

SEO

para

Pinterest

UM GUIA PARA INICIANTES

WWW.RENATAMASSA.COM



COMO A PESQUISA DO PINTEREST FUNCIONA?

Quando você digita um determinado tópico, na barra de pesquisa do Pinterest, seus resultados para os pins relacionados são exibidos juntamente com outras palavras-chave relevantes. Isso é útil, já que você pode ver outras palavras que você pode usar da próxima vez e incorporá-las no **SEO** do perfil.



Quando se trata de quais pins aparecem na pesquisa do Pinterest, o algoritmo do Pinterest tem certos fatores que os ajudam a determinar a visibilidade de seus pins na pesquisa do Pinterest:

Qualidade Do Domínio

Isso se refere a como o Pinterest vê a qualidade do seu site. Pode dizer se o seu site está produzindo conteúdo de alta qualidade, e como esta a popularidade dos pins do seu site.

Qualidade De Pins

Isto é tudo sobre o quanto popular ou envolvente seus pins são. O Pinterest determinará que o seu pin terá boa ou alta qualidade, se receber muitos comentários, cliques ou salvamentos.

Esta é basicamente a quantidade de engajamento que o pin tem. Todas as versões do pin também serão levadas em consideração.

O Pinterest gosta de ver que você está obtendo pelo menos uma taxa de cliques de 0,2 a 0,3%. Você pode calcular isso dividindo seus cliques nos pins por suas impressões do Pinterest.

Pinador de Qualidade

Isso leva em consideração o quanto você é ativo como usuário do Pinterest e como você é um criador de conteúdo. Também considera quantas vezes você fixa e se você tem conteúdo relevante e de alta qualidade.



USANDO HASTAG NO FEED

Você tem permissão para fixar até 20 hashtags em um pin, mas é melhor fixar usando apenas 2 a 5 hashtags.

Ao adicionar hashtags consistentes e significativas aos seus pins, você pode aparecer em um feed de hashtag relevante e divulgar seu conteúdo.

Para encontrar as melhores hashtags para suas descrições de pin, você precisa fazer algumas pesquisas. Você pode fazer isso através da aba de busca do Pinterest e digitar palavras-chave relacionadas ao seu tópico.

Você pode então encontrar várias palavras-chave e blogueiros semelhantes no mesmo nicho e você pode se inspirar e coletar informações sobre isso. Certifique-se de anota-los para que você possa revê-los mais tarde.

O que é importante lembrar é que as hashtags não são destinadas a substituir a descrição rica da palavra-chave do seu pin, mas sim adicionar um pouco mais às suas descrições de pin.

Você também pode verificar o aplicativo móvel do Pinterest para ver quais hashtags estão tendendo agora. Se eles se aplicam ao seu nicho, você pode usá-los também.

USANDO O FEED INTELIGENTE Do PINTEREST

O feed inteligente determinará o que seu público-alvo ou os usuários verão em seus feeds pessoais. O feed categorizará e priorizará os pins considerados de alta qualidade com base em seu algoritmo.

Os pinos que serão mostrados no feed inteligente serão retirados de 3 tipos de conteúdo.

- Repins e pins salvos das pessoas que eles estão seguindo
- Pins relacionados
- Pins Promovidos

Quanto mais conteúdo você tiver que possa ser distribuído e visto nesses tipos de conteúdo, mais visibilidade e envolvimento você poderá obter.



AUMENTANDO A QUALIDADE DO SEU DOMÍNIO

Você pode melhorar sua classificação obtendo uma **conta comercial**, reivindicando seu site/blog e também ativando os rich pins (pins ricos).

Pinos ricos são benéficos, pois podem adicionar informações mais importantes sobre seus pins diretamente de informações atualizadas em seu blog.

Seja Consistente E Ativo

Para tirar o máximo proveito do SEO do Pinterest, é melhor espalhar seus pins aos poucos do que fixar uma tonelada de pins de uma só vez.

Se você pina manualmente tentar fazer pouco a pouco, espalhados ao longo do dia, ou agendar facilmente seus pins na própria plataforma.



GANHANDO MAIS SEGUIDORES ENGAJADOS

Apesar de ter muitos seguidores é uma coisa boa, se a maioria deles não se envolver ou compartilhar seu conteúdo, de nada vai valer... É melhor ter alguns seguidores que se envolvem regularmente, do que muitos que não interagem.

Dito isto, há maneiras de atrair e conquistar mais adeptos, que esperamos que sejam envolventes e leais à sua marca.

Quanto mais seus seguidores compartilharem e se envolverem, mais o seu conteúdo também será compartilhado e distribuído para mais pessoas que podem se tornar possíveis seguidores.

Além de ajudar o Pinterest a recomendá-lo a outras pessoas, otimizando suas descrições de perfil e pin, criando uma conta comercial e fixando-as regularmente.



Também há outras maneiras de obter mais seguidores:

- Instalando um widget do Pinterest na barra lateral
- Consistentemente fixar conteúdo relevante - Isso faz com que o Pinterest recomende suas pastas e seus pins.

