

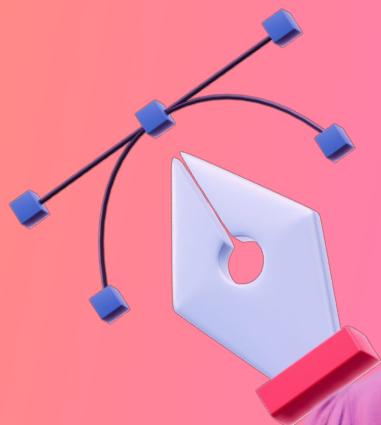


# DIGITALIZE

COM VALESKA BRUZZI

Aula 01

## Fotografia e design



Resumo e Exercícios

## RESUMO | AULA 1 - DIGITALIZE

No Digitalize eu vou te mostrar as 7 habilidade essenciais para construir um perfil de sucesso no Instagram, com seguidores engajados e verdadeiramente interessados no que você tem a oferecer.

### Habilidades desenvolvidas na aula de hoje:

Trabalhar sua imagem e suas mídias para reforçar a sua autoridade profissional e reduzir ruídos na sua comunicação visual.



#### 1. FOTOGRAFIA



##### I. Comunicação:

Como está sua comunicação?

O público do TikTok tem um comportamento de consumo muito diferente do comportamento das pessoas que consomem o Instagram. No TikTok, a partir do momento que você entende como é a linguagem da rede, é mais fácil conseguir seguidores e viralizar. Entretanto, é muito mais difícil vender, pois as pessoas vão para essa rede social com a cabeça de diversão, de puro entretenimento.

No Instagram, os usuários têm um nível de consciência maior e fazem a compra por lá mesmo. Por isso, é a rede social que eu mais invisto hoje.

## RESUMO | AULA 1 - DIGITALIZE

De que maneira você tem se colocado no seu perfil?

Você tem utilizado, de fato, a sua rede social para entrar em contato com o seu cliente?

A comunicação flui quando ela é de mão dupla. Absolutamente tudo que você faz, comunica. A construção do relacionamento com sua audiência acontece pela maneira como você fala, se coloca, se veste e se porta.

Você tem ideia hoje de como você se comunica?

Será que você está transmitindo aquilo que quer?

Atualmente, a nossa comunicação precisa ser muito mais assertiva e controlada. Dependendo do seu público, é preciso prestar muita atenção na forma como você se comunica.

Será que você está conseguindo passar para seu público segurança e autoridade?

A gente tende a achar que se comunicar é simplesmente falar, entretanto, o ambiente, sua roupa, sua postura, seu cabelo, seu tom de voz, sua forma de gesticular, também transmitem uma série de mensagens.

### II. Autoimagem:

Nos comunicamos não apenas com a nossa fala, mas com a nossa imagem também.

Qual a sua referência e repertório?

Você tem clareza do que tem transmitido com a sua imagem?

Você tem controle sobre isso?

É preciso ter uma análise e autogestão do seu visual para não prejudicar a sua marca.  
Visual importa muito.



## RESUMO | AULA 1 - DIGITALIZE

Analise suas últimas postagens e pense que imagem você tem transmitido por meio delas, seja nos stories, nos Reels, nas fotos?

Como você tem se apresentado, não apenas relacionado a você, mas ao ambiente que te cerca também?

