



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

Módulo 5

Replicando anúncios



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO

Introdução - 00'02"	2
Como replicar anúncios? - 01'50"	2

Introdução - 00'02"

O próximo passo da criação da nossa campanha é replicar os nossos anúncios. Até aqui você já aprendeu a selecionar os seus anúncios, a configurar as campanhas, como também o grupo de anúncio e o anúncio.

Neste pdf eu vou te ensinar a replicar anúncios dentro de um grupo de anúncios. Para isso, basta copiar e colar o primeiro anúncio feito e alterá-lo. Não tem mistério e você vai ver que é bem simples.

“Pedro, porque você não replica o grupo de anúncio e altera apenas os anúncios?”

Eu, particularmente, acho mais simples e fácil replicar apenas o anúncio. É mais produtivo, eu acho.

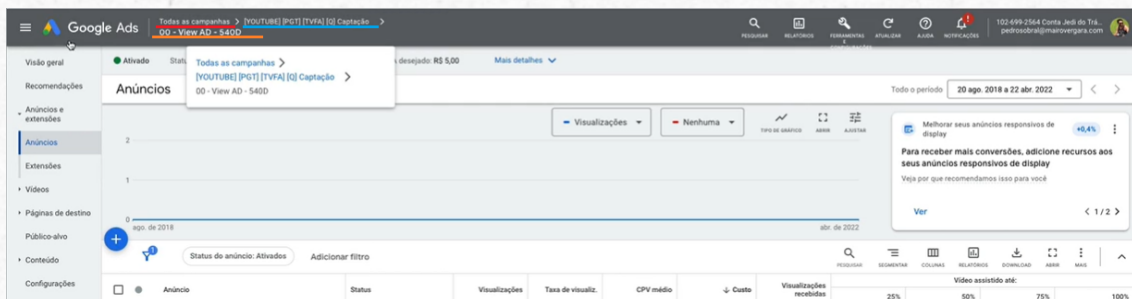
Como replicar anúncios? - 01'50"

Acompanhe.

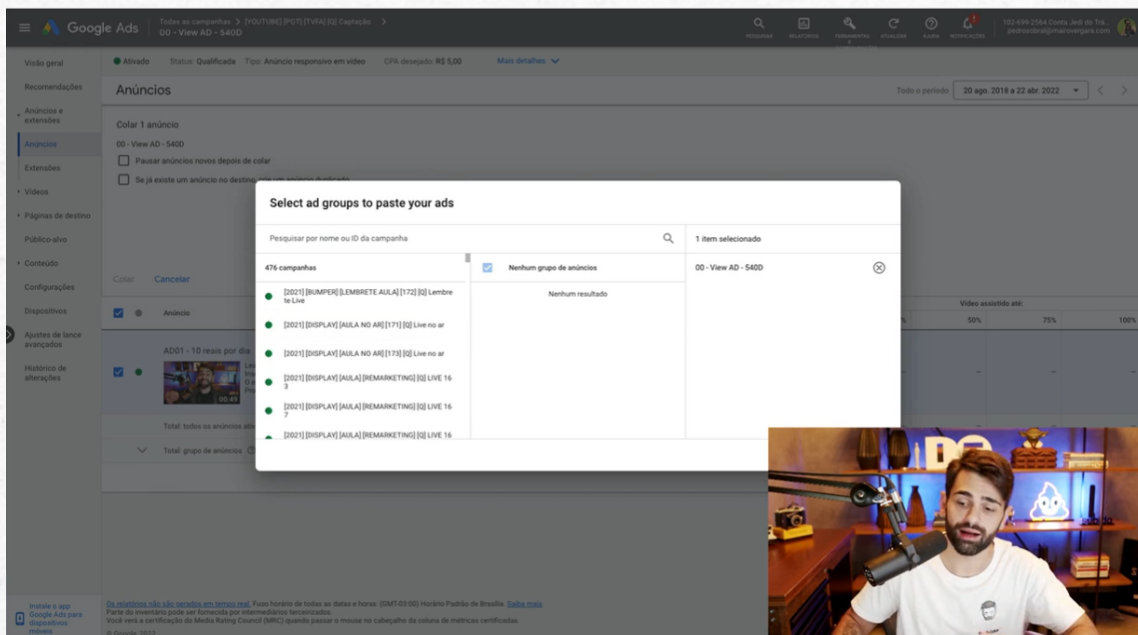
PASSO A PASSO

01 Dentro do gerenciador de anúncios do Google Ads, acesse a seção **“anúncios”** através do menu lateral esquerdo. Caso você esteja perdido,

basta olhar para a barra superior. Em vermelho está a seção **“todas as campanhas”**, em azul está **o nome da campanha** e em laranja está o **grupo de anúncios**:



