



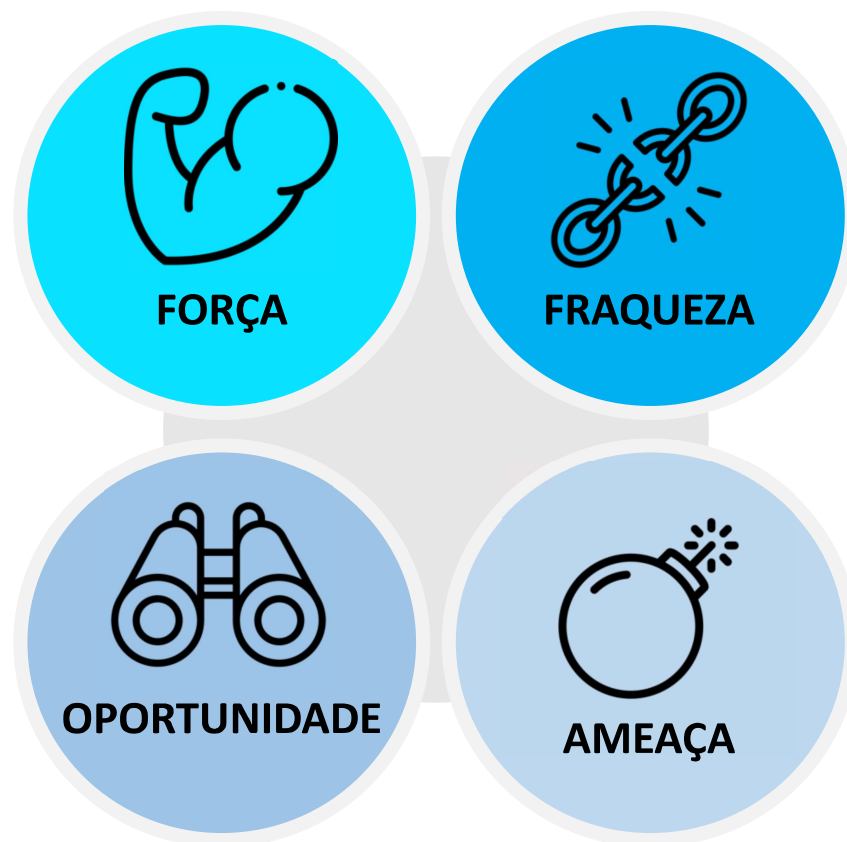
# COMO MONTAR UM PLANEJAMENTO

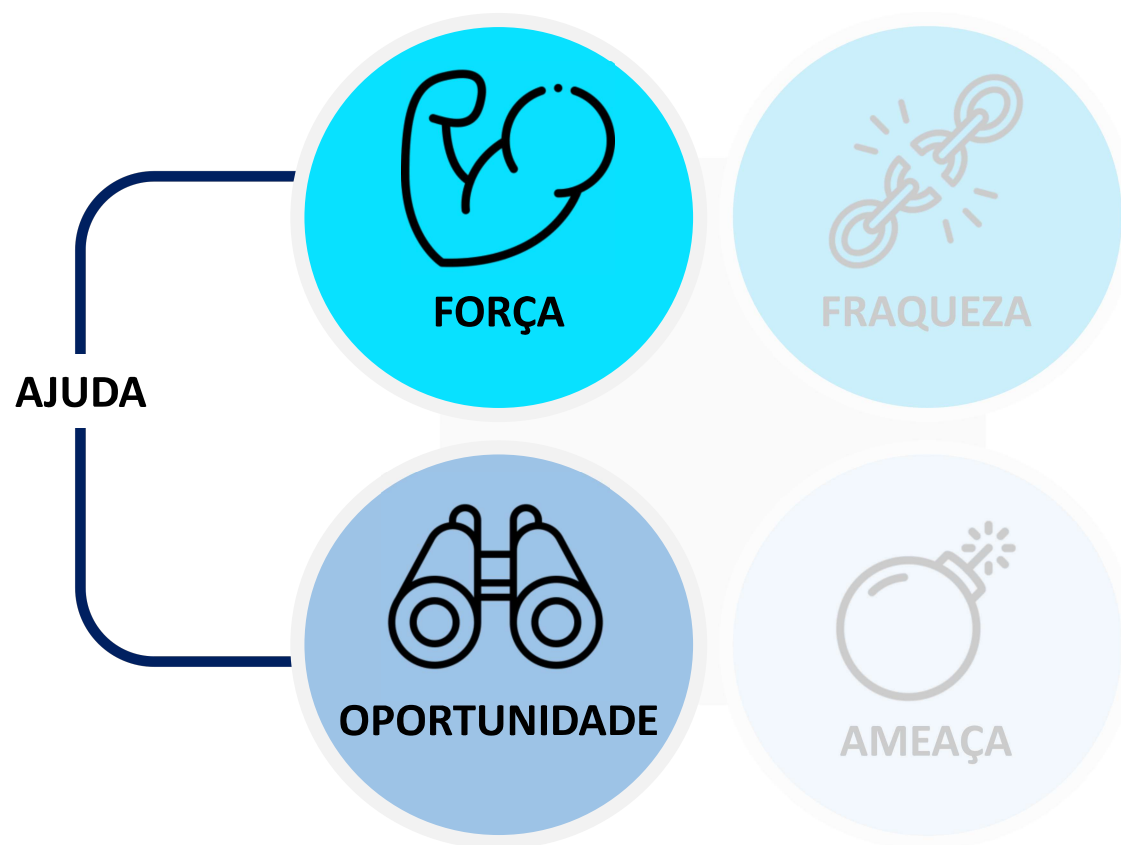


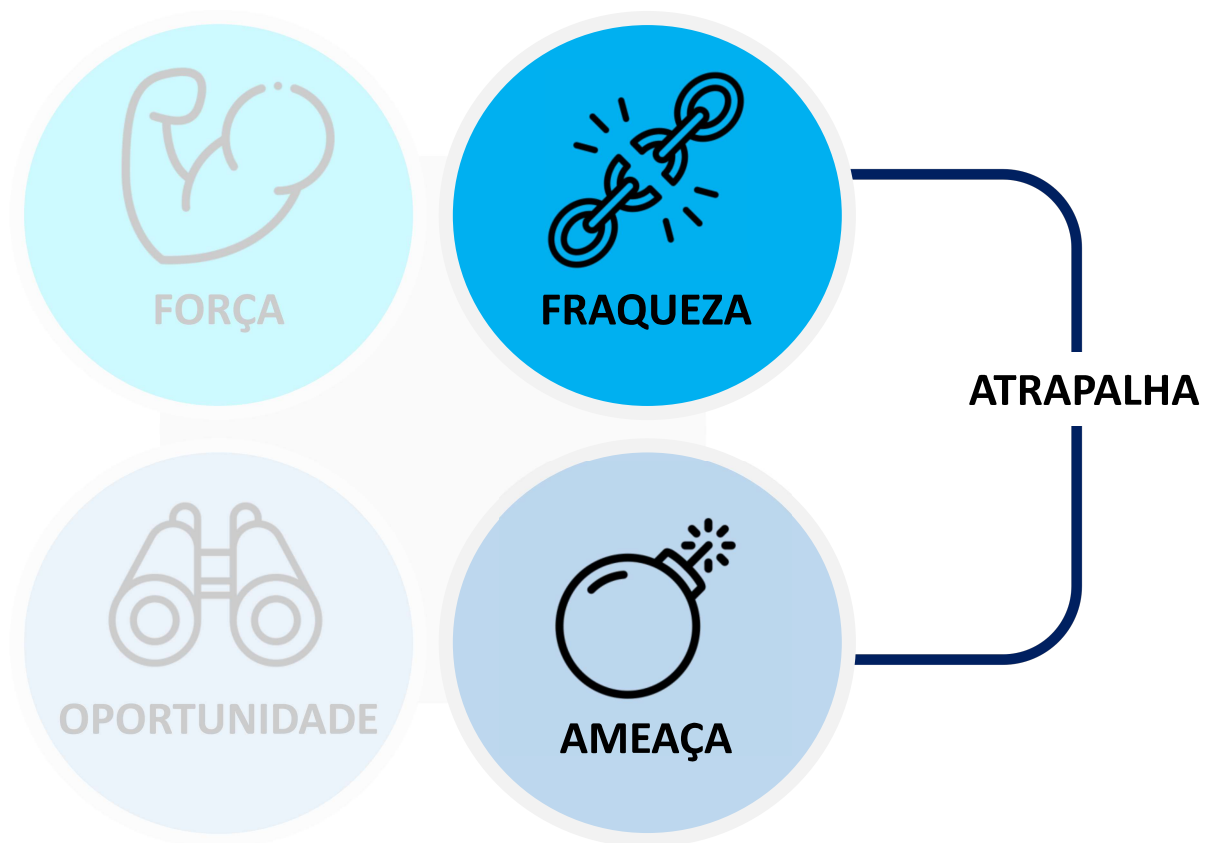


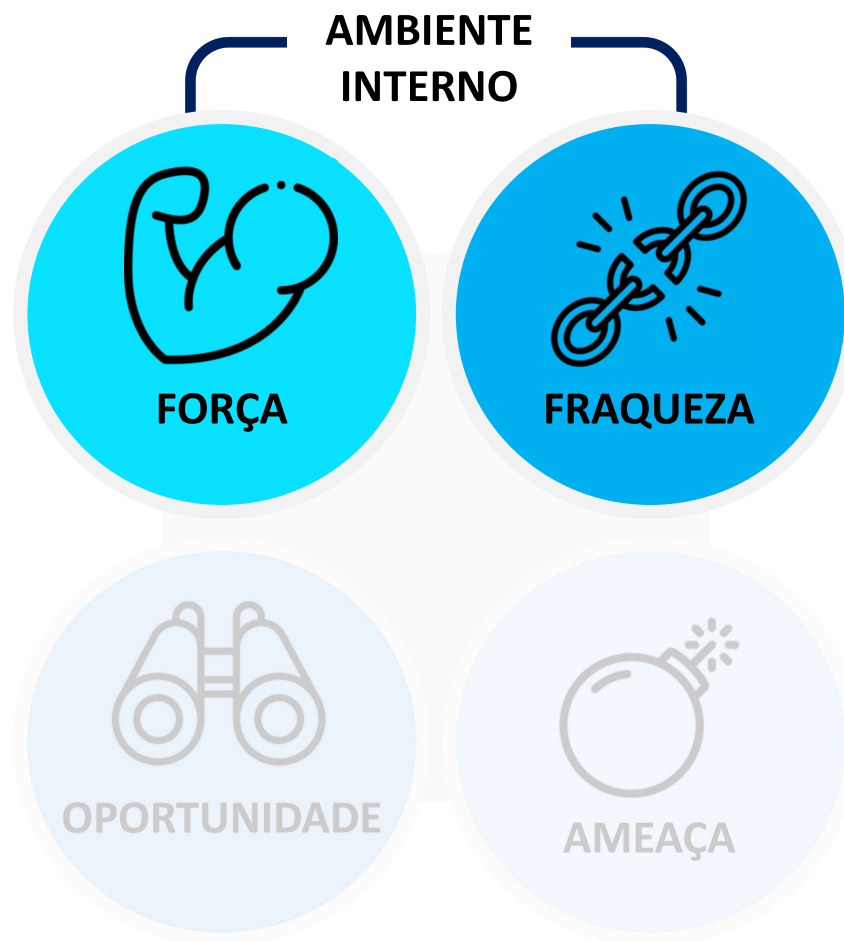
# Trace um objetivo

# Monte uma matriz SWOT



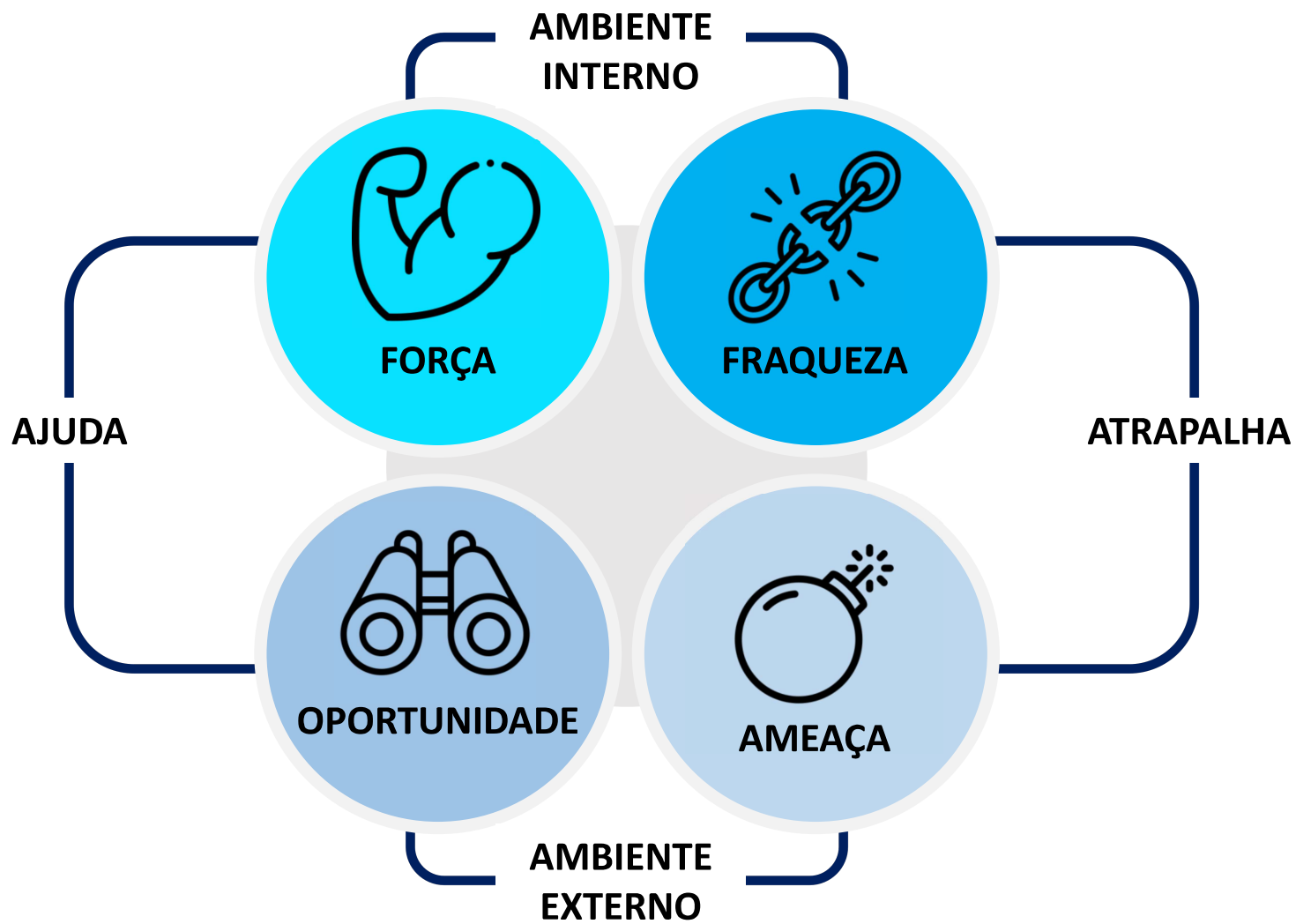


