
Sequência de
Stories

F O R M A Ç Ã O

MED 10K



Torne-se um **estrategista** em marketing médico que **fatura 10k por mês!**

Sequência 1:

Quebrando mitos sobre saúde

Objetivo: Educar o público, desmistificar crenças e engajar com informações valiosas.

1. Gancho Inicial (Enquete)

Texto: "Você acredita que [mito sobre saúde, ex.: comer carboidrato à noite engorda]?"

Dispositivo: Enquete:

- Sim, sempre ouvi isso
- Não, já sabia que era mito

2. Introdução ao Mito (Texto Curto)

Texto: "Esse é um dos maiores mitos que vejo em consultório! Vamos desvendar juntos? "

Dispositivo: Fundo com imagem ou cor clean.

3. Contexto do Problema (Dado ou Estudo)

Texto: "Estudos mostram que [dado relevante]. A questão não é o horário, mas a quantidade e a qualidade do alimento."

Dispositivo: Gráfico simples ou texto em fundo limpo.

4. Explicação Técnica (Texto Claro)

Texto: "Seu corpo não sabe o horário, mas ele sabe quando você consome energia a mais do que precisa."

Dispositivo: Animação ou texto com ícone ilustrativo.

5. Ligação com a Rotina do Paciente (Checklist)

Texto: "O que realmente importa?"

- ✓ Comer alimentos variados e saudáveis
- ✓ Manter um equilíbrio calórico
- ✓ Evitar grandes refeições antes de dormir"

Dispositivo: Checklist visual.

6. Erro Comum dos Pacientes (Pergunta Reflexiva)

Texto: "Já ouviu alguém dizer: 'Vou cortar o carboidrato à noite pra emagrecer'? Essa pessoa provavelmente não sabia disso."

Dispositivo: Texto sobre imagem de alimentos.

7. Momento Educativo (Dica Prática)

Texto: "Em vez de cortar alimentos, ajuste as porções ao longo do dia. Acredite, é mais sustentável!"

Dispositivo: Fundo clean com texto em destaque.

8. Ação Simples (Convite à Reflexão)

Texto: "Agora me conta: o que você costuma comer à noite? Comenta aqui e vou dar dicas personalizadas!"

Dispositivo: Caixinha de perguntas.

9. Construindo Proximidade (História Rápida)

Texto: "Semana passada, recebi um paciente que cortava carbo à noite há anos... e isso não ajudou na saúde dele. O problema estava aqui "

Dispositivo: Setas ou ícones para chamar atenção.

10. Fechamento com CTA (Interação Final)

Texto: "Quer mais dicas personalizadas sobre alimentação? Agende uma consulta comigo e vamos criar um plano que funciona pra você. "

Dispositivo: Link para agendamento.

Sequência 2:

Sintomas que você não pode ignorar

Objetivo: Alertar sobre sintomas comuns, educar e incentivar a busca por cuidado preventivo.

1. Gancho Inicial (Enquete)

Texto: Você sabia que [ex.: dor de cabeça constante] pode ser um sinal de algo mais sério?

Dispositivo: Enquete:

- Sim, já desconfiava
- Não sabia!

2. Introdução ao Mito (Texto Curto)

Texto: Muitas pessoas ignoram sintomas como esse. Mas isso pode ser perigoso! Vamos falar sobre isso?

Dispositivo: Fundo limpo ou imagem de consulta.

3. Contexto do Problema (Dado ou Estudo)

Texto: 3 sintomas que você não pode ignorar:

- 1 [Exemplo: Dor de cabeça persistente]
- 2 [Exemplo: Cansaço excessivo]
- 3 [Exemplo: Perda de peso inexplicável]

Dispositivo: Checklist visual

4. Explicação Técnica (Texto Claro)

Texto: Esses sinais podem indicar condições como [ex.: hipertensão, anemia ou até algo mais sério].

Dispositivo: Fundo com ícones ou texto.

5. Erro Comum (Enquete Reflexiva)

Texto: Você costuma ignorar sintomas achando que 'vai passar'?

- Sim, sempre!
- Não, procuro ajuda rápido

Dispositivo: Enquete

6. Conexão com a Rotina do Paciente (História Rápida)

Texto: Ontem, atendi um paciente que ignorava sinais de [ex.: pressão alta] há meses. O que aconteceu? Ele quase teve um susto maior.

Dispositivo: Fundo limpo com imagem do médico.

7. Proposta (Dica Prática)

Texto: Se você sente algo há semanas, procure um médico. Cuidados precoces evitam complicações maiores.

Dispositivo: Texto com imagem ou animação leve.

8. Ação Concreta (Caixinha de perguntas)

Texto: Me conta aqui: qual sintoma você acha que precisa investigar melhor? Vou te ajudar.

Dispositivo: Caixinha de perguntas.

9. Credibilidade com informação (Estatística)

Texto: Sabia que [dado relevante]? Ex.: 60% das doenças são mais fáceis de tratar se descobertas cedo.

Dispositivo: Gráfico, prints ou texto simples.

10. Fechamento com CTA (Interação Final)

Texto: Não espere mais. Agende uma consulta e vamos cuidar de você antes que algo mais sério aconteça.

Dispositivo: Link para agendamento.

Sequência 3:

Como evitar erros comuns na sua saúde

Objetivo: Ensinar práticas preventivas para o público, mostrando o valor de ações conscientes.

1. Gancho Inicial (Enquete)

Texto: Qual é o maior erro que você acha que as pessoas cometem com a saúde?

Dispositivo: Enquete:

- Esperar o problema aparecer
- Achar que estão bem sem exames

2. Introdução ao Mito (Texto Curto)

Texto: Muita gente espera até o problema ser grande para procurar ajuda. Isso é um erro que pode custar caro.

Dispositivo: Fundo limpo com texto

3. Erro Comum 1 (Texto ou Checklist)

Texto: "1. Pular o check-up anual. Pequenas alterações podem virar grandes problemas se ignoradas."

Dispositivo: Texto com fundo simples de diferente cor do anterior

4. Erro Comum 2 (Texto curto)

Texto: "2. Automedicação: Parece uma solução rápida, mas pode mascarar algo mais grave."

Dispositivo: Ilustrações

5. Erro Comum 3 (Dica prática)

Texto: "3. Dietas milagrosas: Elas não funcionam e podem prejudicar sua saúde".

Dispositivo: Fundo clean e texto

6. Momento educativo (História Rápida)

Texto: Tive um paciente que usava remédios para dor de cabeça sem saber que o problema era pressão alta.

Dispositivo: Texto com ícone ou imagem

7. Dica Prática (Checklist ou Slide Simples)

Texto: "O que fazer para evitar erros?"

- Agendar check-ups regularmente
- Consultar um médico antes de usar medicamentos
- Manter uma alimentação equilibrada

Dispositivo: Checklist

8. Ação Concreta (Caixinha de perguntas)

Texto: Já cometeu algum desses erros? Me conta e vamos resolver juntos.

Dispositivo: Caixinha de perguntas.

9. Convite Reflexivo (Texto ou Enquete)

Texto: "Cuidar da saúde é mais simples do que parece. Qual é seu maior desafio?"

- Tempo
- Disciplina

Dispositivo: Enquete

10. Fechamento com CTA (Interação Final)

Texto: Não espere o problema crescer. Vamos cuidar disso juntos. Clique no link para agendar.

Dispositivo: Link para agendamento.

F O R M A Ç Ã O

MED 10K



Torne-se um **estrategista** em marketing médico que **fatura 10k por mês!**