



# Curso **SUBIDO** **DE TRÁFEGO**



*Pedro Sobral*

**MÓDULO - Google Analytics 4**

**Edição e personalização do GA4**



@pedrosobral



[pedrosobral.com.br](http://pedrosobral.com.br)

# SUMÁRIO



---

00'02"	Introdução	Cap. 1	Pág. 2
00'24"	Como editar e personalizar relatórios no GA4?	Cap. 2	Pág. 2

---

---

1



00'02"

## Introdução

**Neste material eu vou te mostrar o passo a passo das configurações referentes à edição dos seus relatórios no GA4.** Todas essas configurações são necessárias para que você consiga visualizar e entender melhor os dados das suas campanhas.

Então, **leia as próximas páginas com atenção** e, se possível, configure seu relatório simultaneamente à leitura.

Bora lá!

2



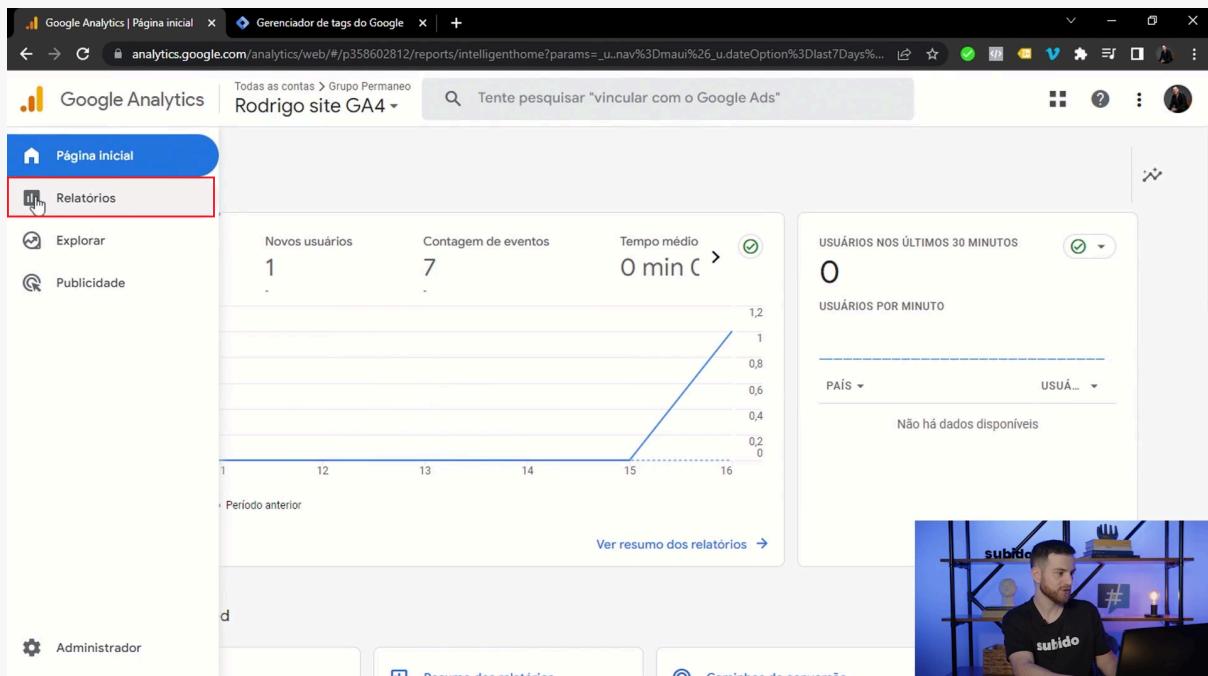
00'24"

## Como editar e personalizar relatórios no GA4?

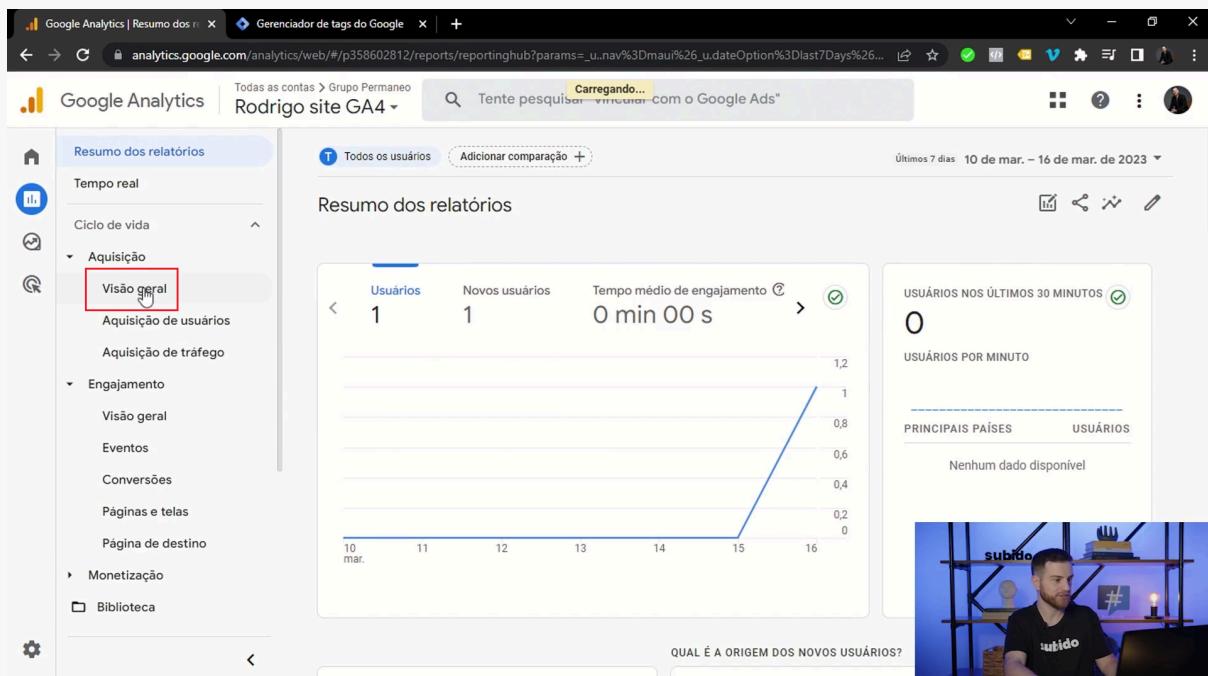
Acompanhe este passo a passo.

