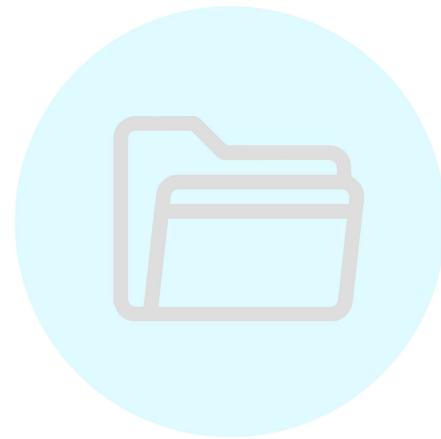


Política

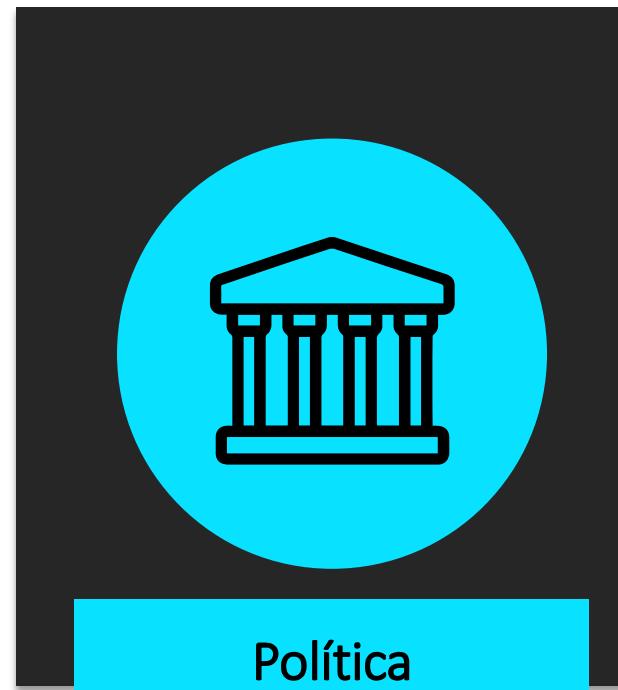


Comunicação

Como é dividida uma campanha eleitoral



Administrativo



Política



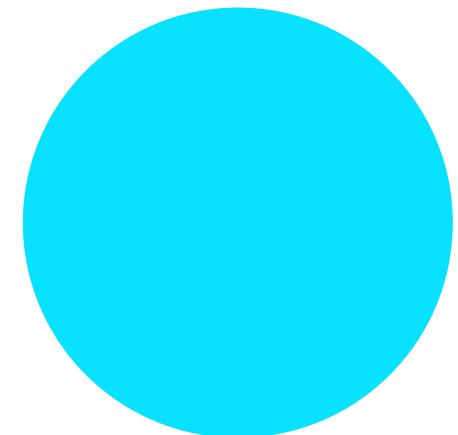
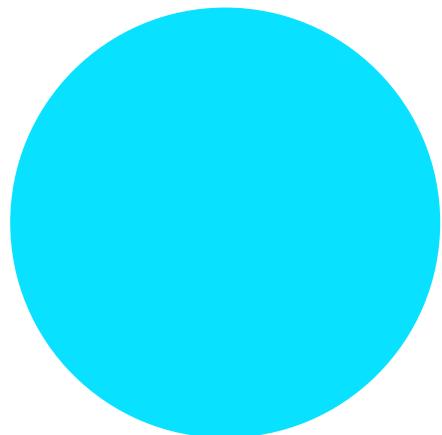
Comunicação

A mobilização está onde?

A mobilização está onde?



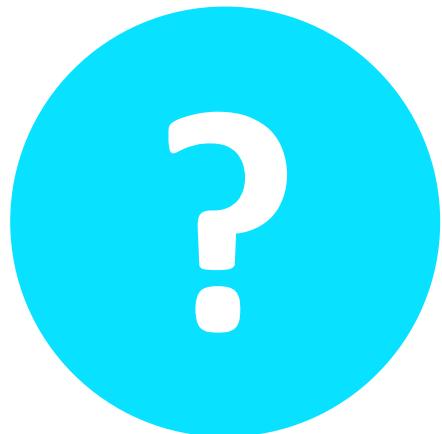
A mobilização está onde?



