



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

Módulo 5

Replicando anúncios



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO

Introdução - 00'02"	2
Como replicar anúncios? - 01'50"	2

Introdução - 00'02"

O próximo passo da criação da nossa campanha é replicar os nossos anúncios. Até aqui você já aprendeu a selecionar os seus anúncios, a configurar as campanhas, como também o grupo de anúncio e o anúncio.

Neste pdf eu vou te ensinar a replicar anúncios dentro de um grupo de anúncios. Para isso, basta copiar e colar o primeiro anúncio feito e alterá-lo. Não tem mistério e você vai ver que é bem simples.

"Pedro, porque você não replica o grupo de anúncio e altera apenas os anúncios?"

Eu, particularmente, acho mais simples e fácil replicar apenas o anúncio. É mais produtivo, eu acho.

Como replicar anúncios? - 01'50"

Acompanhe.

PASSO A PASSO

- 01** Dentro do gerenciador de anúncios do Google Ads, acesse a seção "**anúncios**" através do menu lateral esquerdo. Caso você esteja perdido,

basta olhar para a barra superior. Em vermelho está a seção “**todas as campanhas**”, em azul está **o nome da campanha** e em laranja está o **grupo de anúncios**:

02 Agora, selecione o anúncio que você quer replicar, copie e cole como de costume. A título de curiosidade, o Google vai te dar a opção de colar o anúncio em outra campanha:

03 Na hora de colar, não selecione as opções que aparecem no canto superior esquerdo e clique em “**colar**”:

Colar 1 anúncio em 1 grupo de anúncios

00 - View AD - 540D

Pausar anúncios novos depois de colar
 ⚡ já existe um anúncio no destino, crie um anúncio duplicado

Colar Cancelar

Anúncio	Status	Visualizações	Taxa de visualiz.	CPV médio	Custo	Visualizações recebidas	Vídeo assistido até:
AD01 - 10 reais por dia	Qualificada	0	—	—	R\$ 0,00	0	25% 50% 75% 100%
Total: todos os anúncios ativos		0	—	—	R\$ 0,00	0	
Total: grupo de anúncios		0	—	—	R\$ 0,00	0	

© Relatório não é só gerado em tempo real. Fazendo isso de todas as datas e horas: (GMT-03:00) Horário Padrão de Brasília. [Saiba mais](#). Parte do inventário pode ser fornecida por intermediários terceirizados. Você verá a certificação do Media Rating Council (MRC) quando passar o mouse no cabeçalho da coluna de métricas certificadas.

© Google, 2022.

04 Saiba que o anúncio original sempre terá o status “qualificado”. Já o anúncio que foi replicado terá o status “pendente”:

Status do anúncio: Ativados Adicionar filtro

Anúncio	Status	Visualizações	Taxa de visualiz.	CPV médio	Custo	Visualizações recebidas	Vídeo assistido até:
AD01 - 10 reais por dia	Pendente Em análise	0	—	—	R\$ 0,00	0	25% 50% 75% 100%
AD01 - 10 reais por dia	Qualificado	0	—	—	R\$ 0,00	0	
Total: todos os anúncios ativos		0	—	—	R\$ 0,00	0	
Total: grupo de anúncios		0	—	—	R\$ 0,00	0	

O relatório não é gerado em tempo real. Fazendo isso de todas as datas e horas: (GMT-03:00) Horário Padrão de Brasília. Parte do inventário pode ser fornecida por intermediários terceirizados. Você verá a certificação do Media Rating Council (MRC) quando passar o mouse no cabeçalho da coluna de métricas certificadas.

© Google, 2022.

05 Para editar o anúncio replicado, clique no ícone pincel que aparece dentro do quadrante do anúncio e, na sequência, clique em “editar”:

01/08/2018

Status do anúncio: Ativados

Anúncio

	Status	Visualizações	Taxa de visualiz.	CPV médio	Custo	Visualizações recebidas	Vídeo assistido até:
AD01 - 10 reais por dia	Duplicata	0	-	-	R\$ 0,00	0	25% 50% 75% 100%
AD01 - 10 reais por dia	Qualificada	0	-	-	R\$ 0,00	0	
Total: todos os anúncios ativados		0	-	-	R\$ 0,00	0	
Total: grupo de anúncios		0	-	-	R\$ 0,00	0	

Os relatórios não são gerados em tempos reais. Puxo horário de todas as datas e horas: (GMT+03:00) Horário Padrão de Brasília. Parte do inventário pode ser fornecida por intermediários terceirizados. Você verá a certificação do Media Rating Council (MRC) quando passar o mouse no cabeçalho da coluna de métricas.

© Google, 2022.

1 anúncio foi colado Ver detalhes Dispensar

06 Remova o vídeo que está no anúncio para que você consiga colocar um criativo novo. Para isso, clique no “x” que aparece ao lado do anúncio:

Seu vídeo do YouTube

AD10 GERAL 10 REAIS POR DIA
por Pedro Sobral • 98.00 visualizações
O anúncio responderá ao vídeo geram várias combinações de anúncios nos formatos mais relevantes, como in-stream pôster e vídeo In-feed. A seleção do formato não está disponível neste grupo de anúncios.