02 Agora, selecione o anúncio que você quer replicar, copie e cole como de costume. A título de curiosidade, o Google vai te dar a opção de colar o anúncio em outra campanha:



03 Na hora de colar, não selecione as opções que aparecem no canto superior esquerdo e clique em **“colar”**:

Google Ads interface showing the 'Anúncios' (Ads) section. The interface is in Portuguese. The main area displays a table of ads with columns for 'Anúncio', 'Status', 'Visualizações', 'Taxa de visualiz.', 'CPV médio', 'Custo', 'Visualizações recebidas', and 'Video assistido até:'. The first ad is 'AD01 - 10 reais por dia' with a status of 'Qualificada'. Below the table, there are summary rows for 'Total: todos os anúncios ativados' and 'Total: grupo de anúncios'. A video player on the right shows a man speaking into a microphone.

04 Saiba que o anúncio original sempre terá o status “qualificado”. Já o anúncio que foi replicado terá o status “pendente”:

Google Ads interface showing the 'Anúncios' (Ads) section. The interface is in Portuguese. The main area displays a table of ads with columns for 'Anúncio', 'Status', 'Visualizações', 'Taxa de visualiz.', 'CPV médio', 'Custo', 'Visualizações recebidas', and 'Video assistido até:'. The first ad is 'AD01 - 10 reais por dia' with a status of 'Pendente'. The second ad is 'AD01 - 10 reais por dia' with a status of 'Qualificada'. Below the table, there are summary rows for 'Total: todos os anúncios ativados' and 'Total: grupo de anúncios'. A video player on the right shows a man speaking into a microphone.

05 Para editar o anúncio replicado, clique no **ícone pincel** que aparece dentro do quadrante do anúncio e, na sequência, clique em **“editar”**:

Anúncio	Status	Visualizações	Taxa de conversão	CPV médio	Custo	Visualizações de vídeo	25%	50%	75%	100%
AD01 - 10 reais por dia	Disqualificada	0	—	—	R\$ 0,00	0	—	—	—	—
AD01 - 10 reais por dia	Qualificada	0	—	—	R\$ 0,00					
Total: todos os anúncios ativados		0	—	—	R\$ 0,00					
Total: grupo de anúncios		0	—	—	R\$ 0,00					

Os relatórios não são gerados em tempo real. Fuso horário de todas as datas e horas: (GMT-03:00) Horário Padrão. Parte do inventário pode ser fornecida por intermediários terceirizados. Você verá a certificação do Media Rating Council (MRC) quando passar o mouse no cabeçalho da coluna de métricas. 1 anúncio foi colado. [Ver detalhes](#) [Dispensar](#)

© Google, 2022.

06 Remova o vídeo que está no anúncio para que você consiga colocar um criativo novo. Para isso, clique no “x” que aparece ao lado do anúncio:

Seu vídeo do YouTube

Formato do anúncio em vídeo
Os anúncios responsivos em vídeo geram várias combinações de anúncios nos formatos mais relevantes, como in-stream pulável e vídeo in-feed. A seleção do formato não está disponível neste grupo de anúncios. [Saiba mais](#)

URL final
<https://pedrosobral.com.br/profissao-gestor-captura-v/>

URL de visualização
pedrosobral.com.br / Caminho 1 / Caminho 2
0 / 15 0 / 15

Call to action
[Learn more](#) 10 / 10

Título
[Inscreva-se](#) 11 / 15

Título longo
O evento que vai te ensinar como se tornar o profissional mais dese 85 / 90

