



Curso **SUBIDO** **DE TRÁFEGO**



Pedro Sobral

MÓDULO - Google Tag Manager (GTM)

**Como instalar eventos e conversões
de todas as mídias**



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO



00'01"	Introdução	Cap. 1	Pág. 2
00'25"	Como instalar eventos e conversões de todas as mídias	Cap. 2	Pág. 2

1



00'01"

Introdução

Depois de aprender a instalar as tags do Analytics no Google Tag Manager, agora é hora de falar mais sobre como instalar eventos e conversões de todas as mídias.

Neste material, você vai encontrar um tutorial que te ensina **as principais configurações, fazendo você adquirir habilidades para a instalação eficaz desses eventos e conversões.**

Sem mais delongas, continue a leitura para elevar ainda mais os seus conhecimentos.

Bons estudos.

2



00'25"

Como instalar eventos e conversões de todas as mídias

Acompanhe este passo a passo.

PASSO A PASSO

01. Abra o GTM e em “**Acionadores**”, clique em “**Novo**”.

Gerenciador de tags do Google x 782-325-4764 - Google Ads x Google Analytics x +

Gerenciador de tags | Subido PRO - Web | Pesquisar espaço de trabalho

Espaço de trabalho | Versões | Administrador | GTM-5DVCJBB | Alterações na área de trab: 33 | Visualizar | Enviar

Adicionar Vinculador de conversões - Configure uma nova tag do Vinculador de conversões para melhorar a coleta de cliques nos anúncios das suas tags do Google Ads. Saiba mais | Adicionar tag | Dispensar

ÁREA DE TRABALHO ATUAL: Default Workspace >

Açãoadores

Esse contêiner não tem açãoadores. Clique no botão "Novo" para criar um.

Novo

Visão geral | Tags | **Açãoadores** | Variáveis | Pastas | Modelos

Terminos de Serviço • Política de privacidade

subido

02. Clique em “**Configuração de açãoador**” e escolha tipo de açãoador. Para este exemplo, vou clicar em “**Exibição de página**”.

Gerenciador de tags do Google x 782-325-4764 - Google Ads x Google Analytics x +

Gerenciador de tags | Subido PRO - Web | Pesquisar espaço de trabalho

Açãoador sem título

Configuração do açãoador

Escolha um tipo de açãoador para iniciar a configuração... [Saiba mais](#)

Escolha o tipo de açãoador

Exibição de página

Exibição de página

DOM pronto

Inicialização

Inicialização de permissão

Janela carregada

Clique

Apenas links

Todos os elementos

Engajamento do usuário

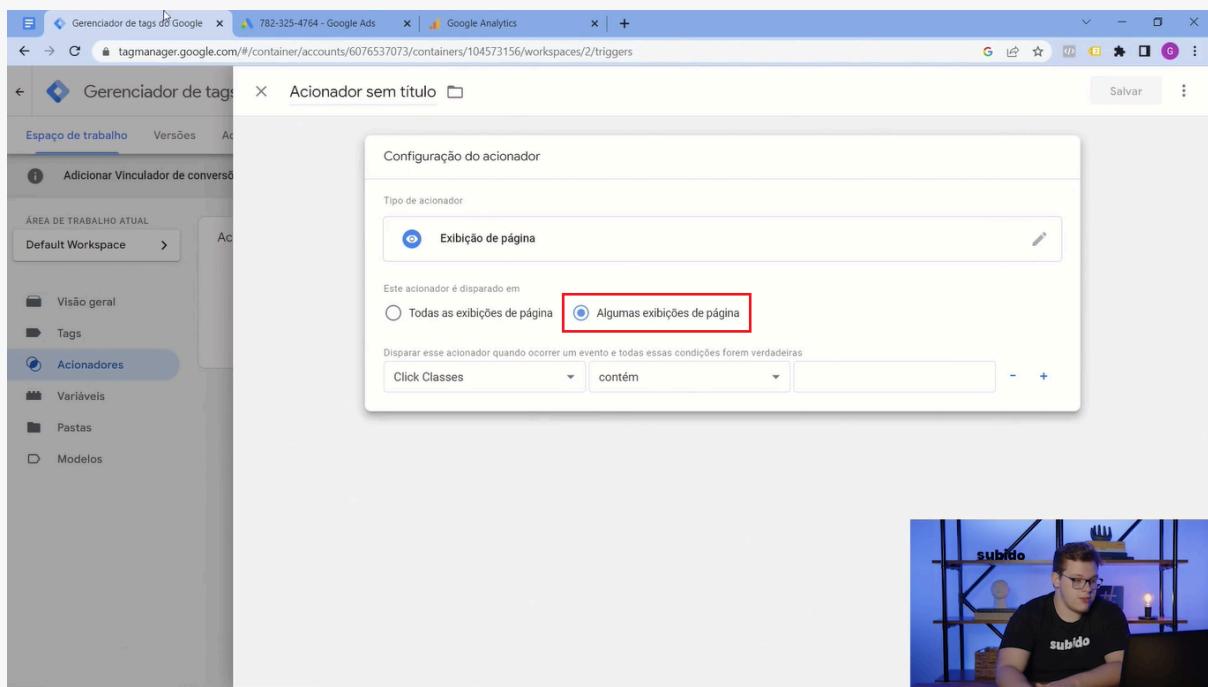
Envio de formulário

Profundidade de rolagem

Visibilidade do elemento

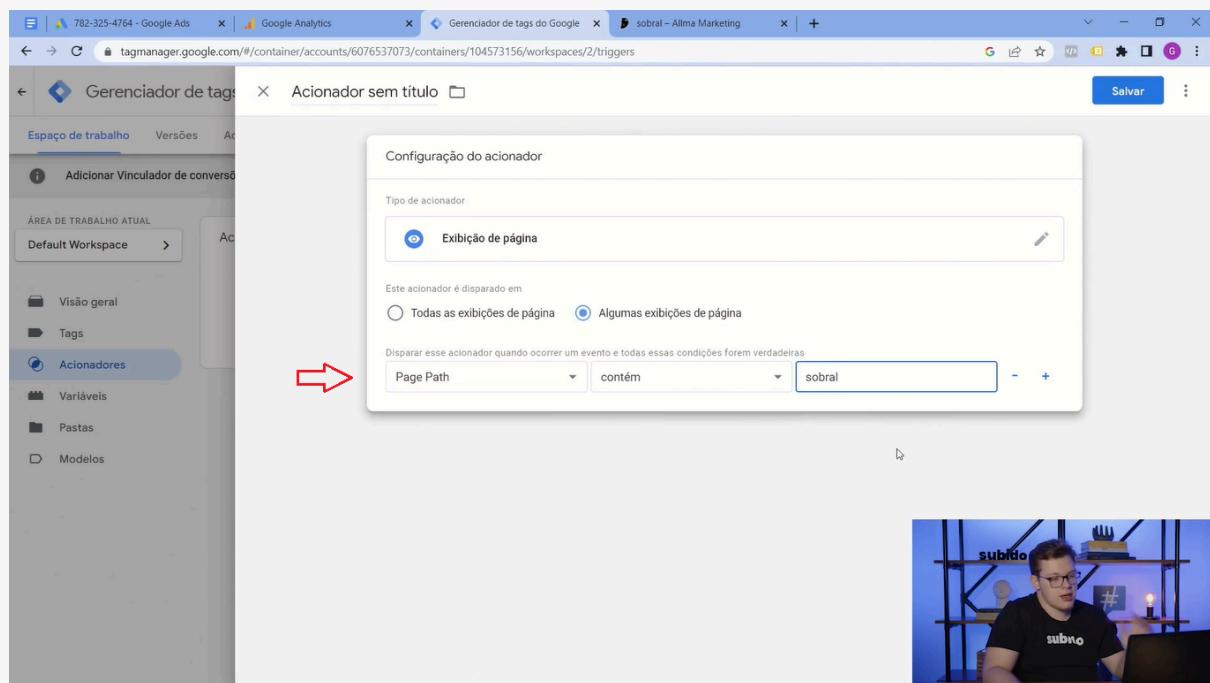
subido

Eu vou criar dois açãoadores. O primeiro deles é o de exibição de página, que dispara em uma página específica.

03. Selecione a opção “**Algumas exibições de página**”.

Por exemplo, eu quero que a minha conversão dispare quando a pessoa entrar em allmamarketing.com.br/sobral.

04. Selecione a variável.



Configuração do acionador

Tipo de acionador: Exibição de página

Este acionador é disparado em:

Todas as exibições de página Algumas exibições de página

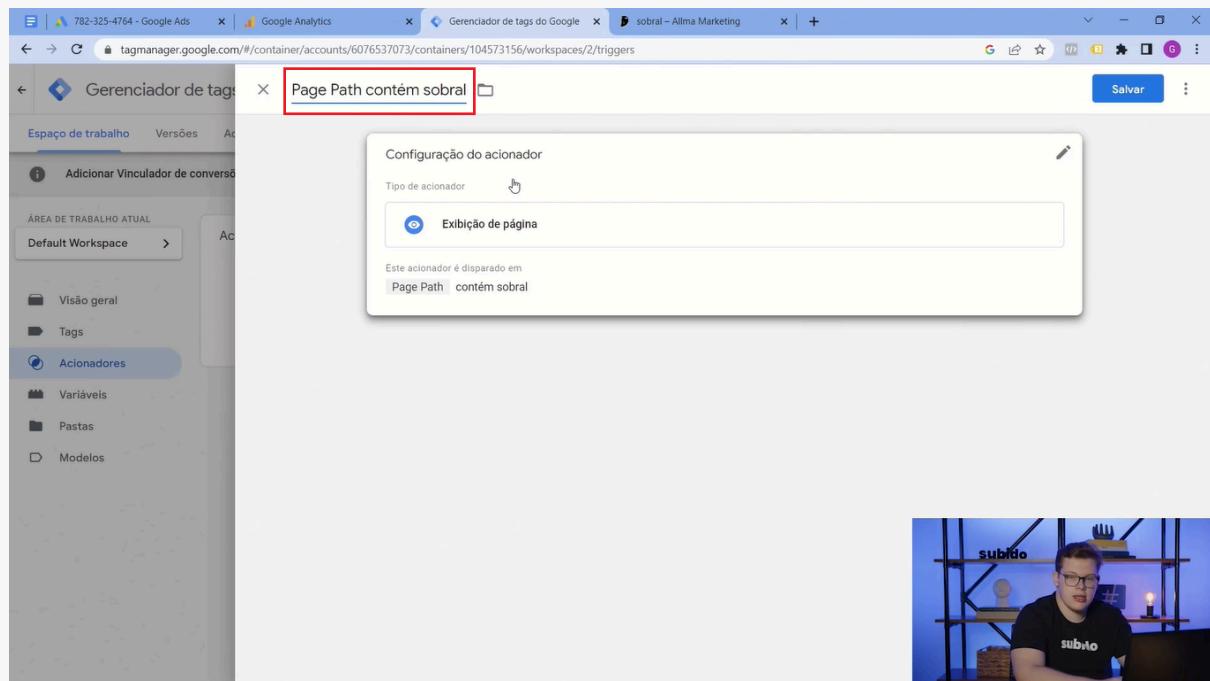
Disparar esse acionador quando ocorrer um evento e todas essas condições forem verdadeiras:

Page Path: contém sobral



Isso significa que ele vai disparar esse acionador em todo caminho de página (Page Path) que contiver a palavra “sobral”.

