



Curso SUBIDO DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

MÓDULO - Google Analytics 4

Estrutura do GA4



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO



00'02"	Introdução	Cap. 1	Pág. 2
00'50"	Estrutura de conta	Cap. 2	Pág. 2
03'40"	Tipos de menus	Cap. 3	Pág. 4

1



00'02"

Introdução

Você pode achar que ler um material apenas para explicar a estrutura do Google Analytics 4 (GA4) seja bobagem - mas não é. **Se você não entender a estrutura da ferramenta, você vai ficar perdido dentro dela.**

Então, leia este material com atenção para você se familiarizar com o Google Analytics 4 (GA4) de uma vez por todas.

Leia com atenção e conheça as principais mudanças entre o UA e o GA4.

2

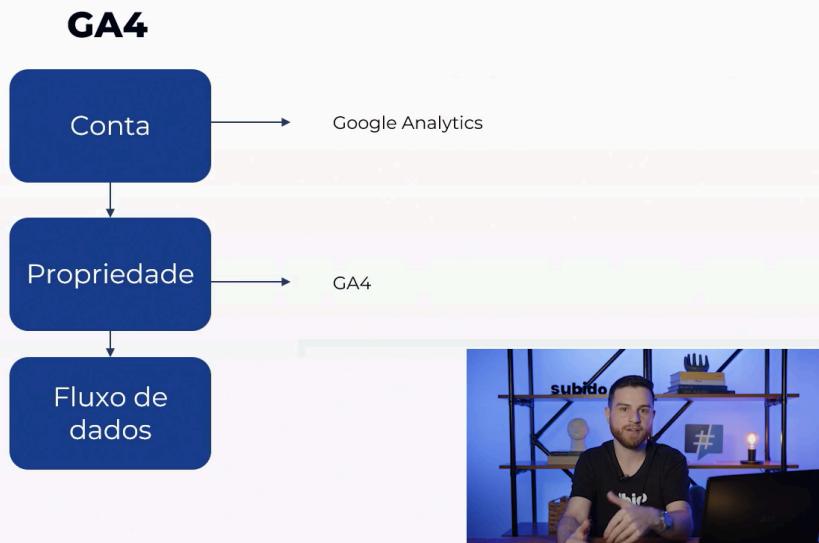


00'50"

Estrutura de conta

A GA4 é organizada da seguinte maneira:

Estrutura de conta



A conta é o perfil da empresa. Ou seja, o login pertence à empresa. Essa conta é do Google Analytics e dentro dela você pode ter acesso a qualquer versão do GA (UA ou GA4). Na conta você deve fazer todas as configurações de concessões, isto é quem poderá acessá-la.

As propriedades são as versões do GA. Na prática significa que você pode ter uma propriedade o GA4 ou uma propriedade do UA. As principais configurações são feitas nessa seção.

“Acho que essa parte ainda está confusa...”

É só você pensar que o GA4 é uma propriedade do Google Analytics e o mesmo acontece com o UA.

Dentro das prioridades está o “fluxo de dados”. Dentro dele você vai fazer as configurações da Tag para instalar no seu site ou no seu aplicativo.

Isso quer dizer que você pode ter um fluxo de dados para o seu site, outro para o seu aplicativo, outro para o seu e-commerce, por exemplo.

Geralmente, os clientes têm apenas um fluxo de dados, mas é possível ter mais de um fluxo por conta.

3



03'40"

Tipos de menus

Os meus são fundamentais na organização da ferramenta. Se você souber como eles estão dentro do GA4, seu tempo de trabalho será otimizado.

O primeiro menu que você vai encontrar é a **"página inicial"**, que basicamente funciona como um overview geral. Dentro dele você terá acesso às principais informações, aos gráficos, mas nada muito específico.

O menu **"relatórios"** é o que você mais vai usar, provavelmente. Nele você encontra relatórios de:

- **Aquisição** (de onde as pessoas estão vindo).
- **Engajamento** (o comportamento das pessoas no seu site).
- **Monetização** (as compras feitas no seu e-commerce, por exemplo, ou os valores das publicidades no site).
- **Usuário** (os dados demográficos do usuário).
- **Biblioteca** (aqui você organiza seus menus e suas edições).

Já no menu “**explorar**”, você vai criar relatórios personalizados para fazer análises detalhadas. No menu “**publicidade**” você vai encontrar os resultados de campanhas do Google. Além disso, nessa seção você conseguirá comparar modelos e analisar os caminhos de atribuição.

Na seção “**administrador**” você vai conseguir fazer as configurações de “propriedade” e do “fluxo de dados”.

Esta imagem pode te ajudar a compreender melhor:



Deu para entender melhor a estrutura do GA4?

Aproveite cada aula, **leia os materiais quantas vezes precisar** e absorva todo o conteúdo que será ensinado a seguir.

Continue sua jornada de estudos!