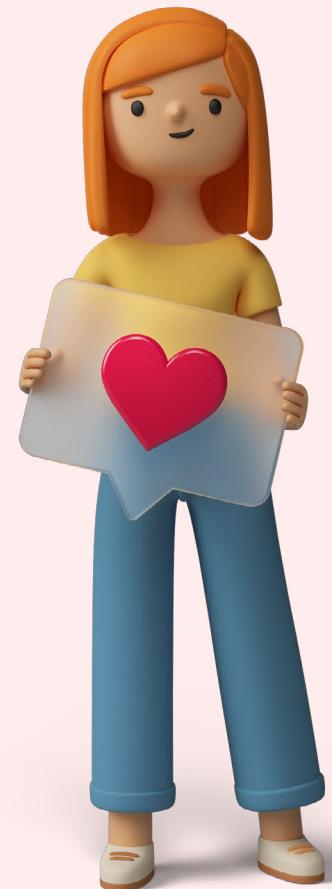
### III. Pontos a ressaltar:

- O que você quer que vejam em você?
- O que você mais aprecia, mais curte visualmente em si mesma?
- O que você deseja ressaltar com a sua imagem?

É muito importante trabalhar a maneira como você se vê e definir o que você quer que vejam em você.

Você tem feito essa comunicação visual com uma estratégia que englobe os seus resultados, que transmitam a sua autoridade para a sua audiência?

Quais adjetivos você quer que as pessoas identifiquem em você, antes mesmo de lerem seus textos ou ouvirem você falar?



Séria	Geek	Sexy	Tecno
Feminina	Meiga	Antenada	Direta
Brincalhona	Humana	Picante	Rebelde
Curiosa	Distraída	Poderosa	Criativa
Divertida	Madura	Fofa	Inovadora
Transparente	Natural	Esperta	Corajosa
Enérgica	Inteligente	Diferente	

## RESUMO | AULA 1 - DIGITALIZE

Sua aparência, sua mensagem importa.  
Que palavras você quer ter associadas a você?  
As pessoas só sabem da nossa vida por aquilo que a gente mostra. Edite bem a sua vida também.

### IV. Pontos a minimizar:

O que você não quer que vejam, ou não é importante para seu público? (Ruídos em sua comunicação). Que pontos você quer minimizar?

Exemplos:

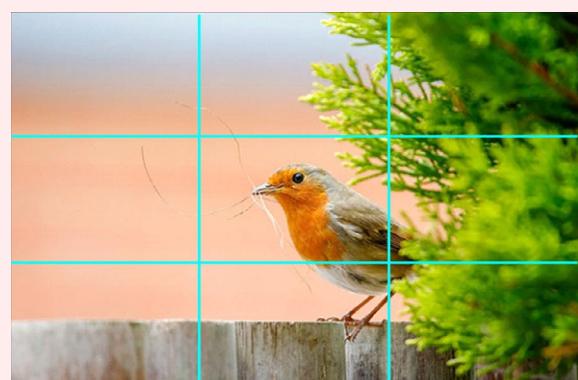
- Decotão: dependendo do seu nicho não é adequado usar decotes ou roupas sensuais;
- Cenário que não está muito legal: evite mostrar a casa bagunçada. Arrume ou faça um cantinho de onde você possa gravar.

Quando você se propõe a ter um perfil profissional no Instagram, é como se você estivesse em reunião com seu cliente o tempo inteiro.

### V. Composição em foto/vídeo:

Composição é a organização dos elementos visuais na sua tela. Faça uma distribuição harmônica dos elementos para vídeos e fotos. Veja se você, ou seu produto está bem enquadrado na foto.

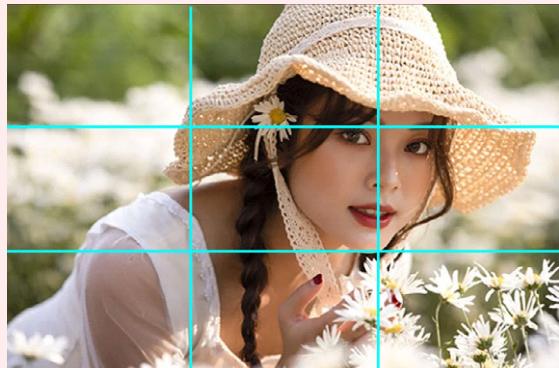
**Regra dos terços:** Dividir o quadro com um jogo da velha e colocar o objeto principal da foto em qualquer um dos quatro pontos que a linha cruza, mantendo o objeto fora do centro. O objeto no centro tende a ficar sem vida.