05. Nomeie acionador.



Configuração do acionador

Tipo de acionador: Exibição de página

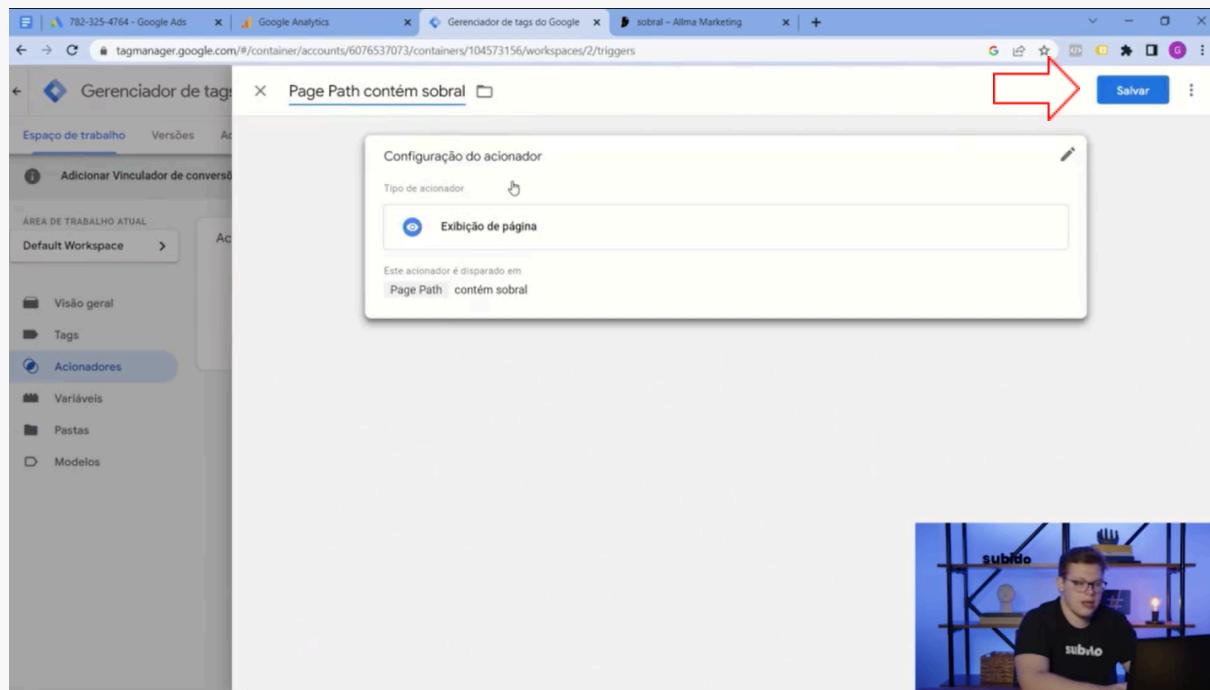
Este acionador é disparado em:

Page Path: contém sobral

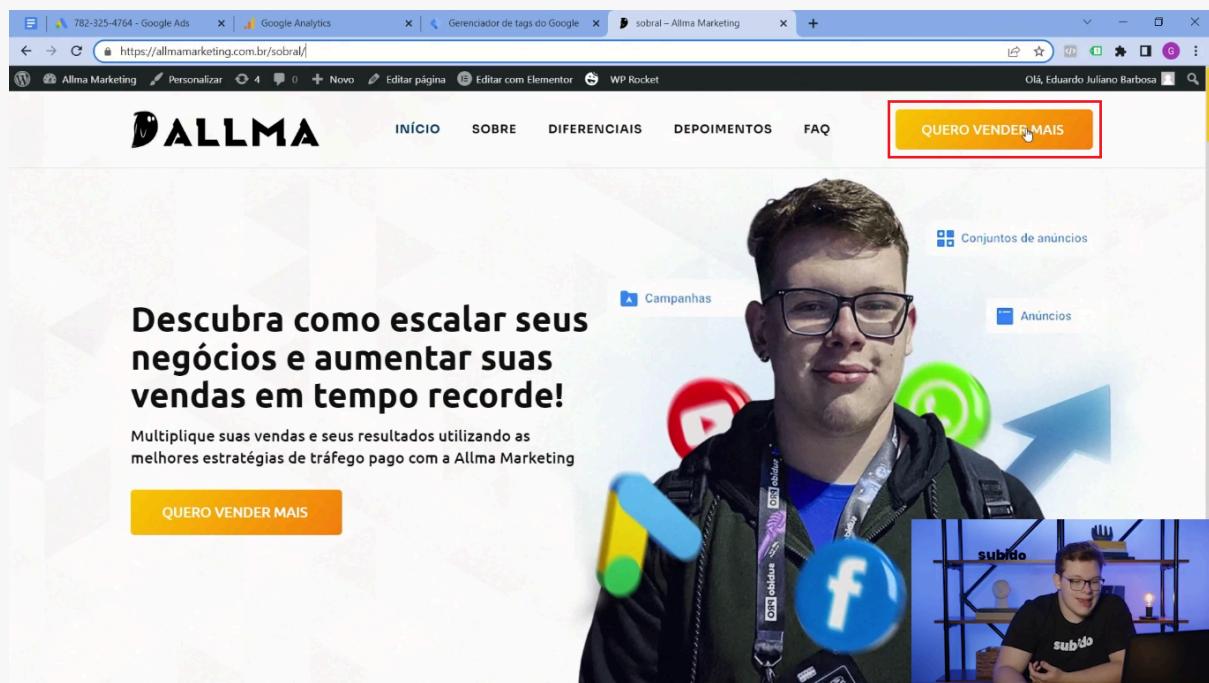


A minha sugestão é que você coloque: *variável* contém *xxx*, como esse que eu criei: *Page Path* contém *sobral*.

06. Clique em “Salvar”.



Além desse, eu quero, também, disparar o meu botão de “**Quero vender mais**”.

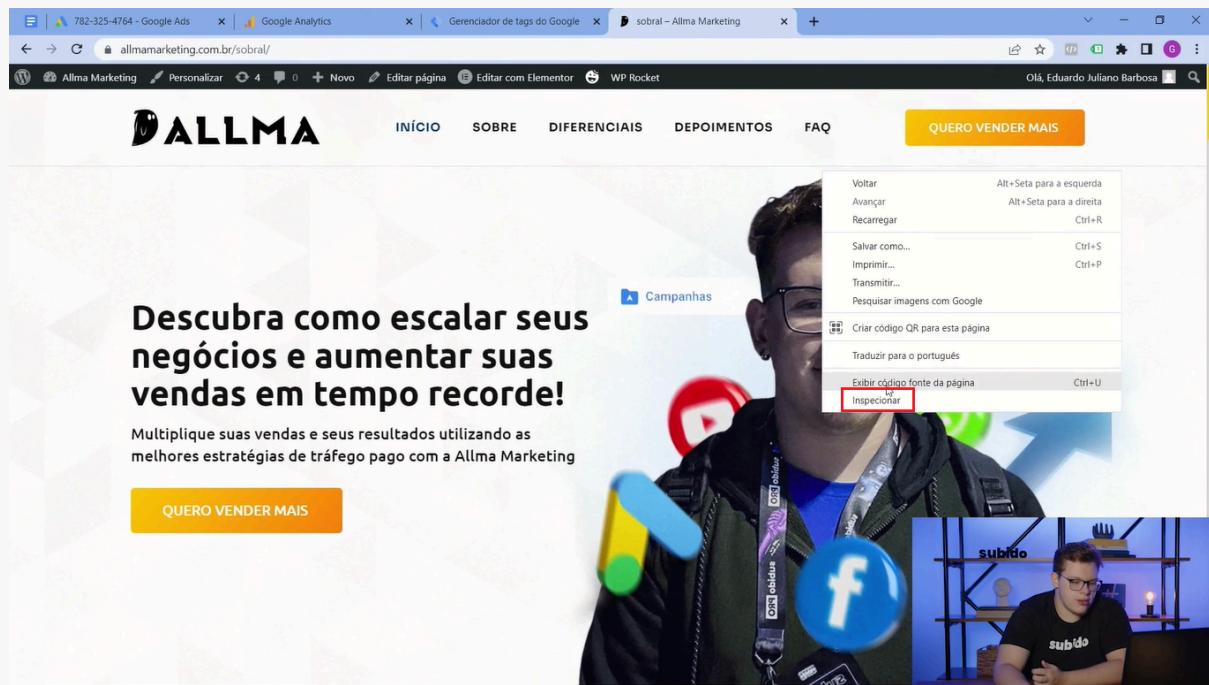


Porém, tem um detalhe importante. Essa parte de código e de disparos é mais chata com pequenos erros. Então, um pequeno erro já pode ser a causa de um grande problema que é ter uma tag não ser disparada.

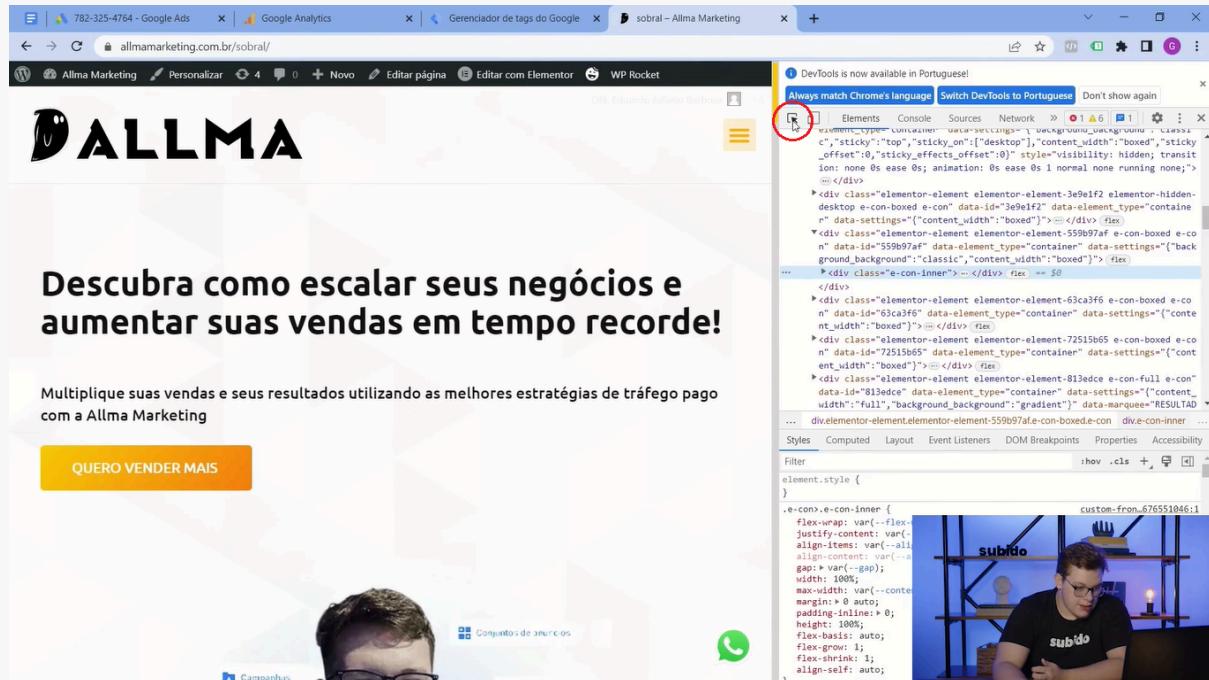
Para não ter chance de algo assim acontecer, siga esse passo a passo.