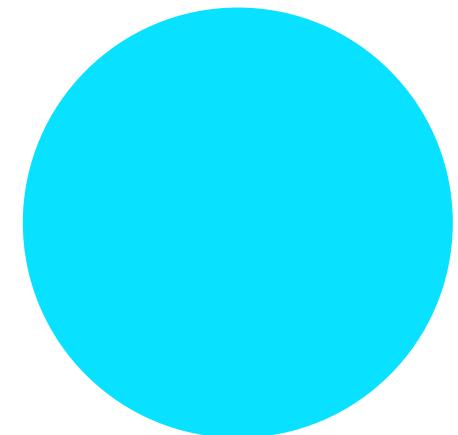
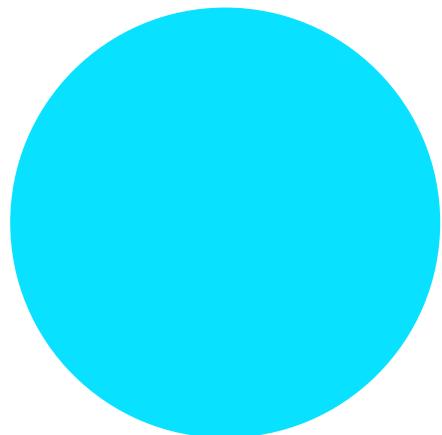
Política

A distribuição de material?

A distribuição de material?



A distribuição de material?



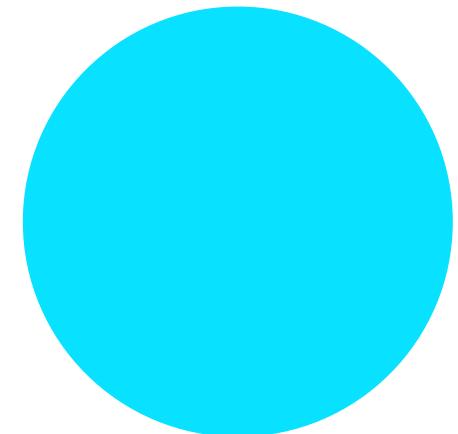
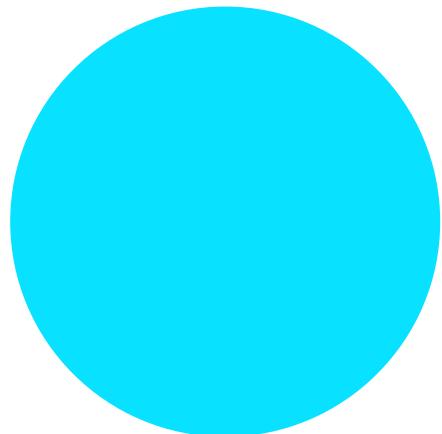
Política

A organização de eventos?

A organização de eventos?



A organização de eventos?



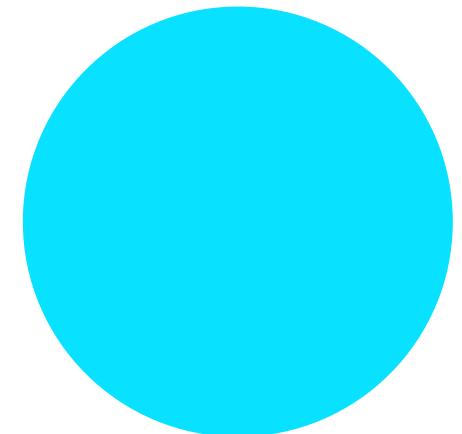
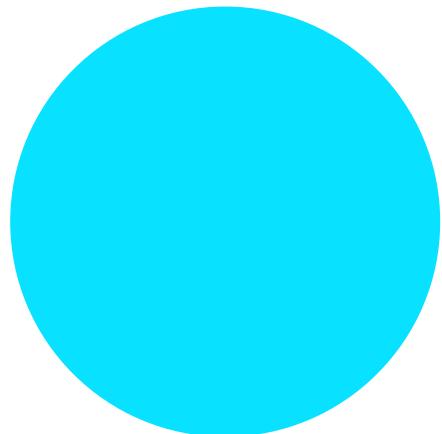
Política

A definição de agendas e locais prioritários?