Formato do anúncio em vídeo

URL final: pedrosobral.com.br/profissao-gestor-captura-v

URL de visualização: pedrosobral.com.br / Caminho 1 / Caminho 2

Call-to-action: Learn more

Título: Inscreva-se

Título longo: O evento que vai te ensinar como se tornar o profissional mais desejado de marketing.

Descrição: Profissão Gestor de Tráfego. De 9 a 15 de maio. Online e gratuito.

Opcões de URL do anúncio (avancado)

Banner complementar (somente computadores):
 Gerar automaticamente usando o banner do seu canal (recomendado)
 Fazer upload de uma imagem

Nome do anúncio: AD01 - 10 reais por dia

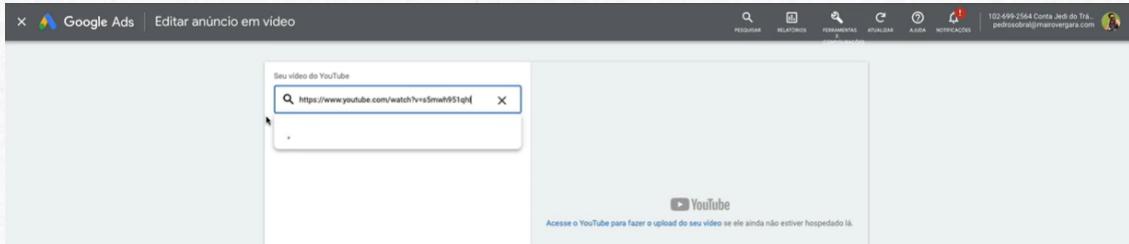
1 anúncio foi colado Ver detalhes Dispensar

YouTube Parceiros de vídeo do Google

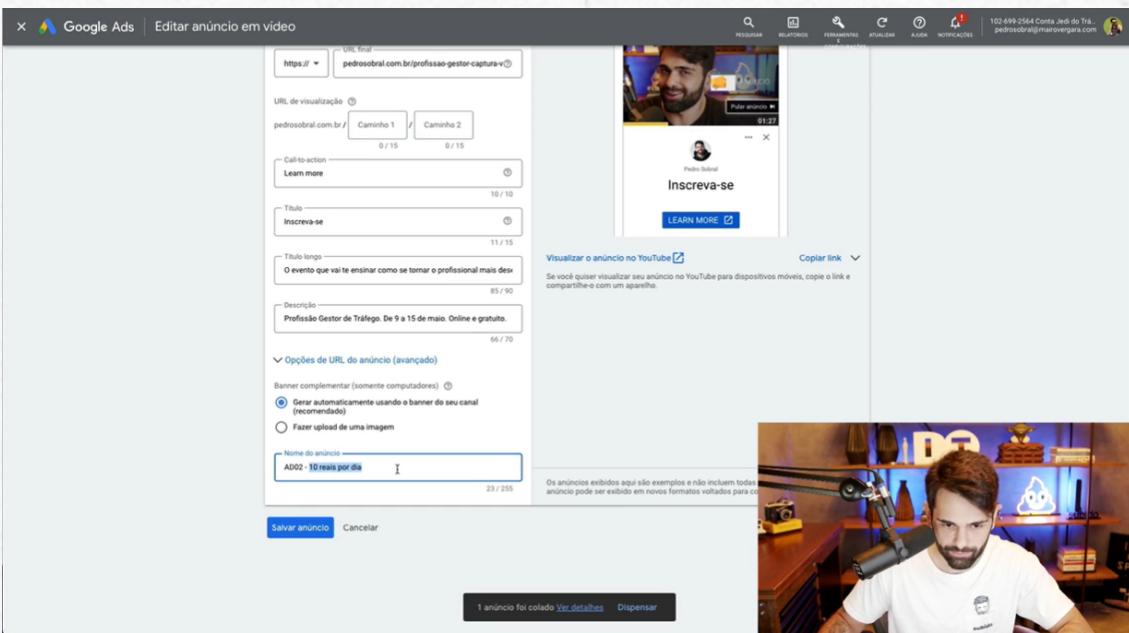
Todos os formatos

Exemplo do seu anúncio em vídeo In-feed no YouTube

07 Pegue o link do novo vídeo que você quer divulgar como anúncio e coloque no campo “**seu vídeo no YouTube**”:



08 Você pode manter a mesma descrição e os mesmo título, mas não se esqueça de alterar o nome do anúncio no campo “**nome do anúncio**”. Depois de alterar o anúncio, clique em “**salvar anúncio**”:



E pronto. Seu anúncio foi replicado. Agora, repita o mesmo processo para ter mais cópias do mesmo anúncio.

Depois de replicar e ter vários anúncios, verifique se o nome dos anúncios estão corretos. A configuração dos espaços na nomenclatura também merecem atenção e pode parecer algo bobo, mas não é. Pior é não ter organização e se perder durante o processo.

Lembre-se que é a sua organização que vai garantir a sua produtividade. Então, não subestime o tempo gasto para organizar as suas campanhas e seus anúncios.

Agora que você já sabe como replicar anúncios, no próximo pdf eu vou te mostrar como replicar os grupos de anúncios.

Fechou? Tamo junto!