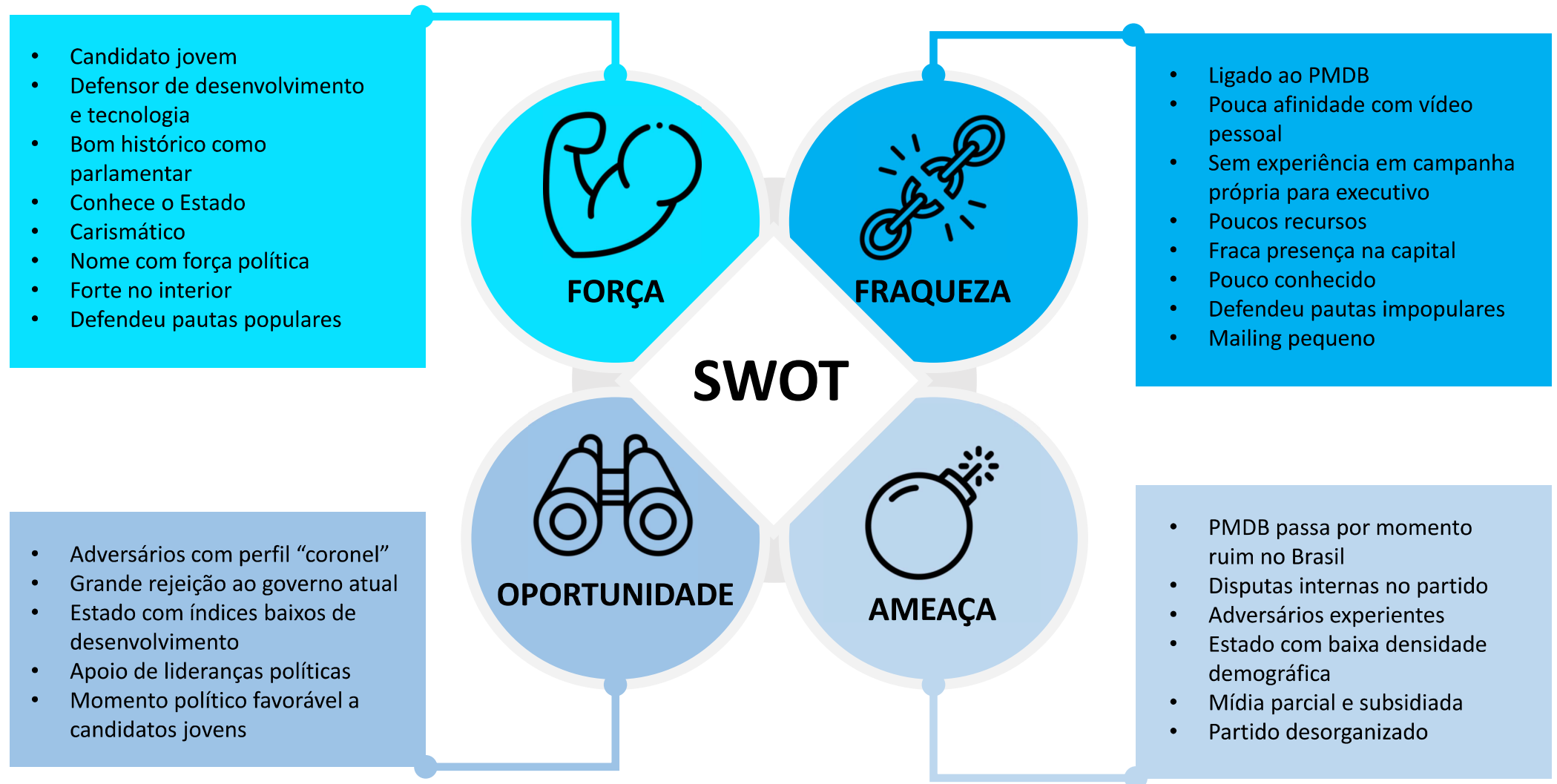












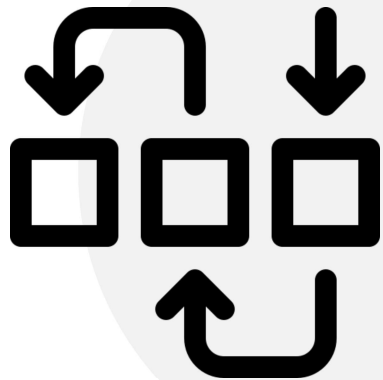
# Linha de estratégia macro



**Estratégia é o que precisa acontecer  
para você chegar no objetivo**

---





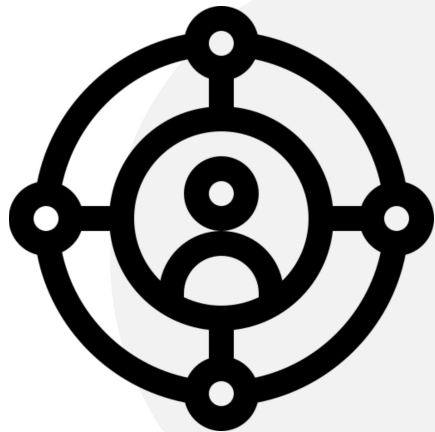
Um planejamento não deve ter mais do que **5 estratégias e