PASSO A PASSO

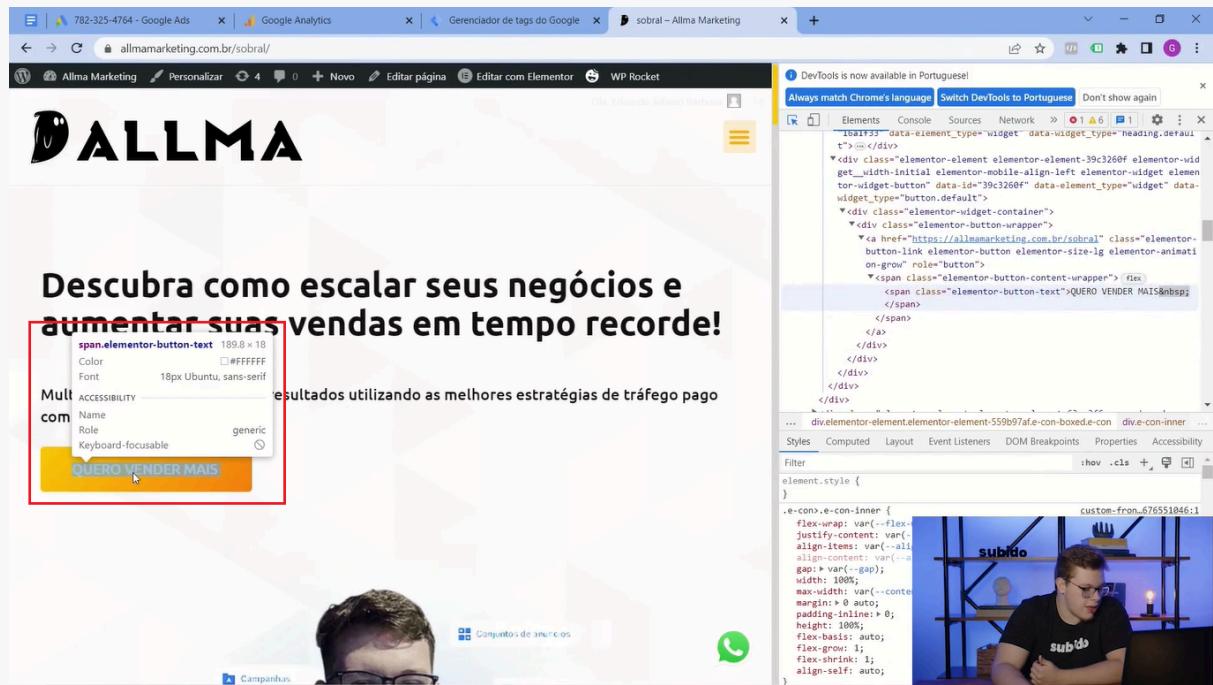
- 01.** Clique com o botão direito em qualquer lugar da página e clique em “**Inspecionar**”.



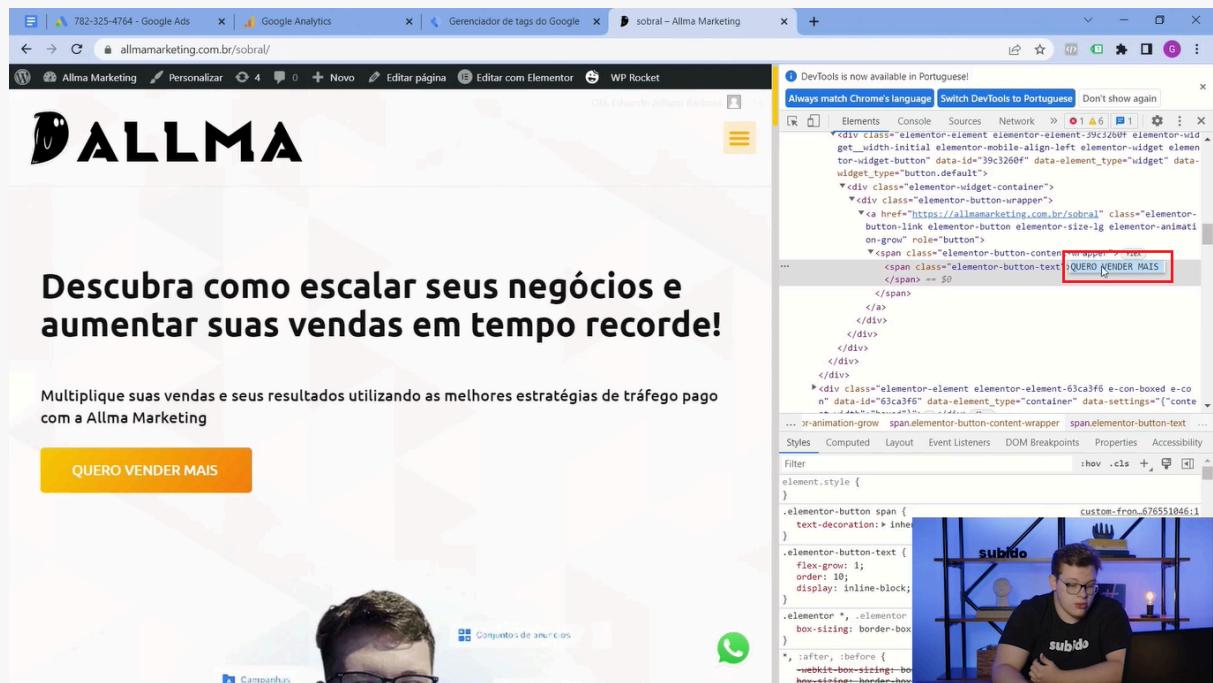
02. Clique na setinha que aparece acima para selecionar o elemento no qual é desejado se aprofundar no código.



03. Passe o cursor em cima do elemento desejado, nesse caso “Quero vender mais”.



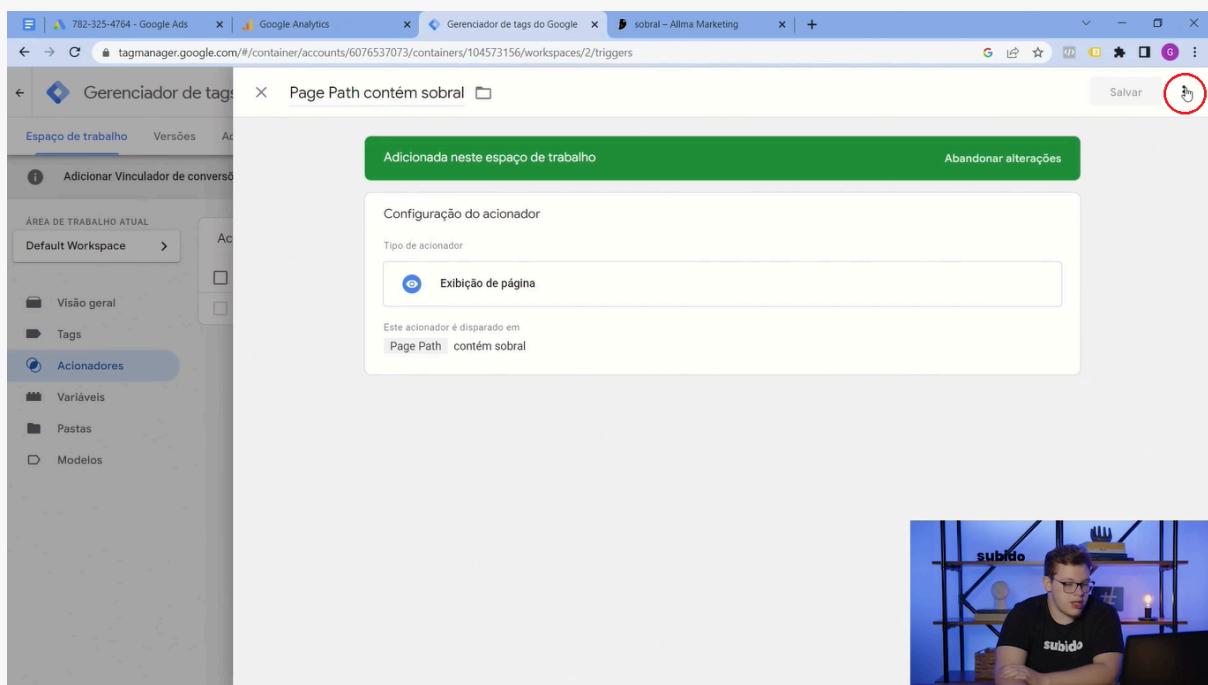
04. Selecione apenas o texto e clique nele. No lado direito, aparecerá exatamente o texto que você deseja ter escrito. Copie o texto.



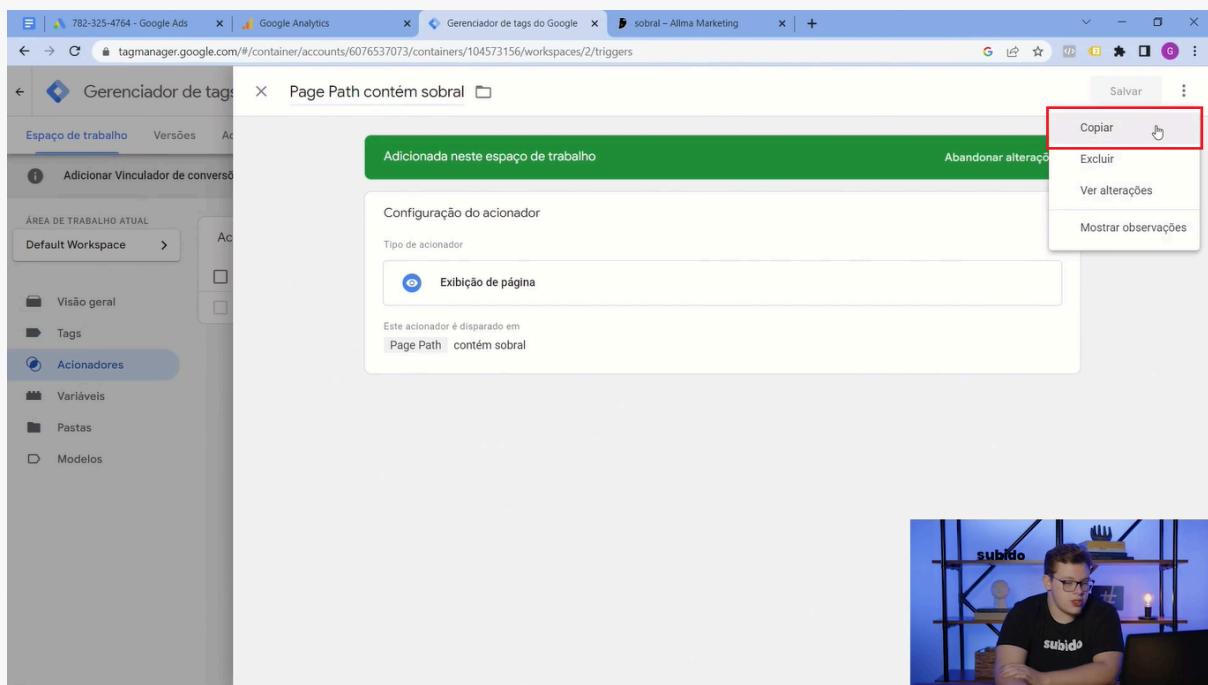
Com o texto copiado, é hora de criar o novo acionador. Para criá-lo com mais rapidez, siga o passo a passo abaixo.