### PASSO A PASSO

- 01 Na página inicial do GA4, vá até o menu lateral esquerdo e clique em “relatórios”:



**02** Em “**aquisição**”, clique em “**visão geral**”:



**03** Feito isso, não se assuste com as informações aleatórias que aparecerão no gráfico à direita. No painel esquerdo você encontrará duas opções: “variáveis” e “configurações”. Em “variáveis”, configure as dimensões e

as métricas que você deseja visualizar no seu relatório. Em **“configurações”**, faça ajustes referentes ao layout do seu gráfico:

**04** Na seção **“técnica”**, escolha a opção **“análise detalhada de funil”**:

**05** Agora, em “visualização”, selecione a opção “funil padrão”. Em seguida, não selecione a opção “abrir o funil” por enquanto:

Etapa	Categoria de dispositivo	Usuários (% da Etapa 1)	Taxa de conclusão	Abandono	Taxa de abandono
1. Primeiro acesso/visita	Total	53.203 (100,0%)	73,7%	13.969	26,3%
	desktop	28.514 (100,0%)	74,0%	10.000	26,3%
	mobile	21.499 (100,0%)	71,4%	7.000	28,6%
	tablet	3.367 (100,0%)	72,0%	2.000	8,6%

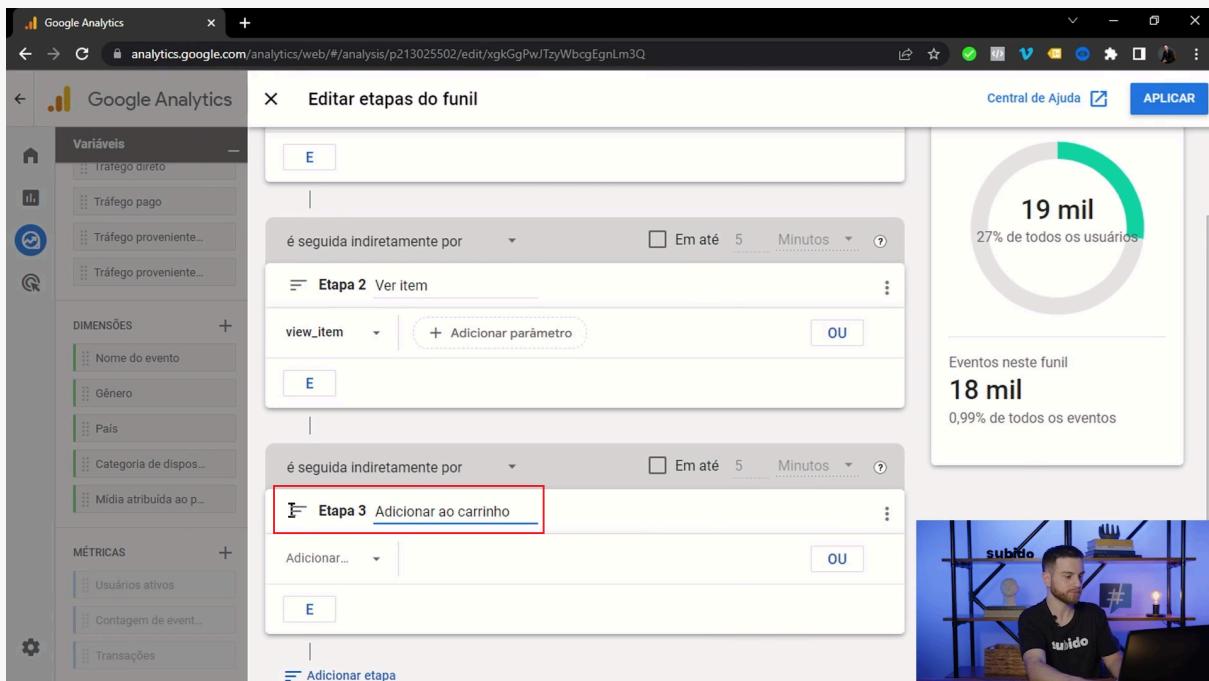
**06** Ainda no menu “configurações”, clique no pincel para editar a seção “etapas”. Na sequência, dê o nome para a primeira etapa do seu funil. Neste caso, como estamos falando de um e-commerce, a primeira etapa do funil é o início da sessão. Em seguida, clique em “adicionar” e, na sequência, em “eventos”. Para finalizar essa configuração, procure pelo evento que se refere à etapa do seu funil. Neste caso é “**session start**”:

**07** Ao término da configuração anterior, clique em “**adicionar etapa**”:

**08** Em seguida, dê um nome para a segunda etapa do seu funil. Neste caso, o nome é “**ver item**”:

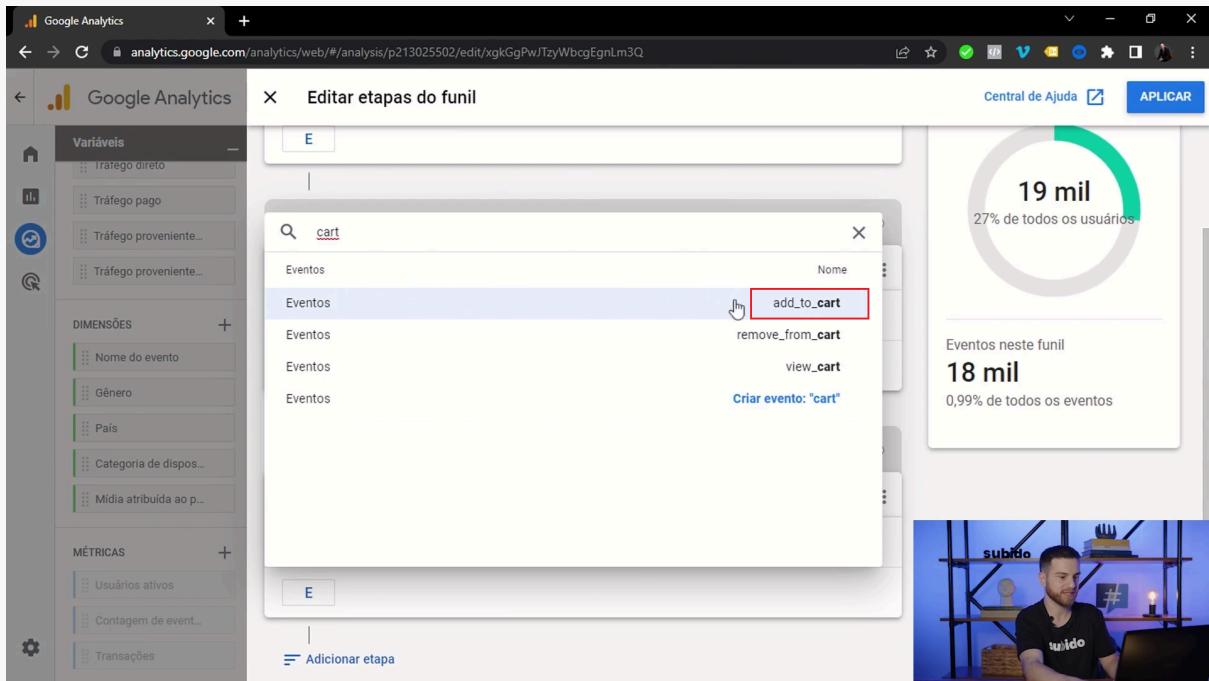
**09** Agora, clique em “**adicionar**” e procure por “**view\_item**”, neste caso, ou pelo evento que se refere à etapa do seu funil:

10 Repita o processo de criar uma na etapa. Neste caso, o nome da terceira etapa é “**adicionar ao carrinho**”:



The screenshot shows the Google Analytics Funnel Editor interface. On the left, there are three columns: 'Variáveis', 'DIMENSÕES', and 'MÉTRICAS'. The 'Variáveis' column lists 'Tráfego direto', 'Tráfego pago', 'Tráfego proveniente...', and 'Tráfego proveniente...'. The 'DIMENSÕES' column lists 'Nome do evento', 'Gênero', 'País', 'Categoria de disposit...', and 'Midia atribuída ao p...'. The 'MÉTRICAS' column lists 'Usuários ativos', 'Contagem de event...', and 'Transações'. The main area is titled 'Editar etapas do funil' and shows three funnel steps. Step 1 is 'Etapa 2 Ver item' with the condition 'é seguida indiretamente por' and the action 'view\_item'. Step 2 is 'Etapa 3 Adicionar ao carrinho' with the condition 'é seguida indiretamente por' and the action 'Adicionar...'. Step 3 is 'Adicionar etapa'. A circular progress bar on the right indicates 19 mil (27% of all users). Below it, a box shows 'Eventos neste funil 18 mil (0,99% de todos os eventos)'. A video player in the bottom right corner shows a man in a black t-shirt with 'subido' on it, sitting at a desk.