todas as ações devem estar agrupadas dentro delas**

---

IMERSÃO ELEIÇÕES 2022 - COMO MONTAR O PLANEJAMENTO

# Detalhamento das ações





Ações devem ser pensadas para  
**potencializar pontos positivos do  
SWOT e mitigar pontos negativos**

---



## Metodologia 5W2H?

## O que é 5w 2h

**Who?**

**Quem?**

**What?**

**O quê?**

**Where?**

**Onde?**

**When?**

**Quando?**

**Why?**

**Por quê?**

**How?**

**Como?**

**How Much?**

**Quanto?**

### O QUÊ?

Transformar cadastros preenchidos em papel em mailing digital

### POR QUÊ?

Para facilitar importação dos dados na ferramenta de disparo de e-mail e também importação dos contatos no WhatsApp

### COMO?

Desenvolver formulário on-line com os mesmos campos do formulário em papel. Organizar mutirão de funcionários para digitação dos formulários.

### QUANTO?

Sem custo adicional. Usar ferramenta gratuita de formulários do Google

### ONDE?

Escritório político

### QUANDO?

De 10 de janeiro a 10 de abril

### QUEM?

Equipe de comunicação digital e funcionários do escritório político

Rotina de cadastramento



**DIGITAL E PRESENCIAL**

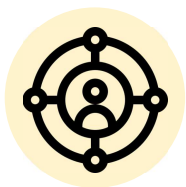
IMERSÃO ELEIÇÕES 2022 - COMO MONTAR O PLANEJAMENTO