PASSO A PASSO

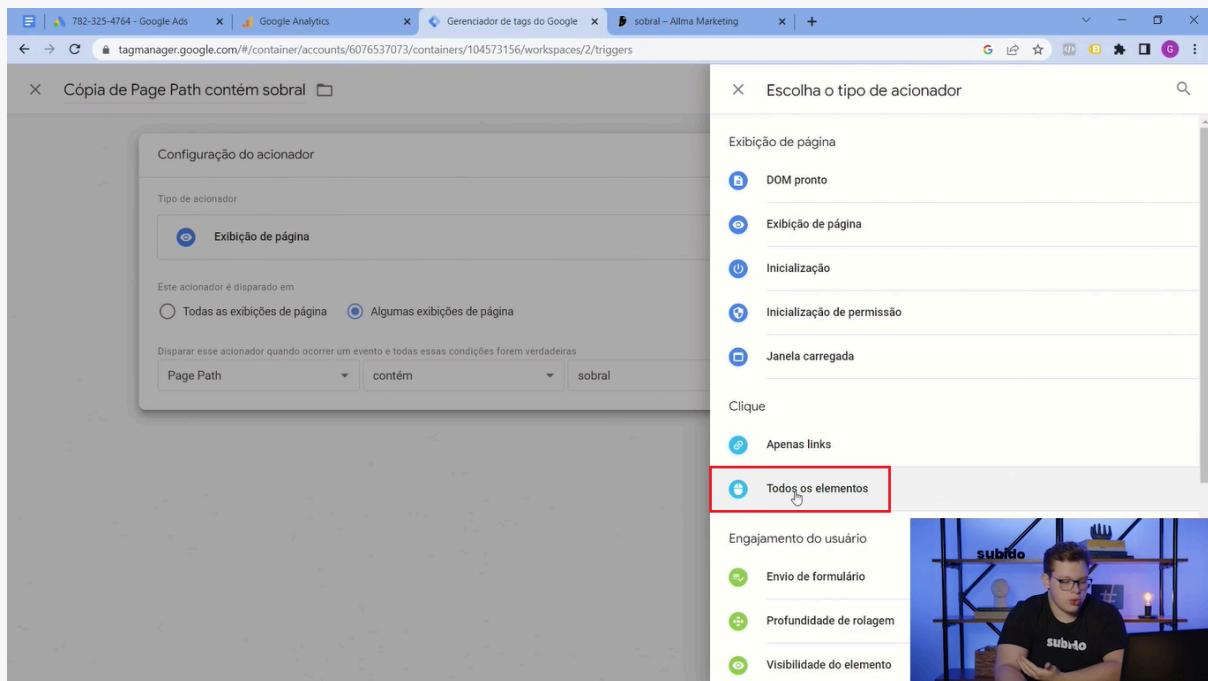
01. Clique em um acionador já existente e, no canto superior direito, aparecerá três pontinhos. Clique neles.



02. Clique em “Copiar”.

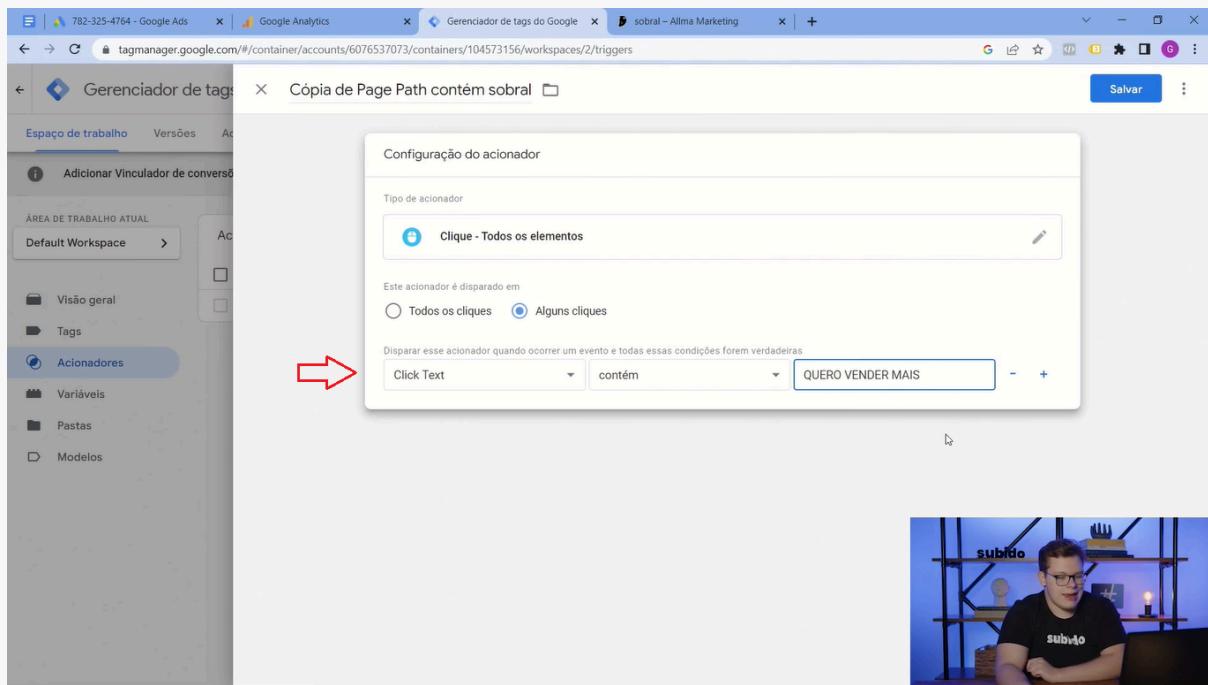


03. O novo acionador vai ser instantaneamente criado. Altere, então, o tipo de acionador.



Como eu quero disparar em um botão, eu optei pelo tipo **“Todos os elementos”**.

04. Selecione variável e insira o texto (aquele que foi copiado anteriormente).



05. Nomeie acionador e salve.

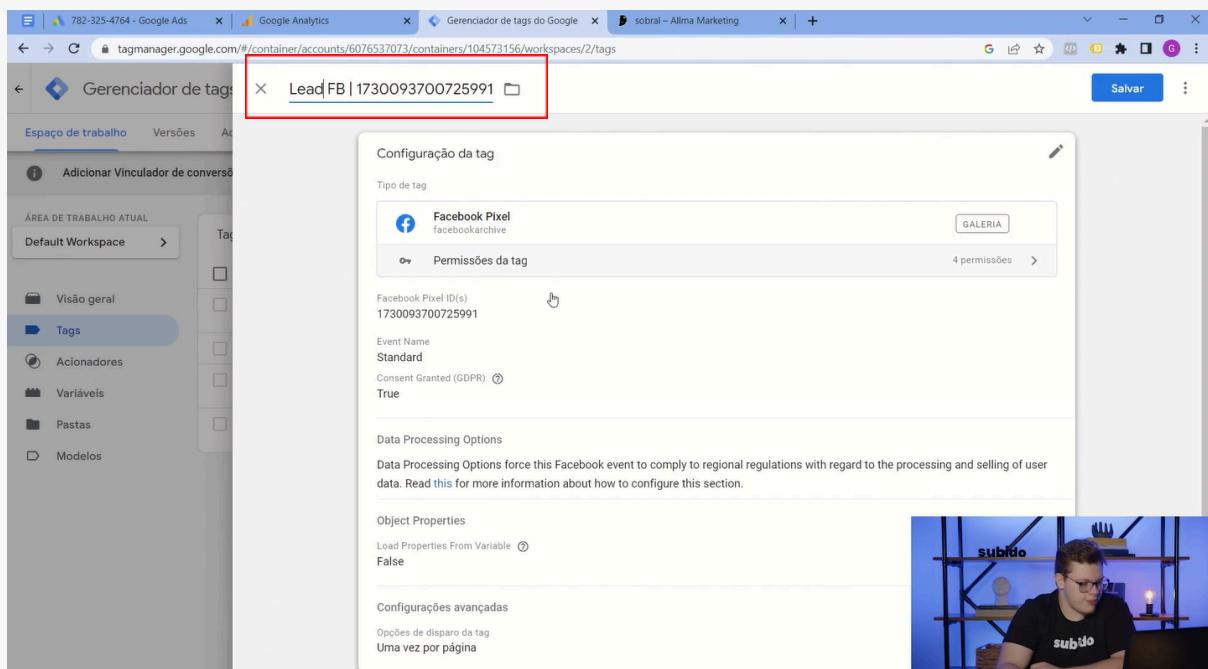
Agora, com os acionadores criados, eu vou criar duas tags distintas para esses dois acionadores.

PASSO A PASSO

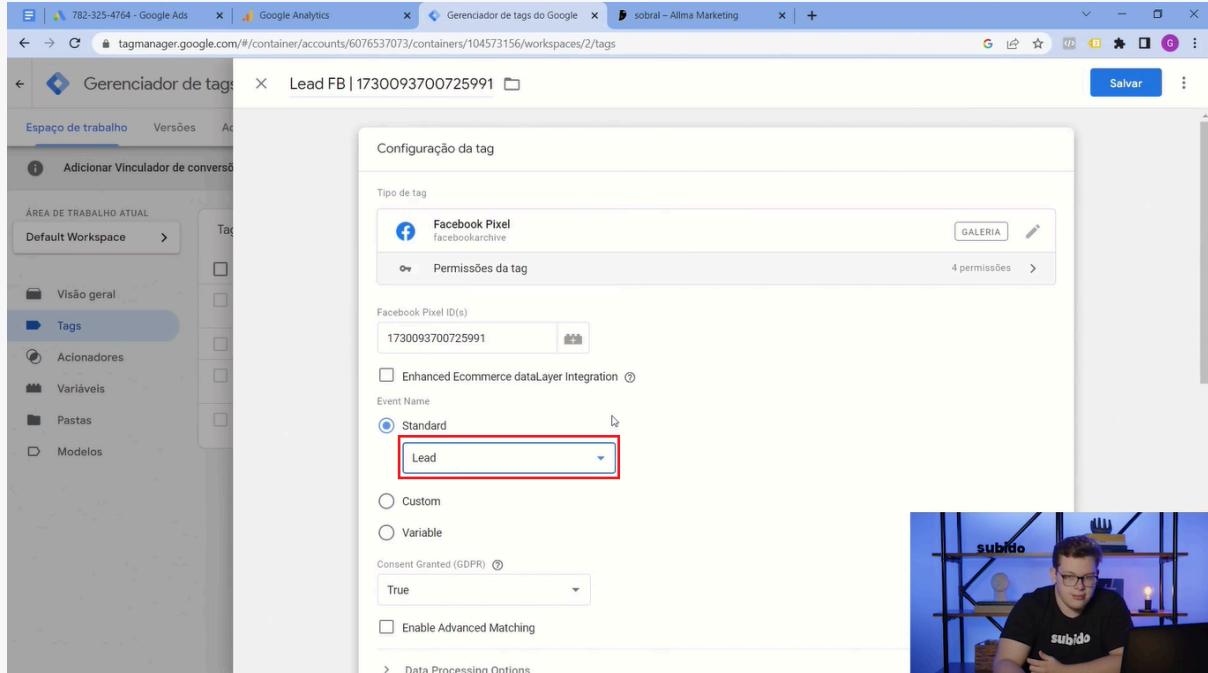
Em Tags, assim como fizemos com o acionador, vamos fazer com a tag: **copiar uma tag já existente para fazer a alteração, gerando, assim, uma nova tag.**

Em uma delas, vamos fazer o disparo de Lead.

