

significado das cores

- Otimismo
- Claridade
- Positividade
- Para advertir sobre algo/chamar atenção



- Alegria
- Confiança
- Cria "chamada para ação / venda/ compra"



- Redes de alimentação costumam utilizar o amarelo em conjunto com o vermelho, a combinação atrai e estimula o consumo.

*A cor laranja é complementar do azul, quando acompanhadas traz ainda mais força.

- Coragem
- Forte
- Corajoso
- Energético
- "Cria urgência"



*A cor vermelha incentiva a compra em clientes e impulso, por isso é muito usada em promoções e ofertas.

- Criatividade
- Imaginativo
- Sabedoria
- Fora do convencional



- Confiança
- Força
- Segurança
- Tecnologia



- Harmonia
- Saúde
- Pacífico
- Frescor
- Bem estar



*A cor roxa/violeta pode ser usada em projetos para se distinguir de outras ideias concorrentes/fugir do convencional.

*A cor azul é uma escolha segura para diferentes objetivos, transmite sensações de segurança e confiança.

*A cor verde verde é tranquilizadora. Assume um papel de neutralidade entre os extremos vermelho e azul e transmite calma e segurança.

- Aconchego
- Natureza
- Aromas intensos
- Estabelecimentos gastronômicos e empórios



*A cor marrom é comumente encontrada nas embalagens de produtos com finalidade de aproximar a natureza dos mesmos (cafés, chocolates, etc).

- Prestígio
- Forte
- Clássico
- Poderoso
- Luxo



*A cor preta garante elegância e pode ser usada para demonstrar sofisticação. Ela pode ser usada como protagonista ou para valorizar outras cores.

- Limpeza
- Serenidade
- Refinamento,
- Pureza
- Neutro
- Calmo



*A cor prata/cinza tem sido cada vez mais associada com inovação e tecnologia.