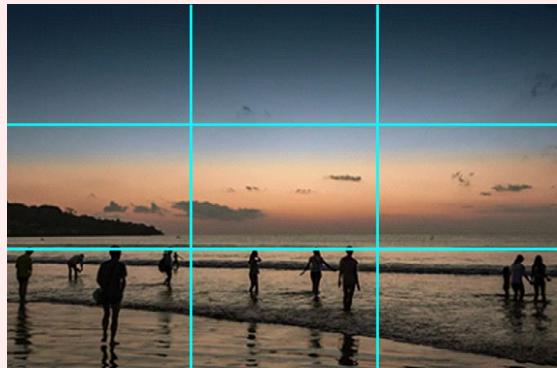
# RESUMO | AULA 1 - DIGITALIZE

**Retrato:** olhos nos pontos superiores.

**Horizonte:** alinhar na linha de baixo ou de cima.



RETRATO



HORIZONTE

Se você trabalha com estratégia digital e, principalmente com produto físico, estude fotografia.

Exemplos de fotos com objetos para se posicionar:



Foto com livro  
e óculos  
(intelectualidade);



Foto do seu local  
de trabalho. O que  
está sendo  
mostrado?



Foto com flores  
(feminilidade);



Foto com algo de  
marca ou objeto  
de valor (sucesso  
profissional);

## RESUMO | AULA 1 - DIGITALIZE

Fotos de comida precisam ser muito bem tiradas. Foque em estudar fotos de restaurantes famosos para aprender a tirar as suas. Se você não tem como pagar um bom fotógrafo, pesquise no Youtube, ou no Google como tirar boas fotos.

Certas coisas demonstram profissionalismo e outras demonstram amadorismo que te derruba. Você acaba com seu produto quando posta uma foto zoada.

Observe sempre as mensagens que as fotos transmitem.



X



X



## VI. Qualidade da imagem:

A foto do seu perfil deve ter boa visibilidade, bom enquadramento e boa qualidade. A pose e a postura devem ser adequadas à imagem que você deseja passar. Mostre bem seu rosto, pois irá gerar uma conexão maior. Não faça fotos à noite, nem deixe seu rosto com sombra. Busque fazer a foto de frente para a janela com a luz do dia, se maquie, arrume-se e arrume seu cabelo.

## 2. DESIGN

### I. Por que fazer artes?

São as suas artes que comunicam que tem conteúdo profissional no seu perfil. São essas postagens que vão te posicionar e gerar conexão.

### II. Aplicativos para fazer artes:



Canva



Typorama



Mojo



Spark Post

### III. Artes que reforcem sua comunicação visual:

Crie uma identidade visual. Suas artes precisam reforçar sua comunicação visual. Trabalhe as suas artes e sua comunicação visual para reforçar os valores que você deseja transmitir para o seu público, aqueles que você quer que as pessoas vejam em você e na sua marca.



### IV. Composição das artes.

O que é importante ter em mente?

- Princípios de design: alinhamento, contraste, hierarquia de informações, margens, respiros;
- Qualidade das imagens;
- Proporção de textos, legibilidade;
- Escolha cores que harmonizem e tenham contraste;
- As fontes escolhidas também devem ser contrastantes.

Fique atenta para não sofisticar demais as suas artes, pois pode acabar afastando um pouco o seu público.