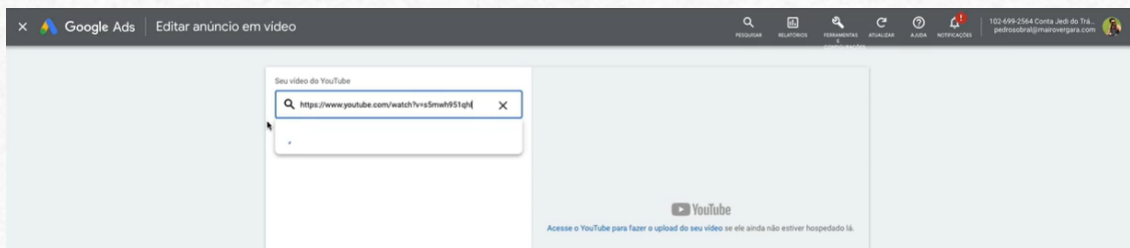
Descrição
Profissão Gestor de Tráfego. De 9 a 15 de maio. Online e gratuito. 66 / 70

Opções de URL do anúncio (avancado)
Banner complementar (somente computadores)
☒ Gerar automaticamente usando o banner do seu canal (recomendado)
☐ Fazer upload de uma imagem

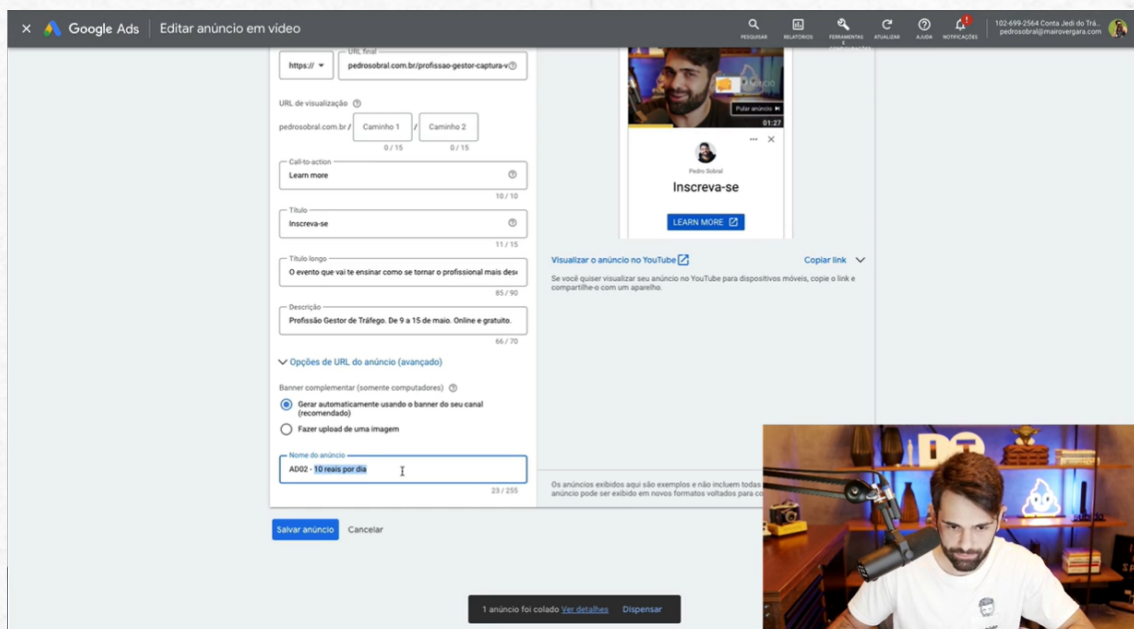
Nome do anúncio
AD01 - 10 reais por dia

1 anúncio foi colado. [Ver detalhes](#) [Dispensar](#)

07 Pegue o link do novo vídeo que você quer divulgar como anúncio e coloque no campo “**seu vídeo no YouTube**”:



08 Você pode manter a mesma descrição e os mesmo título, mas não se esqueça de alterar o nome do anúncio no campo **“nome do anúncio”**. Depois de alterar o anúncio, clique em **“salvar anúncio”**:



E pronto. Seu anúncio foi replicado. Agora, repita o mesmo processo para ter mais cópias do mesmo anúncio.

Depois de replicar e ter vários anúncios, verifique se o nome dos anúncios estão corretos. A configuração dos espaços na nomenclatura também merecem atenção e pode parecer algo bobo, mas não é. Pior é não ter organização e se perder durante o processo.

Lembre-se que é a sua organização que vai garantir a sua produtividade. Então, não subestime o tempo gasto para organizar as suas campanhas e seus anúncios.

Agora que você já sabe como replicar anúncios, no próximo pdf eu vou te mostrar como replicar os grupos de anúncios.

Fechou? Tamo junto!