A definição de agendas e locais prioritários?



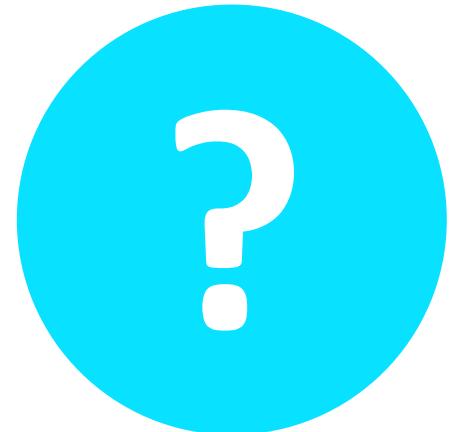
A definição de agendas e locais prioritários?



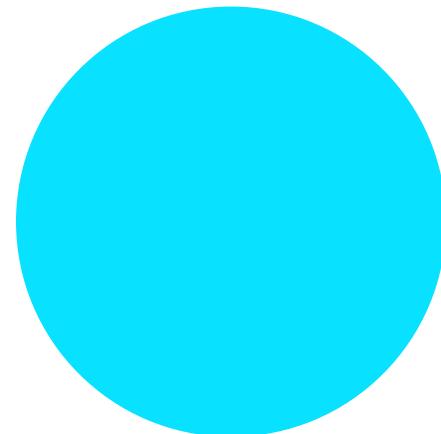
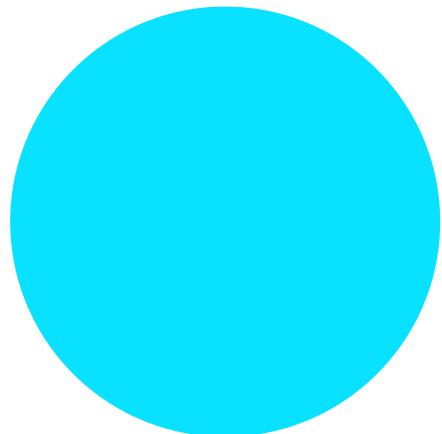
Política

O desenvolvimento dos materiais?

O desenvolvimento dos materiais?



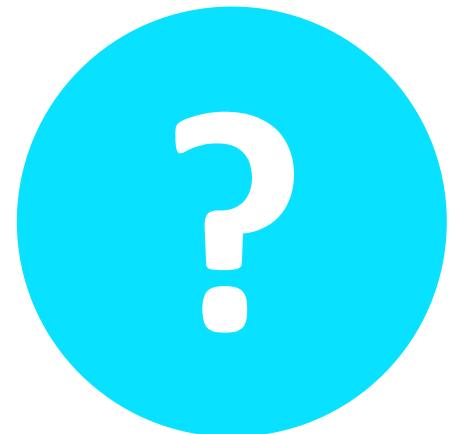
O desenvolvimento dos materiais?



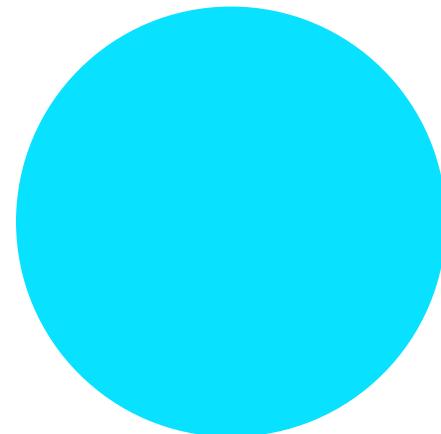
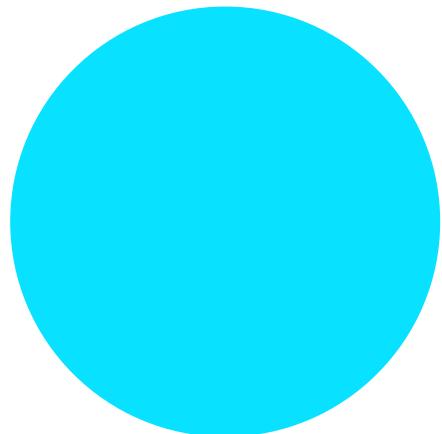
Comunicação

A estratégia da campanha?