Criando Imagens De Alta Qualidade

O melhor tipo de imagem ou de gráfico deve ser alto, em vez de amplo. Isso é para que eles sejam mais visíveis à medida que ocupam espaço no feed.

O tamanho de imagem recomendado é de 600 x 900 pixels ou uma proporção de 2:3.

Você pode fazer até 600 x 1250 px, mas se você também fizer mais longo do que isso, ele poderá ser cortado.

Certifique-se de usar uma imagem de alta qualidade. Existem muitos sites que possuem fotos de blogs gratuitas que você pode baixar e usar para criar gráficos.

Eu gosto de criar meus gráficos do Pinterest no Canva . É uma ferramenta de design gratuita que permite criar modelos para seus pins.

Use um grande texto em negrito em seu gráfico para chamar a atenção do leitor e sempre coloque seu URL ou marca d'água em algum lugar da sua imagem.

Eu gosto de colocar o meu centrado na parte inferior do meu pin.

Se você tiver um brinde criado para esse post, poderá criar facilmente um modelo no Canva para incluir sua opção. Isso ajuda a mostrar o que eles vão receber e os deixará mais propensos a clicar!

ONDE COLOCAR AS PALAVRAS-CHAVE PARA O SEO DO PINTEREST?

Otimize Sua Postagem No Blog

Eu mantendo meu post no blog bem direto ao ponto. Inclua valor no post do blog, no ponto de dor do leitor que você vai abordar e certifique-se de incluir sua palavra-chave.

Se você ativou os Pins ricos no seu site, o título do seu blog também será enviado automaticamente quando o seu pin estiver no Pinterest.

Otimize Seu Perfil Do Pinterest

Para tornar seu perfil o mais amigável possível, você pode adicionar suas palavras-chave em seu nome de usuário, nome comercial ou biografia.

Seu nome de usuário será o URL em seu perfil do Pinterest, portanto, colocar as palavras-chave lá pode ser benéfico.

O nome da sua empresa virá quando você tiver uma conta comercial e também poderá reivindicar seu website.

PERFIL E NOME DA CONTA PINTEREST

No Pinterest, o primeiro passo para incorporar palavras-chave à sua conta é por meio do nome do perfil e da conta.

Se você é uma empresa ou um blogueiro, solicite uma conta empresarial do Pinterest . É grátis se inscrever ou converter sua conta pessoal existente.



Em seguida, verifique se o seu URL (nome de usuário) e o nome da sua empresa são o nome do seu blog ou empresa.

The screenshot shows a mobile-style interface for editing a Pinterest profile. At the top, there's a placeholder for a profile photo labeled "Foto" and a "Alterar" (Change) button. Below this, there are two input fields. The first field, "Nome de exibição" (Display Name), contains the text "Enriquecendo Aos 30" and has a red border around it. The second field, "Nome de usuário" (User Name), contains the URL "www.pinterest.com/enriquecendoaos30" and also has a red border around it. Below these fields is a section titled "Sobre seu perfil" (About your profile).

DESCRIÇÃO DO PERFIL MAIS CORRETO

Quando se trata de sua biografia, você pode escrever um direto ao ponto, com palavras-chave úteis para dar ao seu público o máximo de informação possível.

Sua descrição do perfil do Pinterest também deve usar palavras-chave. Estes devem ser simples e informativos sobre o que seu blog ou empresa é, e também deve mostrar sua personalidade.

Otimizando Suas pastas E Descrições dos Pins

Esta pode ser a parte mais importante de todo este ebook. Preste muita atenção!

Muitas pessoas ignoram seus títulos e, pior ainda, suas descrições. Se você não os otimizar para áreas de sua conta, há poucas chances de que seus pins sejam classificados no Pinterest.

TITULO DAS PASTA

Seus títulos no Pinterest são importantes para o Pinterest SEO. É a primeira coisa que as pessoas vêem quando procuram por um determinado tópico e será a primeira coisa que tiraria sua atenção das suas imagens.

Em vez de nomear sua pasta para algo que só você entenderia ou pensaria ser engraçado, procure por uma simples frase de 2-4 palavras que descreva sobre o assunto.

The image shows a screenshot of a Pinterest dashboard. On the left, there is a board titled "DICAS DE NEGÓCIOS" with a sub-pasta labeled "1 subpasta" and "286 Pins". Below this, there is a pin thumbnail for "Toma Avenger". On the right, there is a board titled "INVESTIMENTOS" with a sub-pasta labeled "1 subpasta" and "30 Pins". Below this, there is a pin thumbnail for "UM MILIONÁRIO". Both boards have a red rectangular box highlighting their respective titles.

DESCRIÇÃO DA PLACA PINTEREST

As descrições das pastas também devem incluir palavras-chave. Guarde para cerca de duas ou três frases. É longo o suficiente para incluir suas palavras-chave e deixar o editor saber o que é sua pasta.

E não se esqueça de personalizar todas as pastas com uma capa otimizada padrão que represente a sua marca.

Quer saber mais sobre como maximizar sua presença no Pinterest?

E Como GANHAR DINHEIRO com o Pinterest?

CONHEÇA O TREINAMENTO



PINTEREST EXPERT