Sem alinhamento



Com alinhamento



Sem contraste



Com contraste



# RESUMO | AULA 1 - DIGITALIZE

## Sem legibilidade



## Com legibilidade



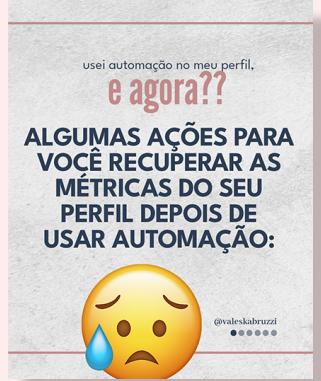
## Sem margens



## Com margens



## Sem hierarquia



## Com hierarquia



# RESUMO | AULA 1 - DIGITALIZE

Foto sem qualidade



Foto com qualidade



Escolha cores que harmonizem e tenham contraste



As fontes escolhidas também devem ser contrastantes



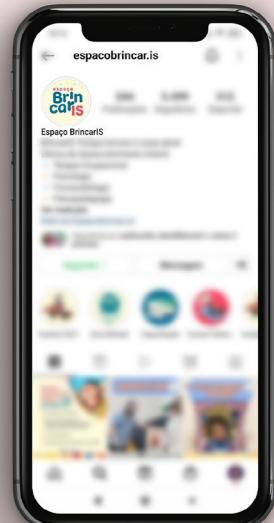
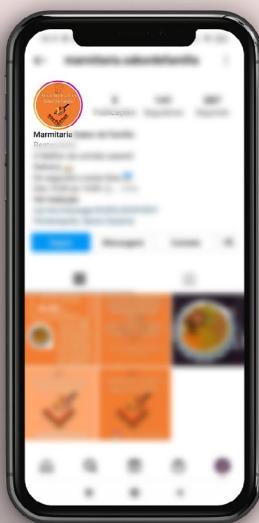
# RESUMO | AULA 1 - DIGITALIZE

## V. Aplicação no seu perfil:

Logo como foto de perfil: a parte escrita deve ser legível e com contraste.

Um feed com artes também deve estar organizado. Defina uma paleta de cores e construa uma identidade visual para harmonizar. Isso irá transmitir mais autoridade e profissionalismo.

Logo como  
foto de perfil



Um feed  
com artes  
também  
deve ser  
organizado



## EXERCÍCIOS

### POSICIONAMENTO

Circule abaixo as 5 qualidades que você gostaria que seus seguidores identificassem no seu perfil:

SÉRIA	PODEROSA	LEVE	CONECTADA
FEMININA	ÁCIDA	CONFORTÁVEL	AMBICIOSA
BRINCALHONA	SOFISTICADA	DIFERENTE	PATRICINHA
CURIOSA	ÍNTegra	TECNO	DELICADA
DIVERTIDA	MODERNA	LÓGICA	SAUDÁVEL
TRANSPARENTE	SUSTENTÁVEL	DIRETA	FORTE
ENÉRGICA	CORAJOSA	PROFUNDA	FELIZ
GEEK	CULTA	CORRETA	FALADEIRA
MEIGA	VERDADEIRA	POTENTE	PILHADA
HUMANA	PICANTE	INCLUSIVA	BALADEIRA
MADURA	FOFA	criativa	SINCERA
SENSUAL	ESPERTA	DIVERSIFICADA	TALENTOSA
NATURAL	DISTRAÍDA	BONITA	DOIDINHA
INTELIGENTE	ROMÂNTICA	PACÍFICA	QUIETINHA
SEXY	INFANTIL	DETERMINADA	ESPIRITUALIZADA
ANTENADA	CALMA	MASCULINA	JOVEM
QUESTIONADORA	ELEGANTE	CARINHOSA	VIBES

### EXERCÍCIOS

Quais são as imagens, pessoas famosas, objetos, símbolos ou até mesmo locais que simbolizam para você cada uma das 5 características acima?

### SÍMBOLOS | OBJETOS | LOCAIS

**QUALIDADE 1**

**QUALIDADE 2**

**QUALIDADE 3**

**QUALIDADE 4**

**QUALIDADE 5**

# DIGITALIZE

COM VALESKA BRUZZI

## Dúvidas?

Pergunte na nossa  
comunidade no  
Facebook  
clicando aqui ou  
acessando o  
QRCode:



@valeskabruzzi