11 Clique em “**adicionar**” e, neste caso, procure por “**add\_to\_cart**”:



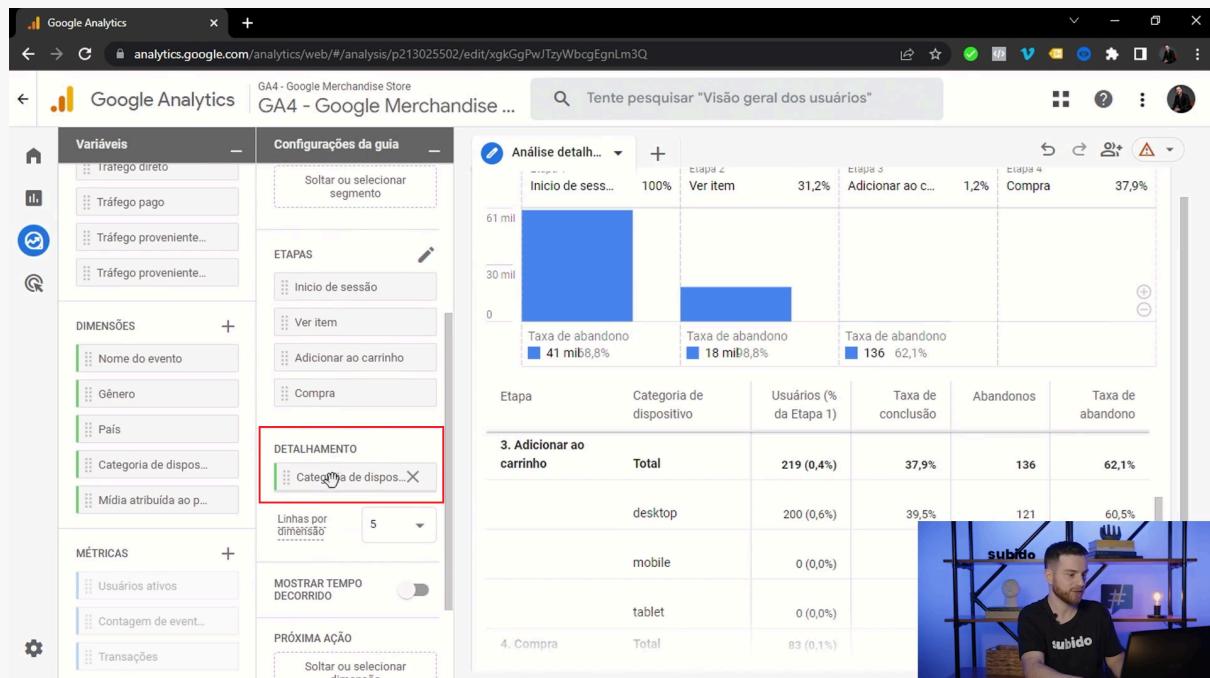
The screenshot shows the Google Analytics Funnel Editor interface. The search bar at the top of the 'Eventos' section contains 'cart'. The results list shows four items: 'Eventos' (with 'add\_to\_cart' highlighted with a red box), 'Eventos', 'Eventos', and 'Eventos'. A tooltip 'Criar evento: "cart"' is visible next to the third item. The right side of the screen shows the same funnel editor interface and progress bar as the previous screenshot, with the video player showing the same man in a 'subido' t-shirt.

12 Ao término das edições, clique em “**aplicar**” no canto superior direito:

13 Dessa forma, seu relatório está criado! Na seção “**etapa**”, você vai acessar dados mais detalhados sobre suas configurações anteriores:

Etapa	Categoria de dispositivo	Usuários (% da Etapa 1)	Taxa de conclusão	Abandonos	Taxa de abandono
2. Ver item	Total	(31,2%)	1,2%	18.323	98,8%
	desktop	(54,0%)	1,7%	11.245	98,3%
	mobile	(29,8%)	0,0%	0	0,0%
3. Adicionar ao carrinho	tablet				
	Total				