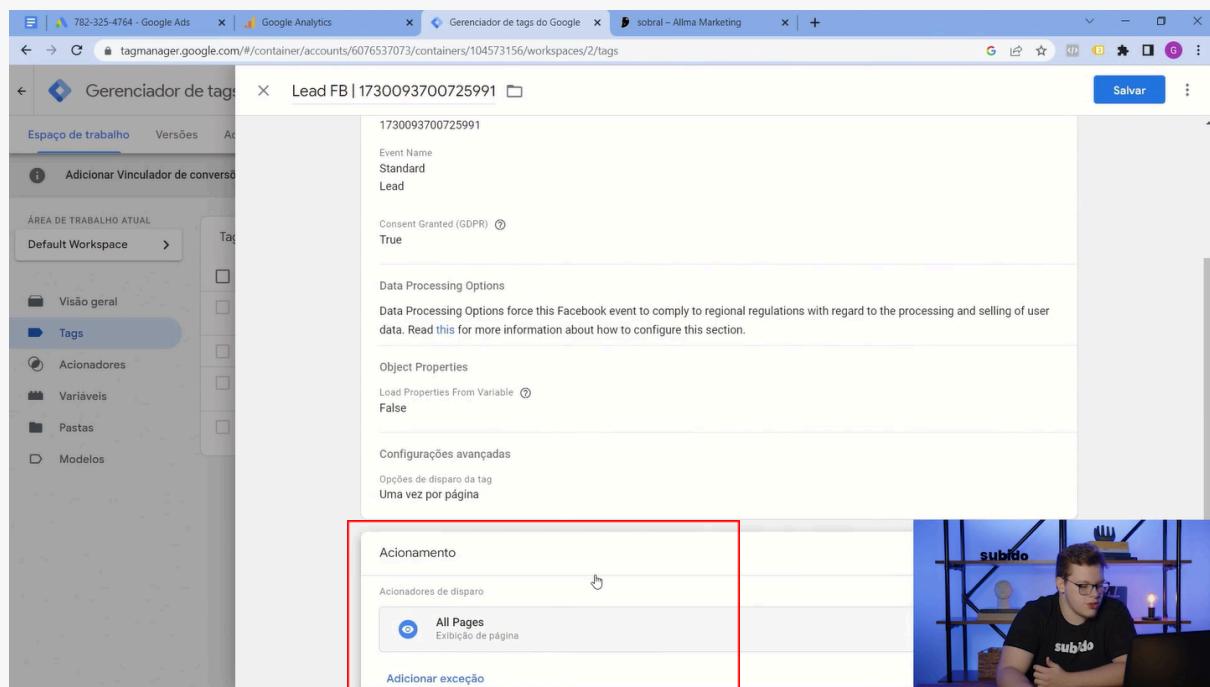
01. Renomeie a tag.



02. Altere o evento padrão. Nesse caso, estava em *Page View* e o desejado é *Lead*.



03. Apague o acionador que estava inserido para adicionar o novo acionador desejado.



Gerenciador de tags | Lead FB | 1730093700725991 | Salvar

1730093700725991

Event Name: Standard Lead

Consent Granted (GDPR): True

Data Processing Options: Data Processing Options force this Facebook event to comply with regional regulations regarding the processing and selling of user data. Read this for more information about how to configure this section.

Object Properties: Load Properties From Variable: False

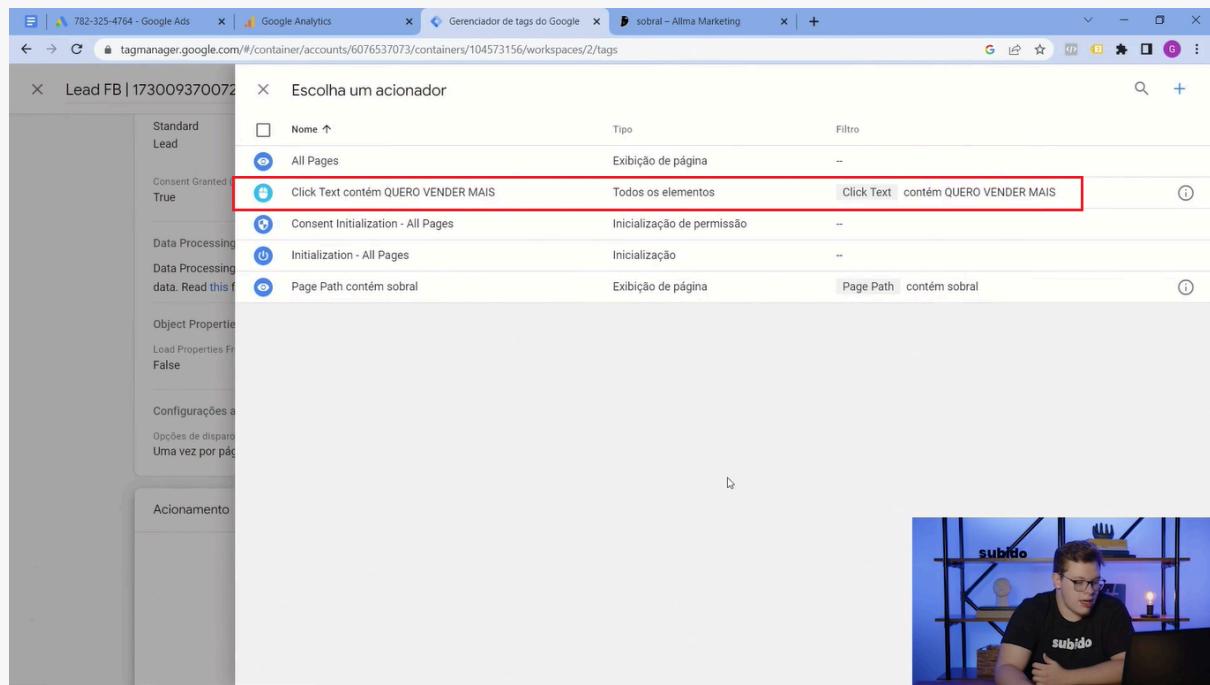
Configurações avançadas: Opções de disparo da tag: Uma vez por página

Ação

Acionadores de disparo: All Pages (Exibição de página)

[Adicionar exceção](#)

04. Escolha o acionador.



Escolha um acionador

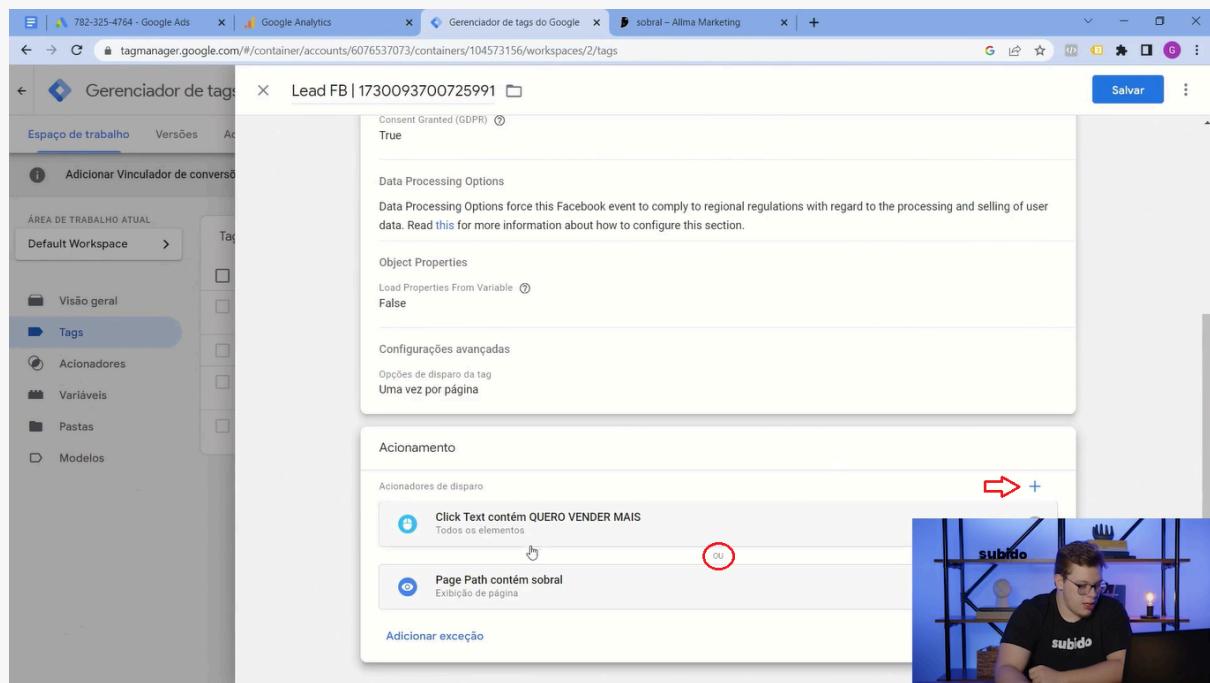
Nome	Tipo	Filtro
All Pages	Exibição de página	
Click Text contém QUERO VENDER MAIS	Todos os elementos	Click Text: contém QUERO VENDER MAIS
Consent Initialization - All Pages	Inicialização de permissão	
Initialization - All Pages	Inicialização	
Page Path contém sobral	Exibição de página	Page Path: contém sobral

Primeiro, vamos selecionar o tipo “**Click Text**”.

Você pode estar se perguntando: “Edu, eu tenho uma tag que eu quero que seja disparada por um acionador **OU** por outro”.

Nesse caso você vai:

- a. Clicar no “+”.
- b. Selecionar o outro acionador.

