
Postura de um profissional

Não basta ser profissional tem que parecer ser profissional, o nome disso é branding.

Desde o seu e-mail, sua foto do WhatsApp e seu perfil do Instagram, até a linguagem que você usa e como se veste para uma reunião.

Tudo isso é posicionamento profissional.

Um Social Media profissional sempre segue a seguinte regra:

- Primeiro contato com o cliente mostrar sua apresentação comercial ou site
- Sempre assinar contrato para ele sentir firmeza
- Sempre fazer uma apresentação para formalizar uma proposta de orçamento
- Ter um CNPJ MEI para mostrar seriedade e que você é uma empresa
- Nutrir bem o seu Instagram, ele é a sua vitrine

Tipos de social media

Existem 3 tipos de Social Medias no mercado de marketing digital.

O apertador de botão: ganha pouco e só faz que mandam ele fazer.

O criador de post: até arrisca uma estratégias, mas no fim só faz post para Instagram.

O Social Media de Elite: profissional completo, que monta uma estratégia que contempla mais de uma rede social, que sabe criar conteúdo de acordo com os objetivos que o cliente tem e persegue resultado.

Se você está aqui é por que quer se tornar um profissional de Elite, que sabe exatamente o que faz e como faz.