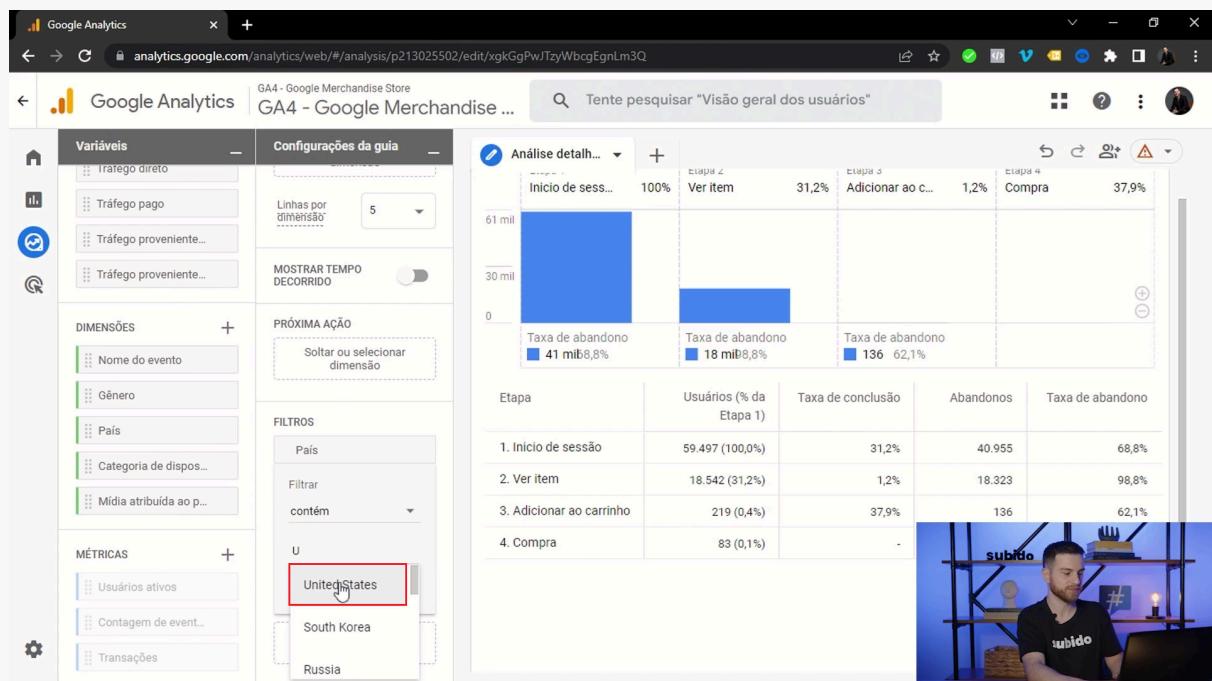
- 14 Caso você não queira ver dados muito específicos no seu relatório, vá até o menu “**configurações da guia**”, role o mouse para baixo na página até “**detalhamento**” e exclua a opção “**categoria de dispositivos**”:



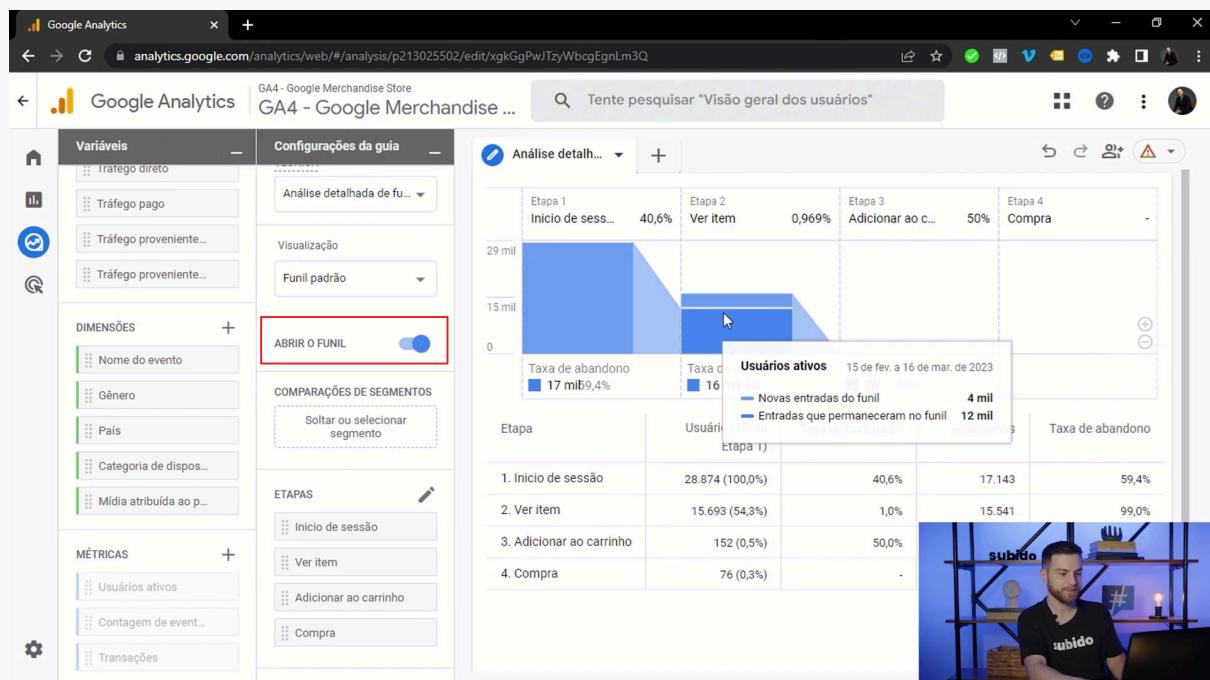
- 15 Você pode adicionar filtros em seu relatório para facilitar a visualização dos dados. Para isso, no menu “**configurações da guia**”, clique em “**filtros**”. Neste caso, selecionamos a opção “**país**”:

16 Além disso, em “**filtrar por**” escolhemos a opção “**contém**”:

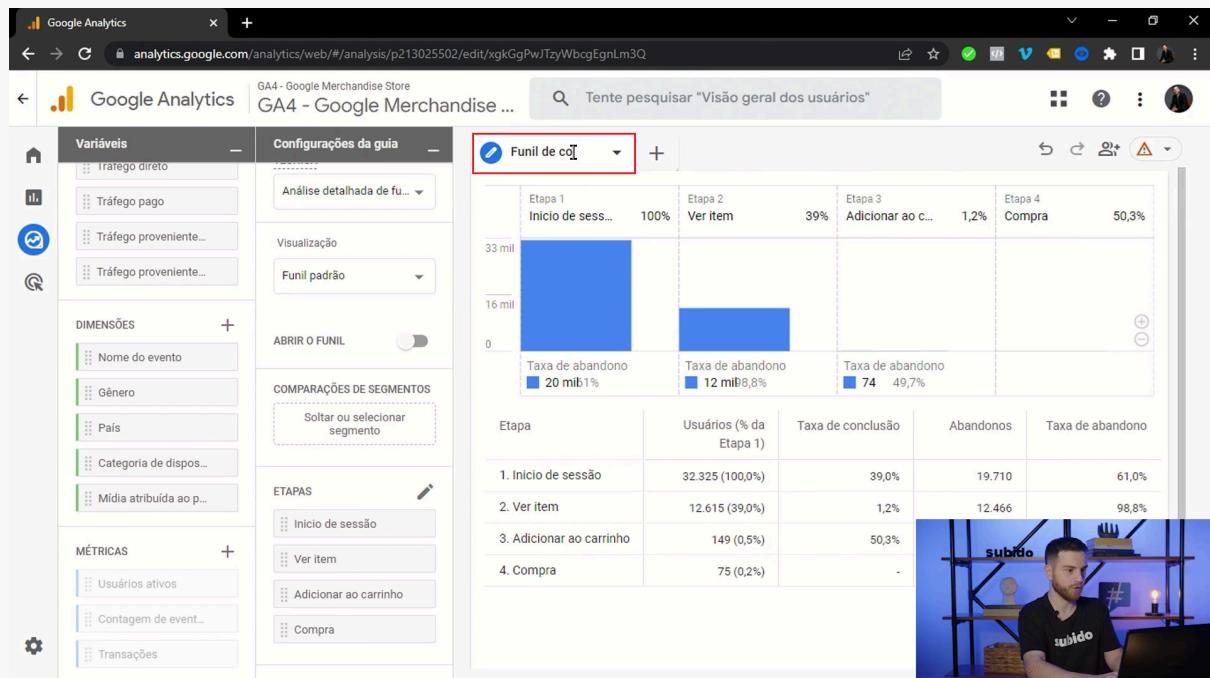
17 E, por fim, no campo “**insira a expressão**”, selecionamos a opção “**United States**”. Ao término das edições, clique em “**aplicar**”. Dessa forma, você conseguirá visualizar apenas os dados referentes aos Estados Unidos:



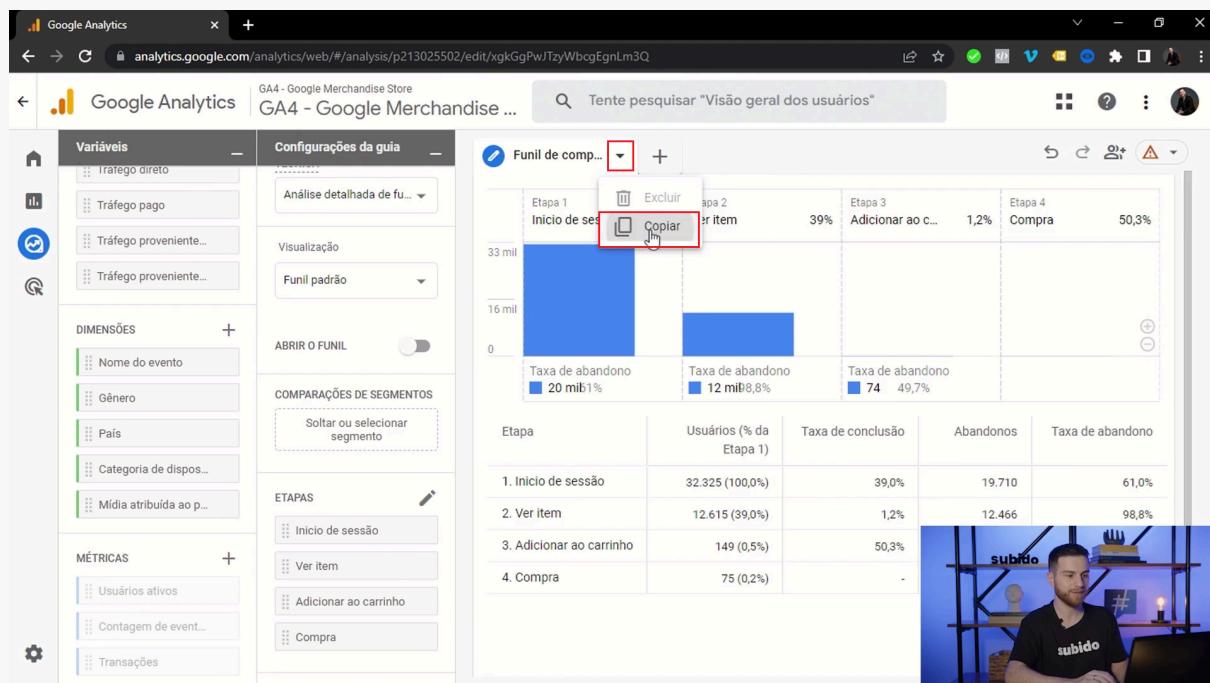
**18** Outra configuração possível é o “**abrir funil**”. Essa opção diz respeito à possibilidade de visualizar dados de usuários que iniciaram a jornada de compra de outra etapa do funil que você criou. Ao selecionar essa opção, outros dados serão disponibilizados no seu relatório. Neste caso, foi possível perceber que muitas pessoas começaram a jornada de compra na etapa “ver item”:



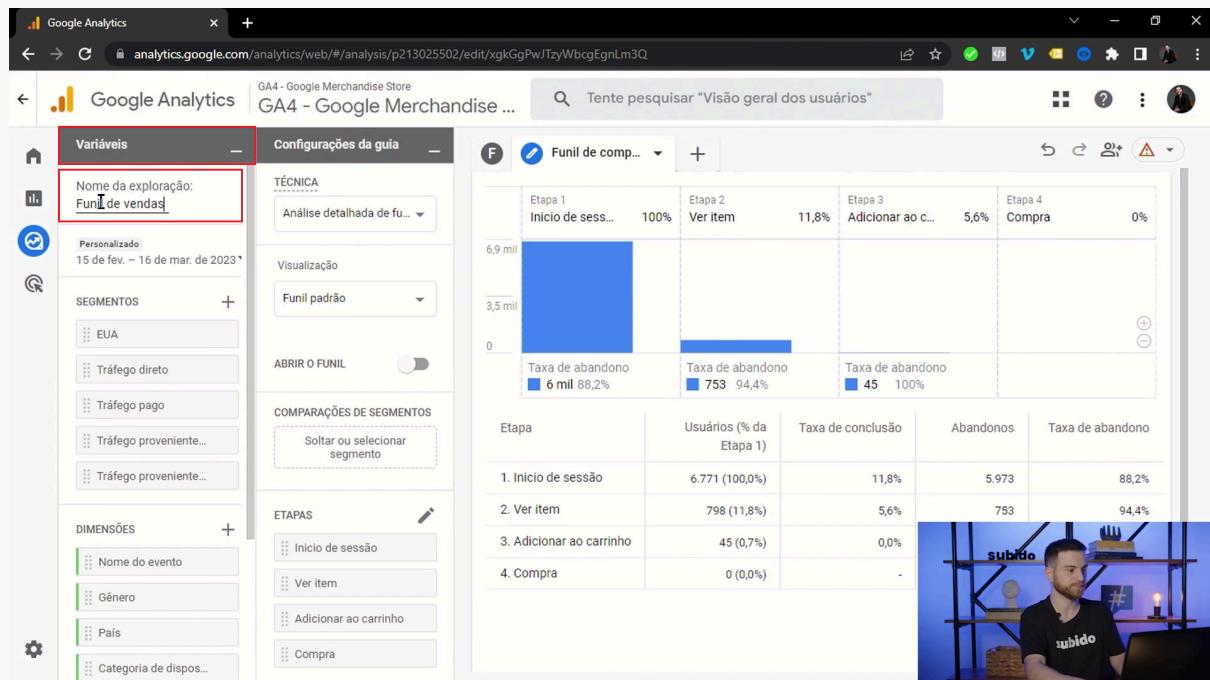
19 Não se esqueça de dar um nome para seu relatório:



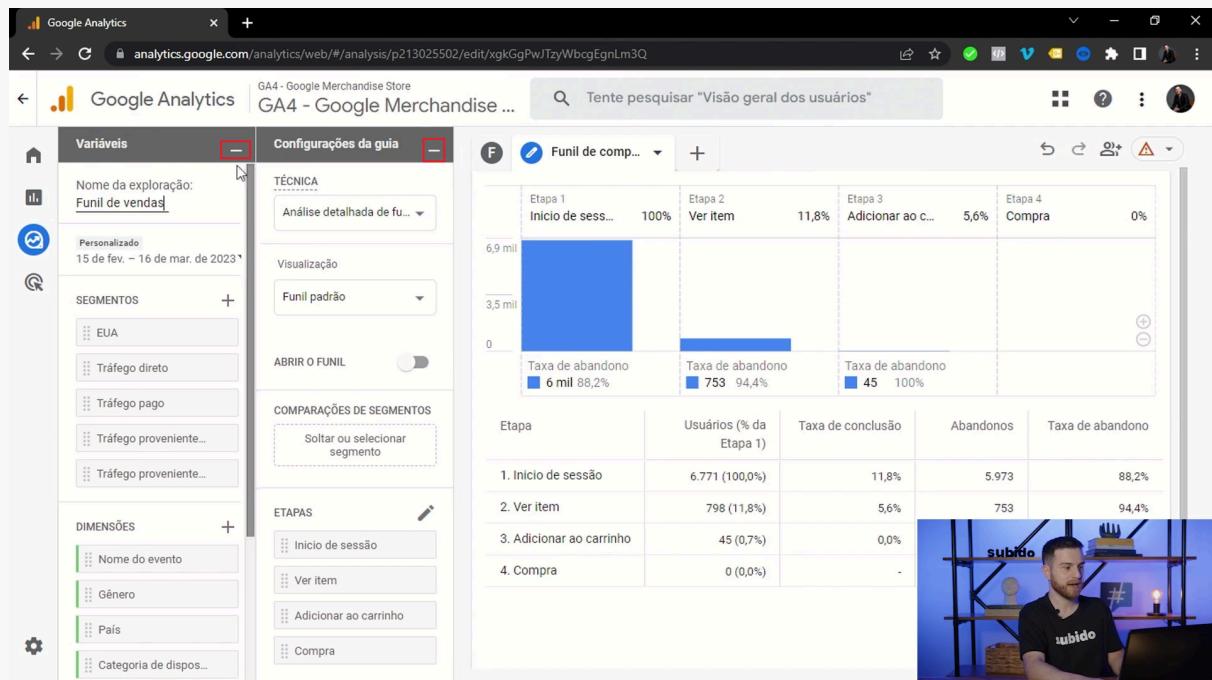
20 Caso você queira ter outro relatório idêntico a este, mas com outros filtros, clique na seta que acompanha o nome do atual gráfico e, na sequência, clique em “**“copiar”**”:



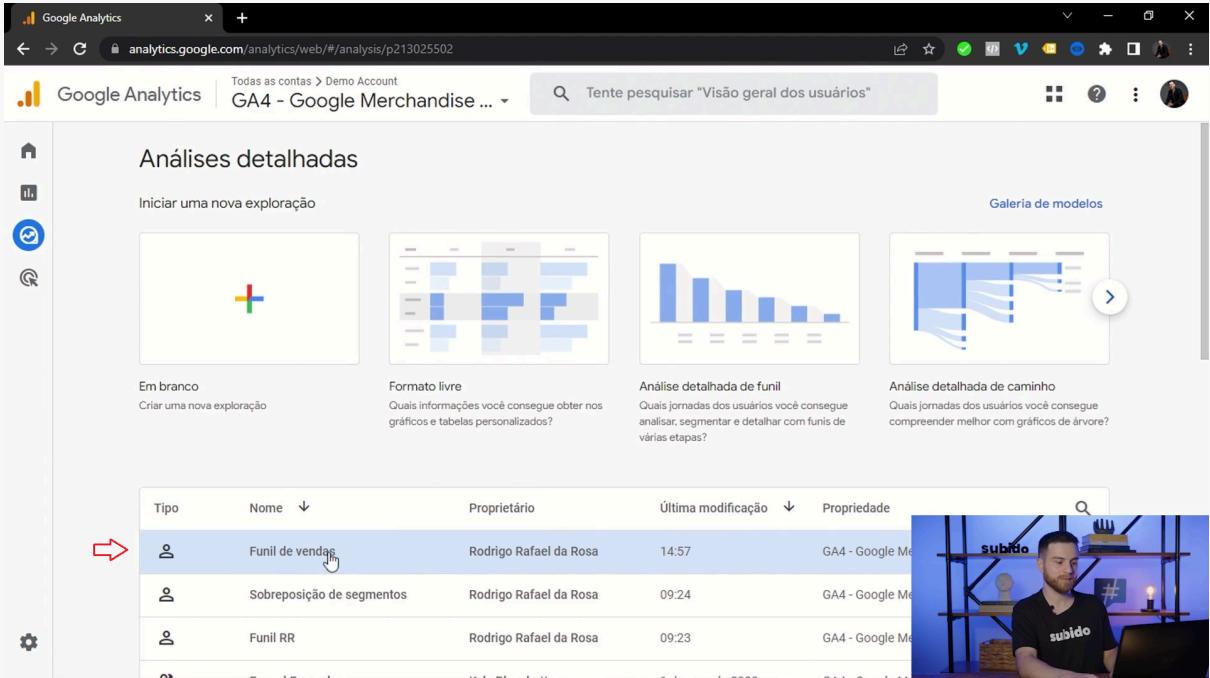
21 Para dar um nome ao seu funil, vá até o menu “**variáveis**”. Em seguida, preencha o campo “**nome da exploração**”. Neste caso, colocamos o nome “funil de vendas”:



**22** Para visualizar apenas o seu relatório, minimize as abas “**variáveis**” e “**configurações da guia**”:



**23** Lembre-se que os relatórios são salvos automaticamente. Ao voltar à tela anterior, você poderá visualizar todos os relatórios criados na conta em questão:



Google Analytics | analytics.google.com/analysis/web#/analysis/p213025502

Google Analytics | Todas as contas > Demo Account | GA4 - Google Merchandise ...

Análises detalhadas

Iniciar uma nova exploração

Em branco

Formato livre

Análise detalhada de funil

Análise detalhada de caminho

Galeria de modelos

Nome	Proprietário	Última modificação	Propriedade
Funil de vendas	Rodrigo Rafael da Rosa	14:57	GA4 - Google Merchandise
Sobreposição de segmentos	Rodrigo Rafael da Rosa	09:24	GA4 - Google Merchandise
Funil RR	Rodrigo Rafael da Rosa	09:23	GA4 - Google Merchandise

Red arrow pointing to the 'Funil de vendas' row in the table.

Video thumbnail of a man in a black t-shirt with 'subido' on it, sitting at a desk.

Fechou?

Leia este material quantas vezes precisar, mas não fuja do campo e batalha. **Quanto mais rápido você colocar em prática o que acabou de ler, maior será o seu desempenho.**

Tamo junto!