

Especificações técnicas para produção

O cartaz que compomos ao longo do curso foi criado para ser impresso. Imprimir um trabalho com acabamento profissional é diferente de fazer em casa, na sua impressora.

Conforme conversamos em aula, é preciso que o arquivo seja preparado para a produção, sendo enviado com marcas de corte e sangria. Além disso, o modo de cores e a resolução têm que ser corretos. Estando tudo correto, o próximo passo é enviar o trabalho para a gráfica imprimi-lo de fato.

Para o cartaz Burger Gastronomia, ficaria assim:

Dimensões: A3 (29,7cm x 42cm). *Cores:* 4/0. *Material:* papel Couchê 120g. *Quantidade:* X unidades.

Bem simples, não? Nosso trabalho não tinha nenhum formato e nem acabamento complexos, de modo que as especificações são fáceis de serem enviadas. Porém, em alguns casos, essa formatação pode ter particularidades menos óbvias de serem transmitidas.

Vamos ver o que pode ser diferente encaminhando um pedido de orçamento para um folder A4 com dobra:

- **Dimensões finais:** Você terá que comunicar as dimensões da sua arte fechada (dobrada) e aberta (quando se está lendo o miolo). Seria, então: aberto A4 (29,7cm x 21cm) | fechado: A5 (14,85cm x 21cm). Se o seu trabalho não tiver as medidas de folhas de papel padrão, não se preocupe e passe os valores normalmente.
- **Cores:** Como haverá impressão na frente e no verso das folhas, você também deve informar à gráfica. Assim, as cores serão 4/4 (o modo CMYK gera todas as suas cores impressas por meio da mistura dos quatro pigmentos - ciano, magenta, amarelo e preto - lembra?). Ou seja, as quatro cores CMYK serão impressas nas duas faces do papel. Se você informar 4/0 - como o cartaz -, estará dizendo que no verso não haverá impressão (zero cor).
- **Material:** Existem diversos tipos de papel disponíveis no mercado, com os mais diversos acabamentos. Um dos mais comuns para materiais volantes, como os folders, é o Couchê. A suavidade do toque e a fidelidade da impressão são seus principais pontos positivos. Uma vez escolhido o tipo de papel, você tem que decidir pela gramatura. Quanto maior ela for, mais espesso será o papel. Tenha cuidado, porque gramaturas muito altas podem danificar a impressão e muito baixas se rasgam e dobram com facilidade. Por fim, o último atributo é a presença ou não de brilho. O papel Couchê oferece tanto uma versão fosca quanto uma brilhosa. Entenda sua demanda e peça o que mais apropriado para o seu trabalho, lembrando que o brilho é uma camada de pó sobre o papel e vai dificultar que seja escrito com lápis ou caneta sobre ele.

Papel Couchê brilho. Se você desejar uma formatação mais sóbria ou que precise escrever sobre o material, opte pelo papel fosco.

Seu orçamento seria assim:

Formato: aberto A4 (29,7cm x 21cm) | fechado: A5 (14,85cm x 21cm). *Cores:* 4/4. *Material:* papel couchê 150g brilho. *Quantidade:* X unidades (não se esqueça de informar quantos você quer!).

Se interessou sobre processos de impressão e quer saber mais sobre como os seus trabalhos são produzidos e como sinalizar acabamentos especiais? Assista o meu [Curso Design Gráfico: Conhecimentos de impressão](https://www.alura.com.br/curso-online-design-grafico-conhecimento-de-impressao) (<https://www.alura.com.br/curso-online-design-grafico-conhecimento-de-impressao>) para se aprofundar.