A estratégia da campanha?



A estratégia da campanha?



Comunicação



DEFINIÇÃO DE PAPÉIS

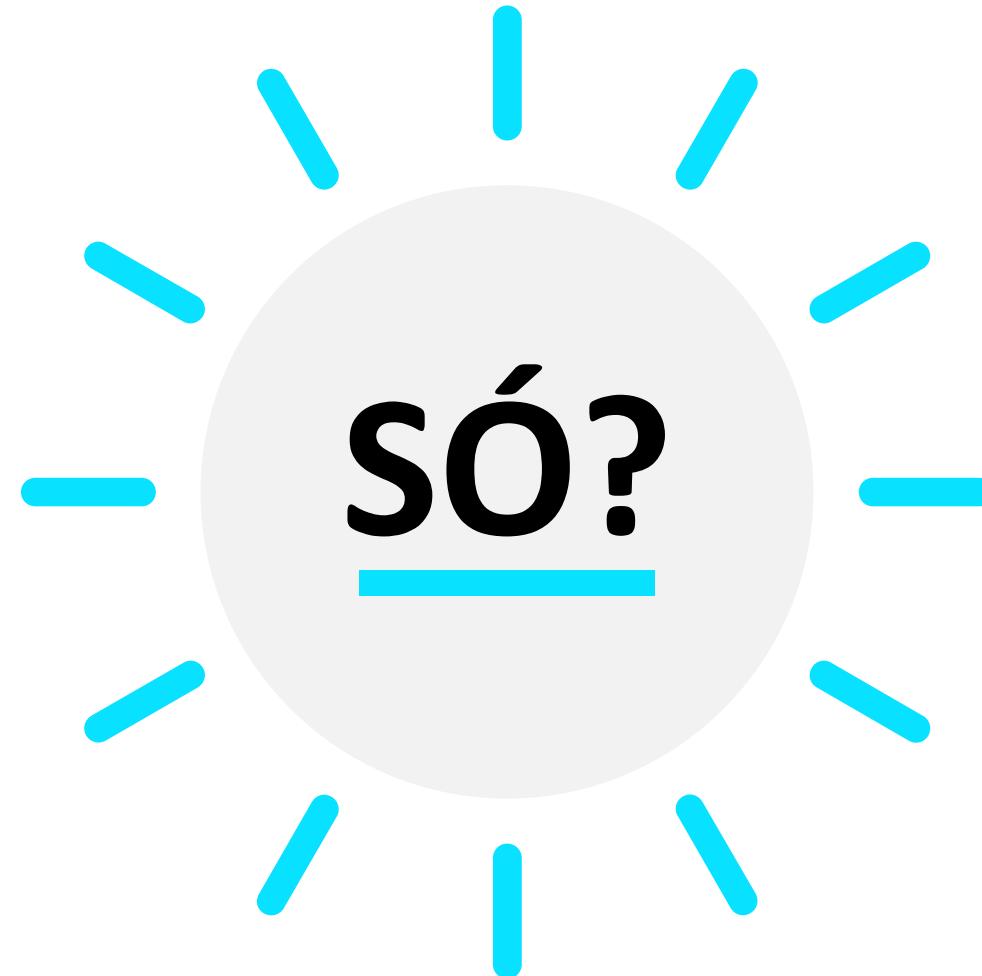


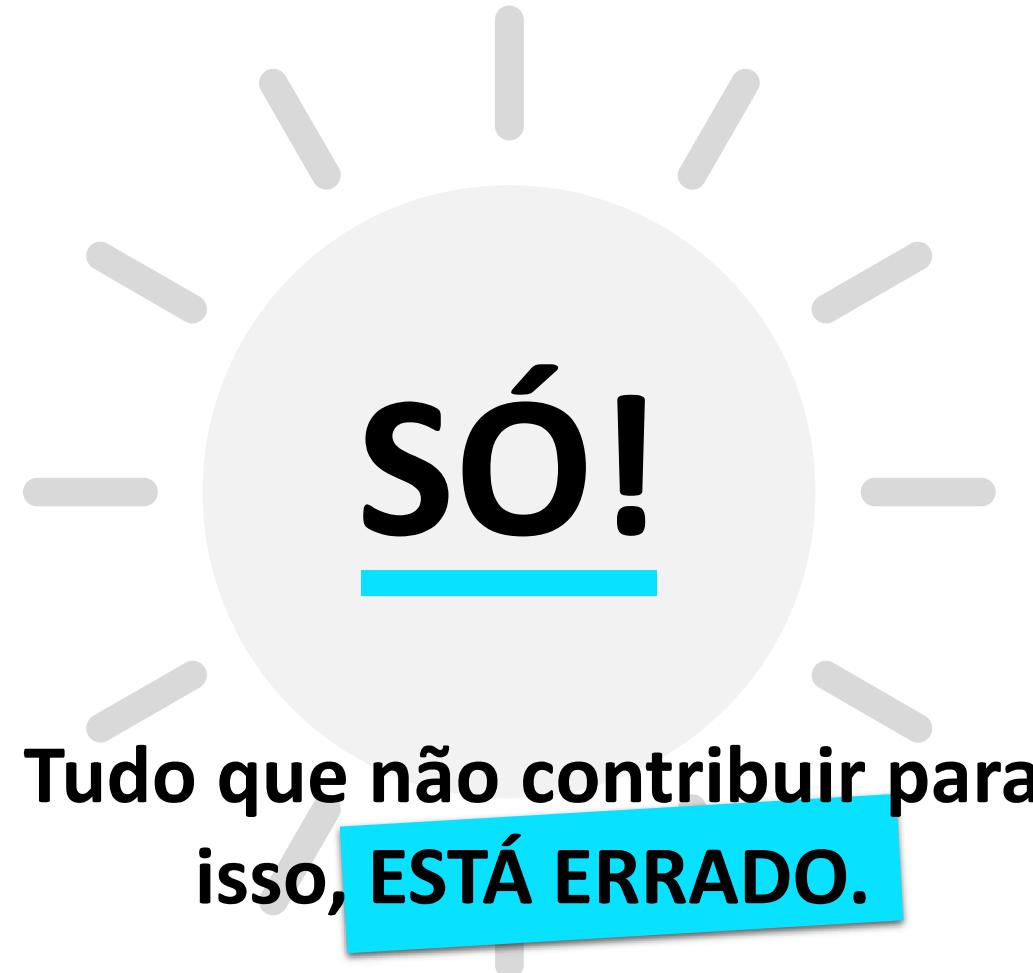


Qual o papel da
comunicação dentro de
uma campanha eleitoral?



Criar um ambiente necessário para que o eleitor forme juízo de valor positivo e se mobilize para o dia da votação.







**Like contribui
para isso?**





Like contribui
para isso?



Colocar a foto
com o cachorro?



Like contribui
para isso?



Colocar a foto
com o cachorro?



Cadastro no WhatsApp
contribui para isso?



Qual o papel do estrategista?