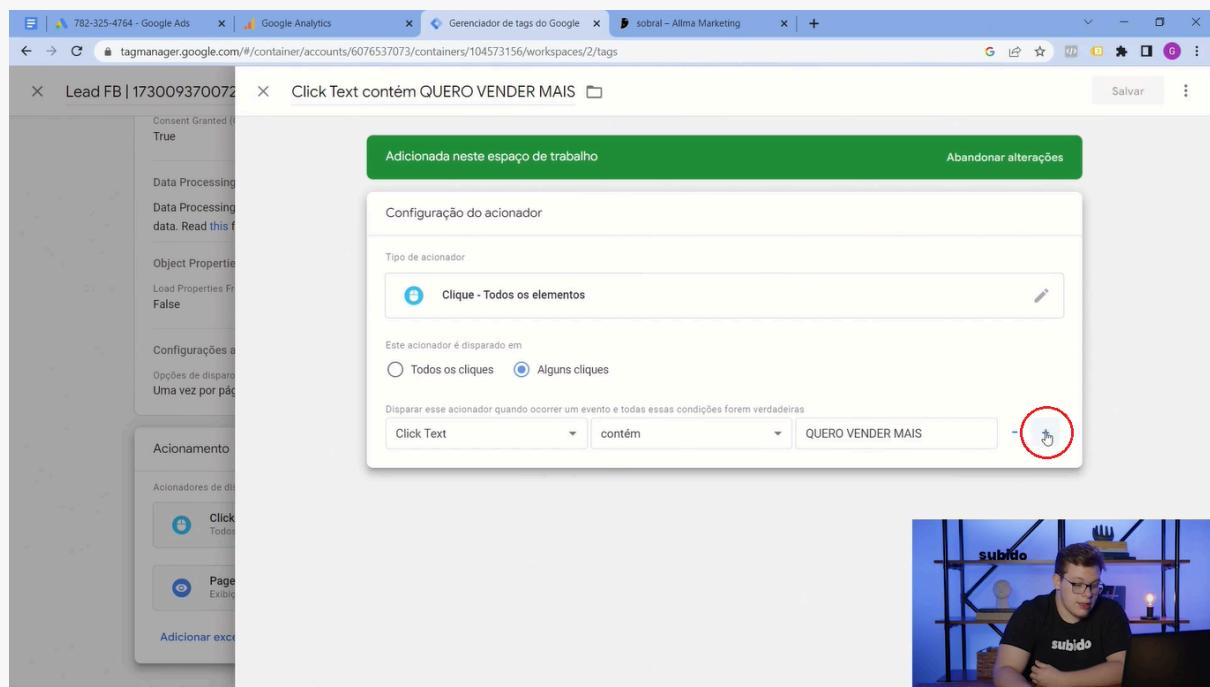


Então, ele vai disparar a tag em um acionador ou no outro.

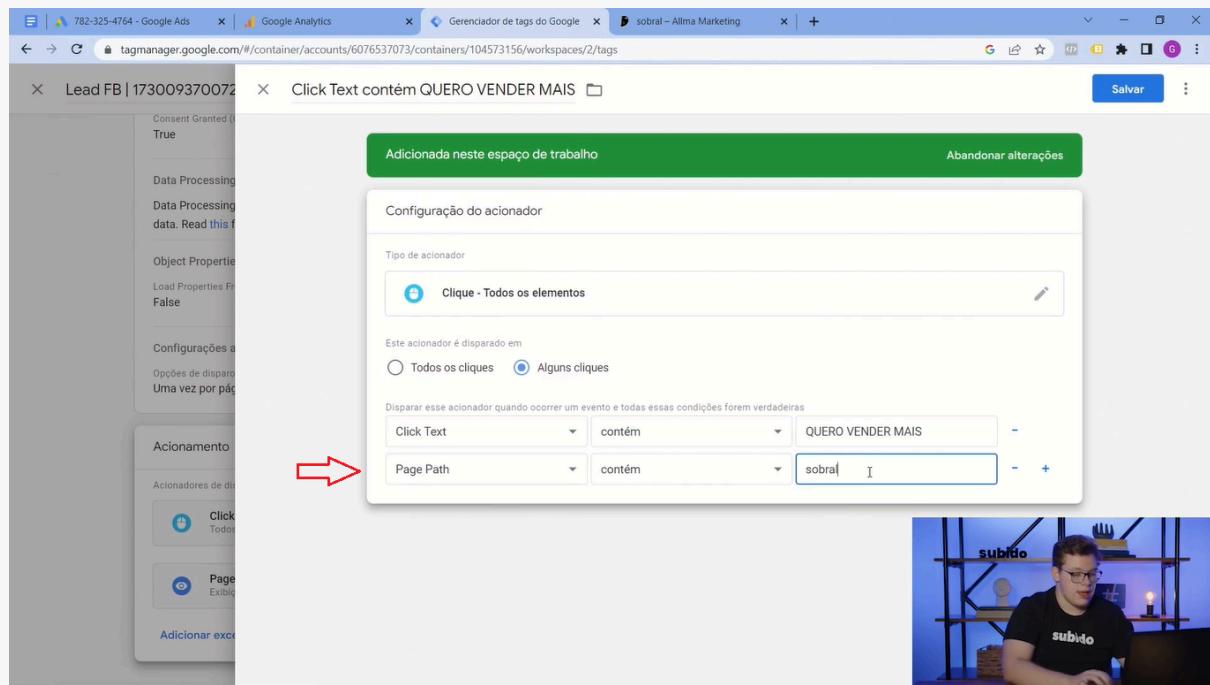
Mas você também pode estar se perguntando como deve fazer caso queira disparar em um acionador **E** no outro.

Nesse caso, você deve:

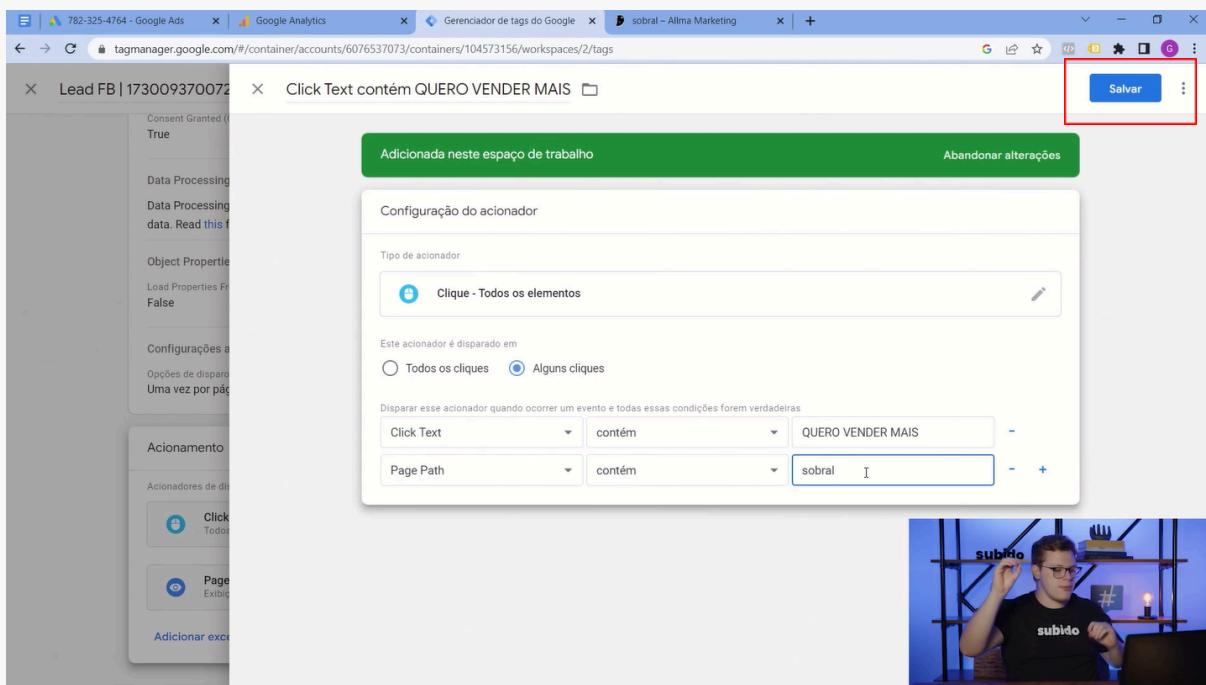
- a. Clicar no acionador.
- b. Clicar no “+”.



c. Adicionar o acionador desejado.



05. Clique em “salvar”.



É dessa forma que uma instalação do Facebook é feita. Para fazer uma do Google, siga o passo a passo abaixo.

----- PASSO A PASSO -----

01. Clique em **“Ferramentas e configurações”** no Google Ads e, em seguida, clique em **“Conversões”**.

782-325-4764 - Google Ads x Google Analytics x Gerenciador de tags do Google x sobral - Alma Marketing x | +

← Google Ads | Gerenciador de públicos-alvo

Pesquisar Relatórios Ferram. e Config. Atualizar Ajuda Notificações 782-325-4764 gtmsubidopro@gmail.com G

Planejamento	Biblioteca compartilhada	Ações em massa	Métricas	Configuração	Faturamento
Planejador de performance	Gerenciador de públicos-alvo	Todas as ações em massa	Conversões	Dados da empresa	Configurações de faturamento
Planejador de palavras-chave	Estratégias de lance	Regras	Google Analytics	Gerenciador de políticas	
Planejador de alcance	Listas de palavras-chave negativas	Scripts	Atribuição	Acesso e segurança	
Diagnóstico e visualização de anúncios	Orçamentos compartilhados	Uploads		Contas vinculadas	
Hub de publicidade para apps	Grupos por locais			Tag do Google	
	Listas de exclusão de canais			Preferências	
	Biblioteca de recursos			Google Merchant Center	
				Adequação do conteúdo <small>Novo</small>	

https://ads.google.com/aw/conversions?ocid=1207454830&_u=5189092487&_c=2312300...

02. Clique em “Nova ação de conversão”.

Ações de conversão - 782-325-4764 x Google Analytics x Gerenciador de tags do Google x sobral - Alma Marketing x | +

← Google Ads | Conversões

Pesquisar Relatórios Ferram. e Config. Atualizar Ajuda Notificações 782-325-4764 gtmsubidopro@gmail.com G

Resumo	Resumo
Configurações	Todo o período 14 de mar. de 2023 < > Mostrar dados dos últimos 30 dias
Uploads	
Regras de valor	
Variáveis personalizadas	
Salesforce	