	Pesquisar e aprofundar estudo em temas de atuação	Pesquisar canais de referência sobre temas	Monitorar temas na mídia e na internet	Levantar de histórico legislativo sobre temas	Mapear palavras-chave dos temas	Elaborar glossário dos temas	Mapear influenciadores dos temas
O quê?	Estudo em profundidade sobre os temas escolhidos, com dados estatísticos, indicadores, histórico, projeções e expectativas.	Conhecer os veículos e canais que acompanham e fazem atualizações sobre a reforma da previdência.	Monitoramento de palavras chave ligadas a reforma da previdência.	Pesquisa sobre projetos em tramitação sobre trabalho e emprego.	Lista com as principais palavras chave sobre saneamento	Glossário com explicação de termos técnicos e estrangeiros sobre os temas escolhidos .	Descobrir quem são os produtores de conteúdo mais relevantes sobre a reforma da previdência.
Por quê?	Para gerar a autoridade necessária ao tratar dos temas.	Para criação de uma rotina de atualização sobre o tema, além de adotar algumas referências de linguagem.	Para acompanhar novidades relativas ao tema e manter a base de conteúdos sempre atualizada.	Para evitar que o parlamentar apresente projeto que já tramita na Câmara e para nortear as ações legislativas.	Para facilitar a construção de textos otimizados, a alimentação de ferramentas de monitoramento e na construção de discursos.	Para tornar a linguagem do tema mais acessível e facilitar a compreensão.	Para estabelecer conexões estratégicas e abrir portas para eventos, seminários e tudo o que for afim ao tema.
Onde?	A pesquisa deve ser realizada em todas as fontes de informações: internet, livros, entrevistas e o que mais estiver disponível para embasar o discurso que será construído.	Principalmente em canais de YouTube e portais de notícias.	Monitoramento deverá ser realizado em sites e portais.	A pesquisa será realizada utilizando as informações disponibilizadas pela Câmara dos Deputados.	As palavras chave podem ser retiradas da pesquisa inicial realizada sobre o tema.	Os termos devem ser retirados do material de pesquisa referente aos temas.	Associações de classe, instituições de ensino e na internet.
Quando?	A pesquisa deve ter início no dia 15 de março de 2019.	Março	Março	Março	1ª quinzena de Abril	Abril	Março
Quem?	João - Pesquisa Éverton - Montagem de relatório e categorização de acervo	João - Mapear e organizar	João - Cadastro de palavras chave na ferramenta	Consultor legislativo a contratar	João - Seleção das palavras	João - Pesquisa Marcos - Projeto gráfico	João - Mapeamento dos influenciadores Mari - Primeiro contato e aproximação com players
Como?	O conteúdo deve ser categorizado visando a construção de um acervo, contemplando, além do material mais denso (textos), notícias relevantes, fotos e vídeos.	A pesquisa deverá ser orientada pelas palavras chave já mapeadas. Planilhar os canais, contato dos responsáveis e breve resumo.	Utilizando o Google Alerts para fazer o monitoramento.	Será gerada uma planilha elencando os projetos correlatos.	Uma tabela deve ser criada e organizada por ordem de relevância das palavras chave	O glossário poderá ter forma de livreto e conter os verbetes e seus significados, podendo contar com ilustrações para exemplificar processos, como no caso da mineração de bitcoins.	A busca pelos influenciadores deverá contemplar diferentes nichos da sociedade, para amplificar a exposição do deputado. A listagem deverá ser feita em planilha de Excel com os nichos separados por colunas e os principais personagens deverão estar em destaque.
Quanto?	Horas da equipe/ Aquisição de um HD externo/ Passagens e hospedagem no Chile para produção de conteúdo comparativo. Valor estimado: R\$10.000,00	Horas da equipe	Horas da equipe	Contratação de consultor legislativo. Valor estimado: R\$ 6.000,00	Horas da equipe	Horas da equipe	Horas da equipe

## Colinha

O que você deve planejar em **cada etapa da linha do tempo**

# Aquecimento



**Identificar públicos  
de interesse**



**Estabelecer canais  
de comunicação**



**Publicar conteúdo  
relevante para construção  
de reputação**



**Captar cadastros**



**Organizar  
acervo**

# Pré-campanha



**Organizar agenda  
de campanha**



**Preparar materiais  
de campanha**



**Lançar campanha de  
arrecadação**



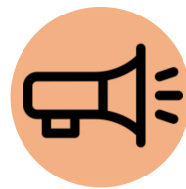
**Ampliar ações de  
captação de cadastro**



**Estabelecer e  
capacitar equipe base  
da comunicação**



**Estabelecer mobilização  
de militância e  
simpatizantes**



**Fortalecer  
mensagem  
única**



**Pesquisa quali e  
quanti**

# Campanha



**Planejar conteúdo  
semana a semana**



**Estabelecer  
impulsioneamento  
estratégico**



**Estabelecer agendas  
de exposição**



**Ativação da  
mobilização**



**Pedir voto**



# Traçar o cronograma



[illegible][illegible][illegible][illegible]