ENTENDER

PLANEJAR

ACOMPANHAR



ENTENDER

Compreender cenário: ler pesquisa, histórico de votações locais, o que os adversários tem a oferecer e suas lacunas, o sentimento dos eleitores de forma segmentada, o que a candidatura tem a oferecer



PLANEJAR

Planejar ações e a comunicação para potencializar aquilo que é bom e atenuar aquilo que atrapalha



ACOMPANHAR

Validar a operação e garantir a execução do plano conforme rota do planejamento



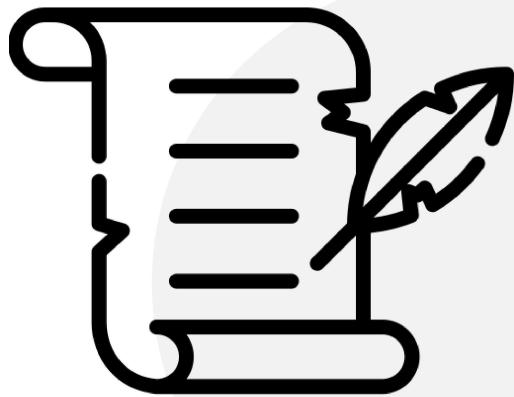
**Estrategista não
fabrica candidato.**

Qual o papel do candidato?

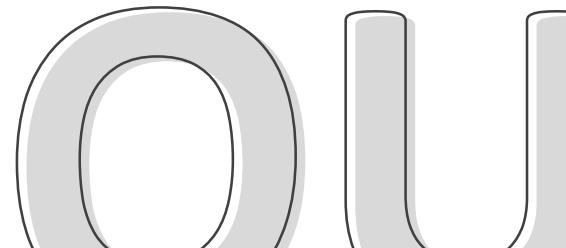


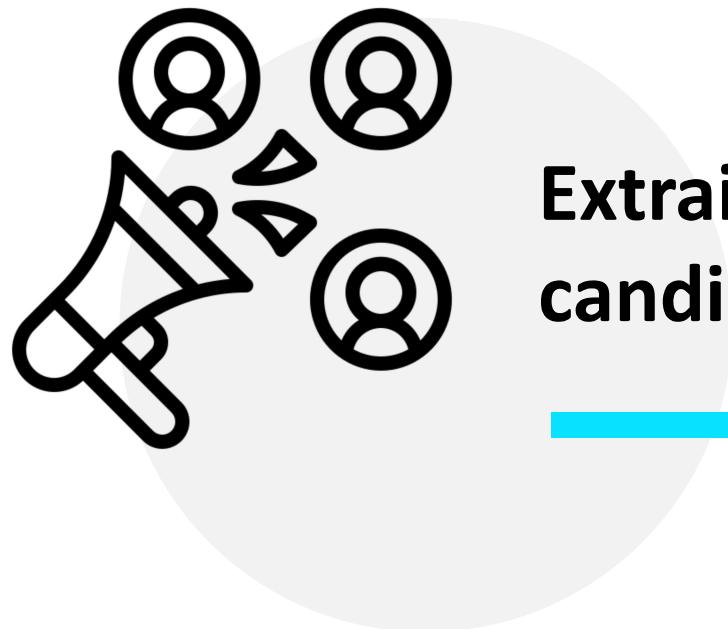
É o insumo principal da campanha e deve estar disponível para atender as 3 áreas da campanha: política, administrativa, comunicação

Como transformar o candidato em um produto?



**Extrair sua história, o que ele pensa e
o que ele propõe e busco os público**





Extrair do público e buscar no candidato o que ele tem para ofertar

Nem todo candidato
dará um bom produto

para



e um estrategista não
pode mudar isso



mento

O que compõe uma candidatura



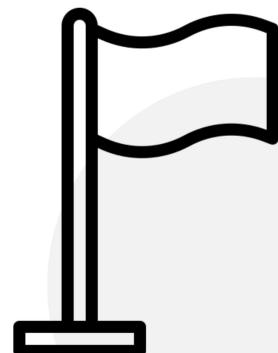
**Produto
candidato**

Reputação, projeto, histórico



Produto
candidato

Reputação, projeto, histórico



Condições
partidária

Recursos, militância, chapa

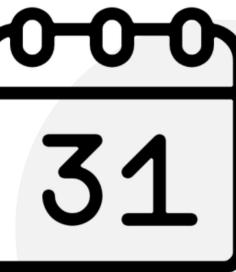


Produto
candidato

Reputação, projeto, histórico

Condições
partidária

Recursos, militância, chapa



Cenário e
momento

Momento do eleitor,
adversário, aliados