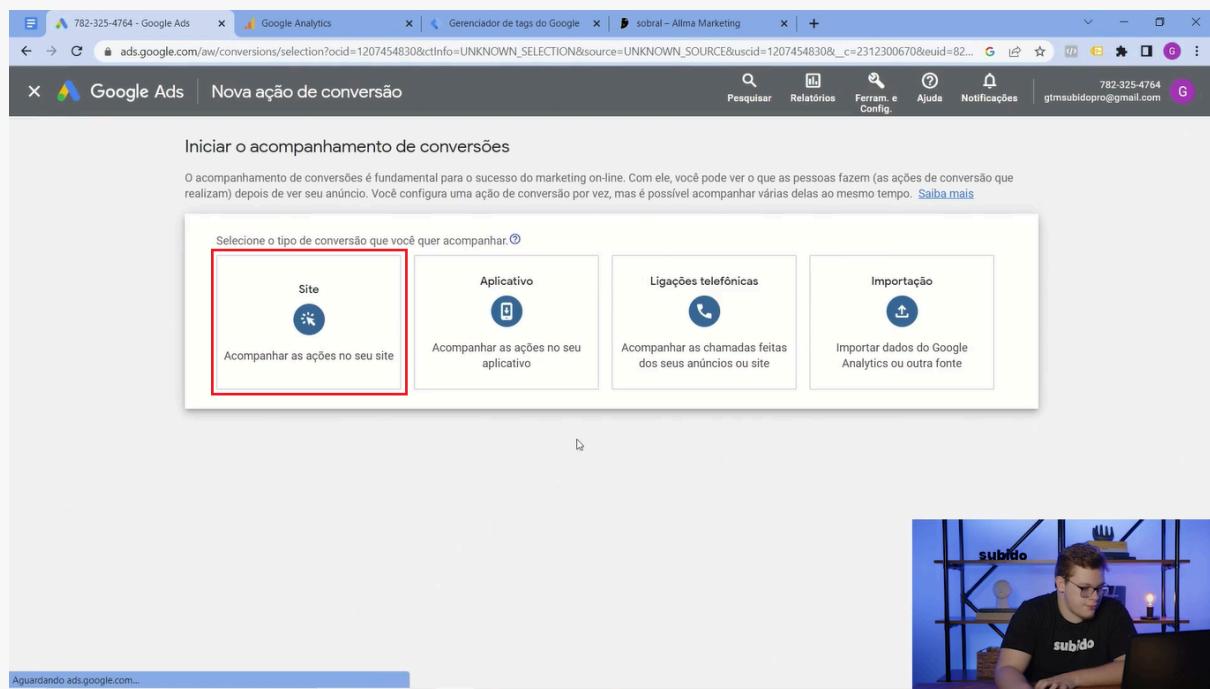
Configurar o acompanhamento de conversões

O acompanhamento de conversões ajuda a monitorar ações importantes dos seus clientes, como compras on-line, downloads de app para dispositivos móveis e chamadas para sua empresa. [Saiba mais](#)

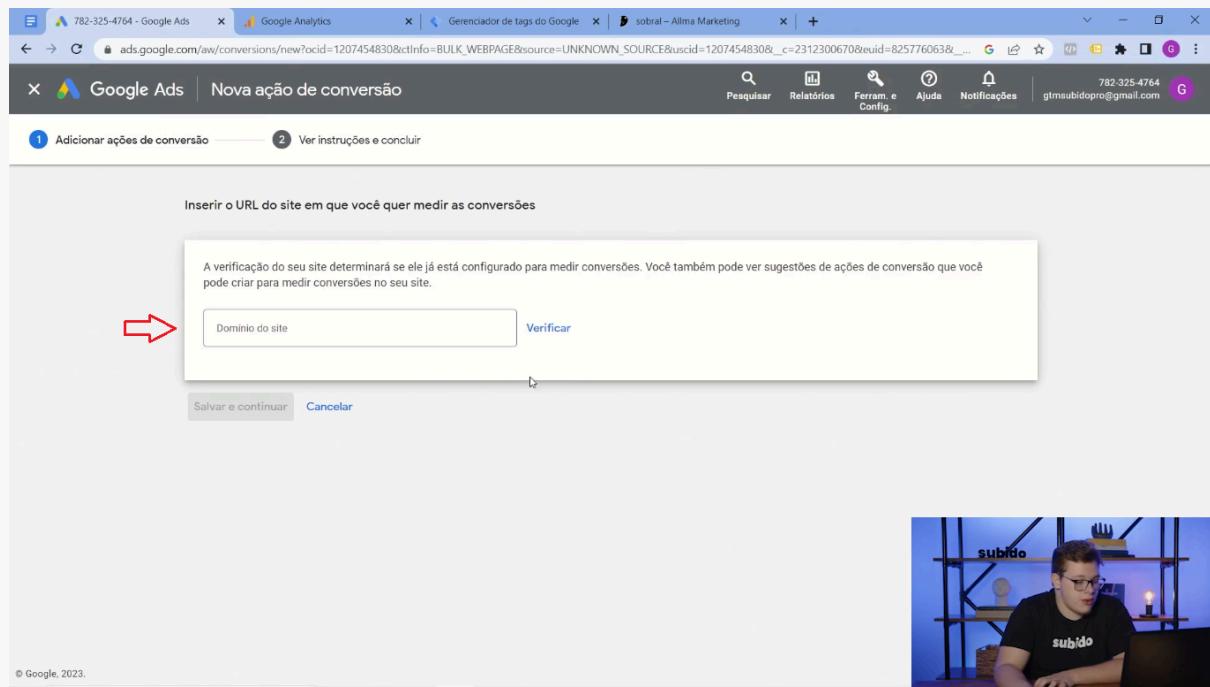
[Nova ação de conversão](#)

© Google, 2023.

03. Selecione a opção “Site”.



04. Insira o domínio do site.

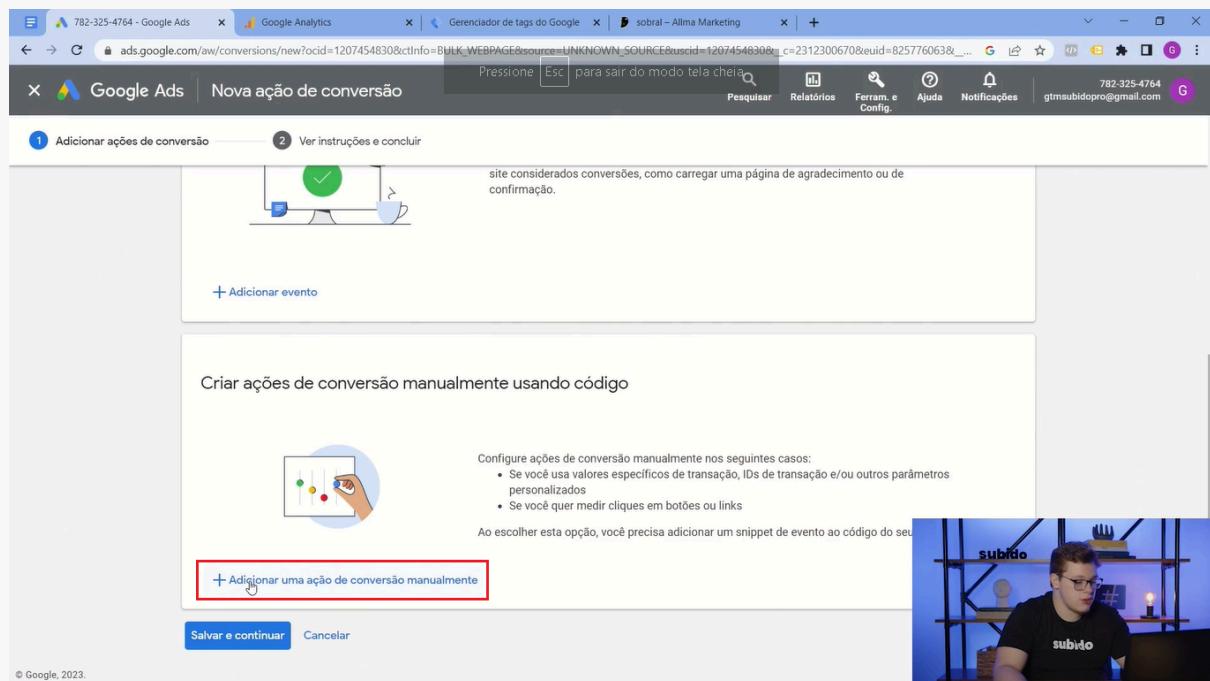


Importante: é preciso ter muito cuidado nessa parte. Em domínio de site, o Google trouxe duas formas de você criar conversões: a forma muito

tranquila, que é para qualquer pessoa fazer (ela é por URL mas dá muito problema) e a forma como você vai aprender a seguir, que é por código.

Então, quando você inserir o domínio e aparecer a opção *Criar ações de conversão automaticamente usando eventos do site*, **você deve cancelar** para prosseguir da forma como vê neste material.

05. Em “**Criar ações de conversão manualmente usando código**”, clique em “**Adicionar uma ação de conversão manualmente**”.



06. Insira os detalhes da ação de conversão.

- Otimização de meta e ação: Enviar formulário de lead.
- Nome da conversão: Lead.
- Valor: Não usar um valor para essa conversão.
- Contagem: Uma.
- Modelo de atribuição: Último clique.

Detalhes da ação de conversão

As ações de conversão criadas manualmente precisam ser adicionadas ao código do site. Você receberá instruções sobre como configurá-las no site.

Otimização de meta e ação

Selecionar a categoria da meta dessa ação

Enviar formulário de lead

Opções de otimização de ações de conversão

Nome da conversão

Lead

4 / 100

Detalhes da ação de conversão

Usar o mesmo valor para todas as conversões

Usar valores diferentes para cada conversão

Não usar um valor para essa conversão (não recomendado)

Esta opção não é recomendada para a maioria das conversões porque o valor ajuda você a medir o impacto dos seus anúncios. Nesse caso, o valor da conversão é sempre zero.

Contagem

Selecionar quantas conversões serão contabilizadas por clique ou interação

Todas

É recomendada para compras porque todas as conversões têm valor.

Uma

É recomendada para leads, inscrições e outras conversões porque somente a primeira interação tem valor.

Detalhes da ação de conversão

Todas

E recomendada para compras porque todas as conversões têm valor.

Uma

E recomendada para leads, inscrições e outras conversões porque somente a primeira interação tem valor.

Janela de conversão de clique

30 dias

Janela de conversão de visualização engajada

3 dias

Janela de conversão de visualização

1 dia

Modelo de atribuição

O modelo de atribuição determina quanto crédito cada interação com o anúncio deve receber.

Último clique

Para um cálculo mais preciso do crédito, selecione Baseado em dados. Quando possível, esse modelo usa os dados de conversão da sua campanha para calcular a contribuição de cada interação em todo o caminho de conversão.

07. Clique em “**Concluído**” e, em seguida, em “**Salvar e continuar**”.

782-325-4764 - Google Ads

Google Analytics

Gerenciador de tags do Google

sobral - Allina Marketing

ads.google.com/aw/conversions/new?ocid=1207454830&ctInfo=BULK_WEBPAGE&source=UNKNOWN_SOURCE&uscid=1207454830&_c=2312300670&euid=825776063&...

Detalhes da ação de conversão

Adicionar ações de conversão

Usar o mesmo valor para todas as conversões

Usar valores diferentes para cada conversão

Não usar um valor para essa conversão (não recomendado)

Esta opção não é recomendada para a maioria das conversões porque o valor ajuda você a medir o impacto dos seus anúncios. Nesse caso, o valor da conversão é sempre zero.

Contagem

Selecionar quantas conversões serão contabilizadas por clique ou interação

Todas

É recomendada para compras porque todas as conversões têm valor.

Uma

É recomendada para leads, inscrições e outras conversões porque somente a primeira interação tem valor.

Janela de conversão de clique

30 dias

Janela de conversão de visualização engajada

3 dias

Janela de conversão de visualização

1 dia

Modelo de atribuição

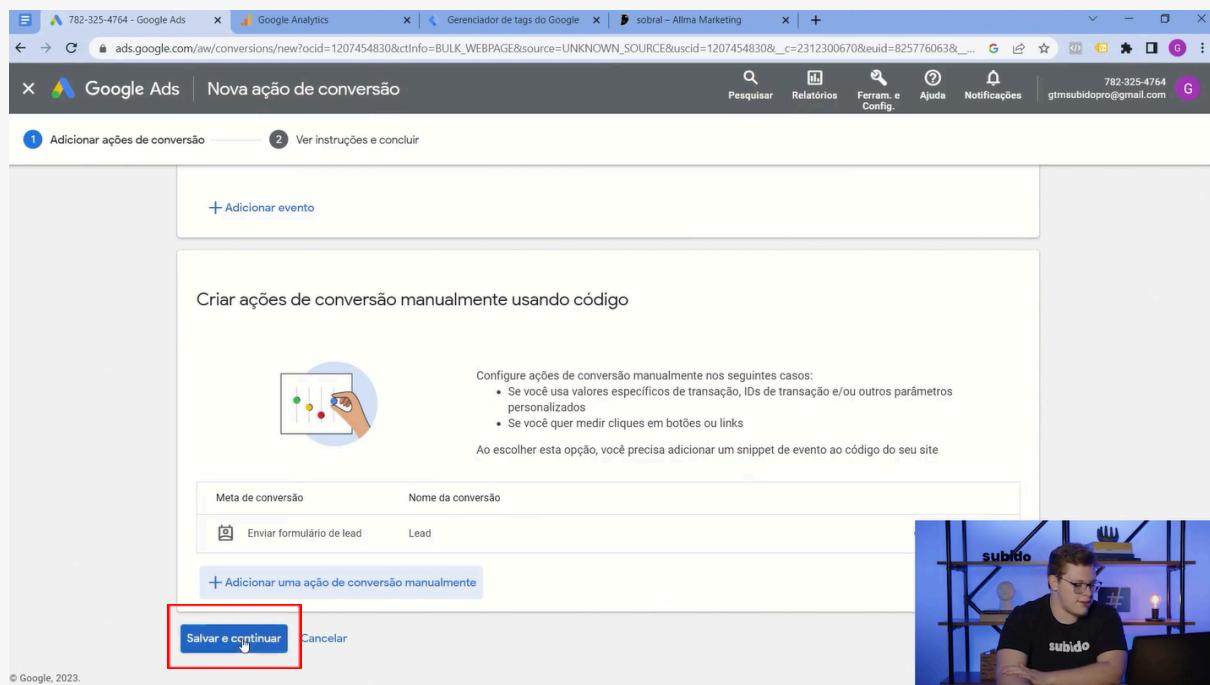
Modelo de atribuição baseada em dados **recomendado**

Conversões otimizadas

Não configurada

Concluído

Cancelar



782-325-4764 - Google Ads x Google Analytics x Gerenciador de tags do Google x sobral - Alma Marketing x +

ads.google.com/aw/conversions/new?ocid=1207454830&ctInfo=BULK_WEBPAGE&source=UNKNOWN_SOURCE&uscid=1207454830&_c=2312300670&euid=825776063&_...

Google Ads | Nova ação de conversão

1 Adicionar ações de conversão 2 Ver instruções e concluir

+ Adicionar evento

Criar ações de conversão manualmente usando código

Configure ações de conversão manualmente nos seguintes casos:

- Se você usa valores específicos de transação, IDs de transação e/ou outros parâmetros personalizados
- Se você quer medir cliques em botões ou links

Ao escolher esta opção, você precisa adicionar um snippet de evento ao código do seu site

Meta de conversão	Nome da conversão
Enviar formulário de lead	Lead

+ Adicionar uma ação de conversão manualmente

Salvar e continuar Cancelar

© Google, 2023.

Após finalizar essa etapa, você terá acesso aos resultados e pode configurar direto via código pelo snippet de evento, pode enviar instruções por e-mail ou pode usar o GTM.

Então, depois disso, você deve seguir as próximas instruções.

PASSO A PASSO

01. Em Tags, crie uma nova tag.

782-325-4764 - Google Ads | Google Analytics | Gerenciador de tags do Google | sobral - Allma Marketing

Gerenciador de tags | Subido PRO - Web | Pesquisar espaço de trabalho

ÁREA DE TRABALHO ATUAL: Default Workspace

Tags

Nome	Tipo	Acionadores de disparo	Última edição
GA4 G-LRQY1TNE22	Google Analytics: configuração do GA4	All Pages	há 34 minutos
Lead FB 1730093700725991	Facebook Pixel	Click Text contém QUERO VENDER MAIS Page Path contém sobral	há segundos
Page View FB 1730093700725991	Facebook Pixel	All Pages	há uma hora
Remarketing do Google Ads 11118400650	Remarketing do Google Ads	All Pages	há 38 minutos
UA UA-260576307-1	Google Analytics: Universal Analytics	All Pages	há 35 minutos

Última edição

Nova

Visualizar | Enviar | Adicionar tag | Dispensar

Visão geral | Tags | Acompanhadores | Variáveis | Pastas | Modelos

Termos de Serviço | Política de privacidade

02. Clique em “Configuração da tag” para selecionar o tipo de tag. Escolha “Acompanhamento de conversões do Google Ads”.

782-325-4764 - Google Ads | Google Analytics | Gerenciador de tags do Google | sobral - Allma Marketing

Tag sem título

Configuração da tag

Escolha um tipo de tag para iniciar a configuração... [Saiba mais](#)

Acionamento

Escolha um acionador para disparar essa tag... [Saiba mais](#)

Escolha o tipo de tag

Descubra mais tipos de tag na Galeria de modelos da comunidade

Em destaque

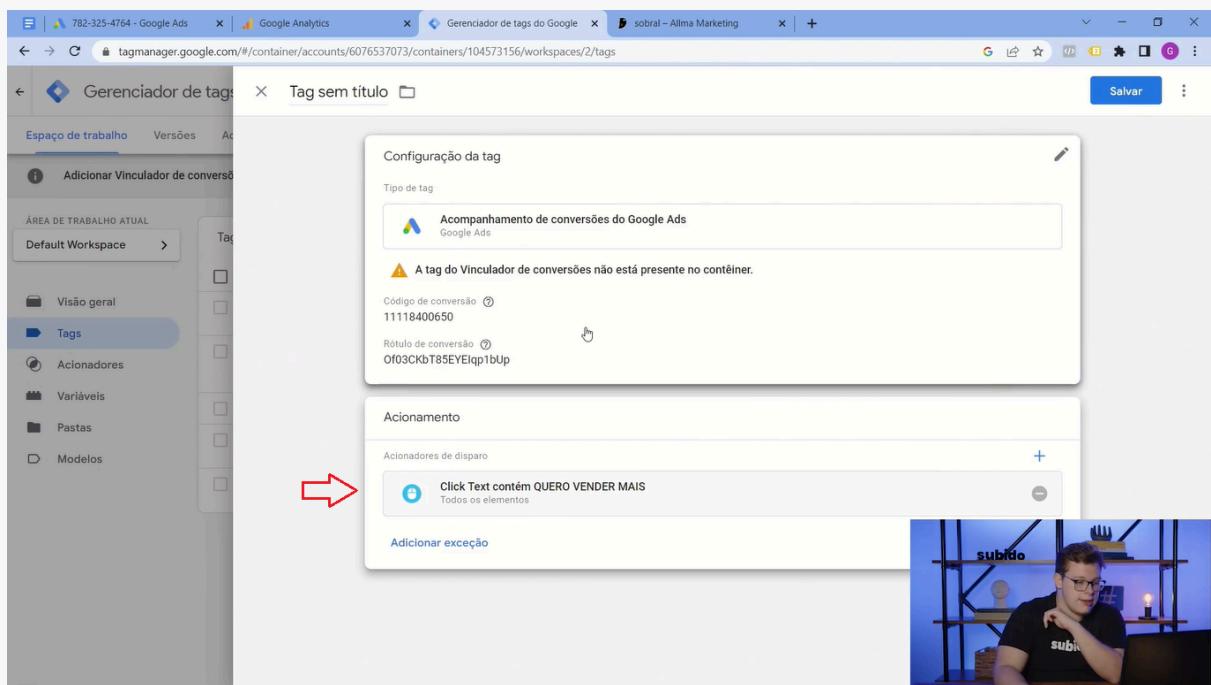
- Google Analytics: Universal Analytics
- Google Analytics: configuração do GA4
- Google Analytics: evento do GA4
- Acompanhamento de conversões do Google Ads**
- Remarketing do Google Ads
- Contador do Floodlight
- Vendas do Floodlight
- Vinculador de conversões
- Google Optimize
- Satisfação com o website da
- Modelos de CMP da comunidade

[subido](#)

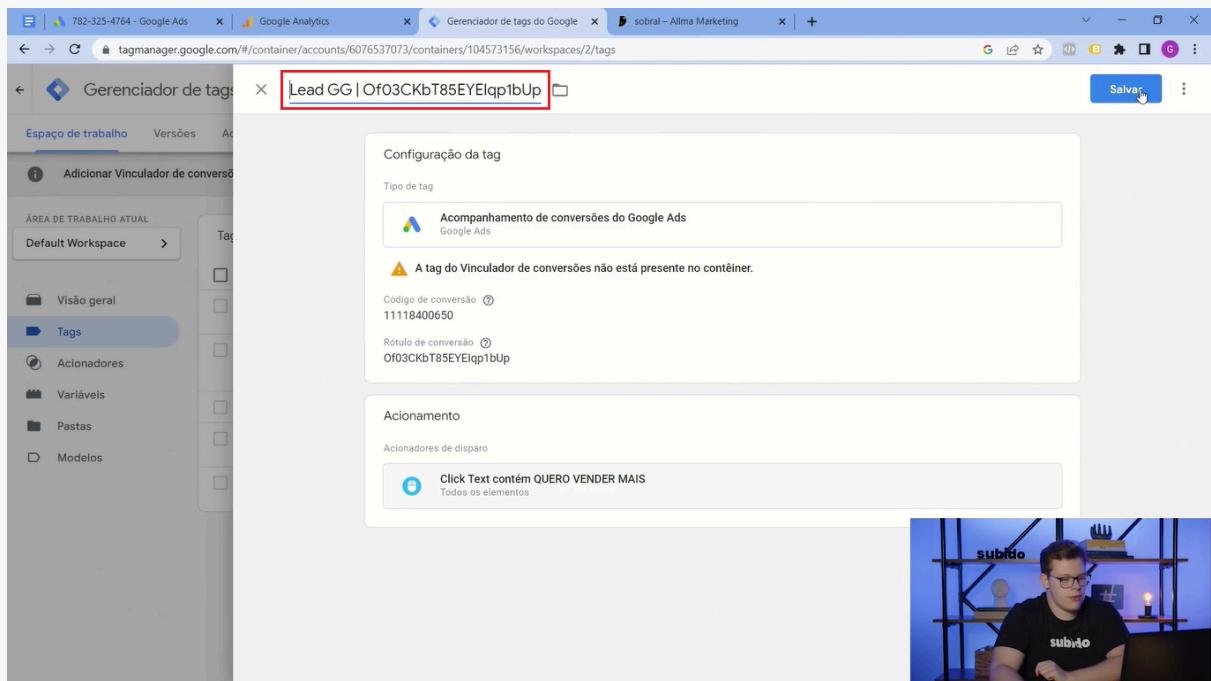
Ele, basicamente, dá um ID e um rótulo.

03. Copie e colar o ID e o rótulo nos espaços indicados.

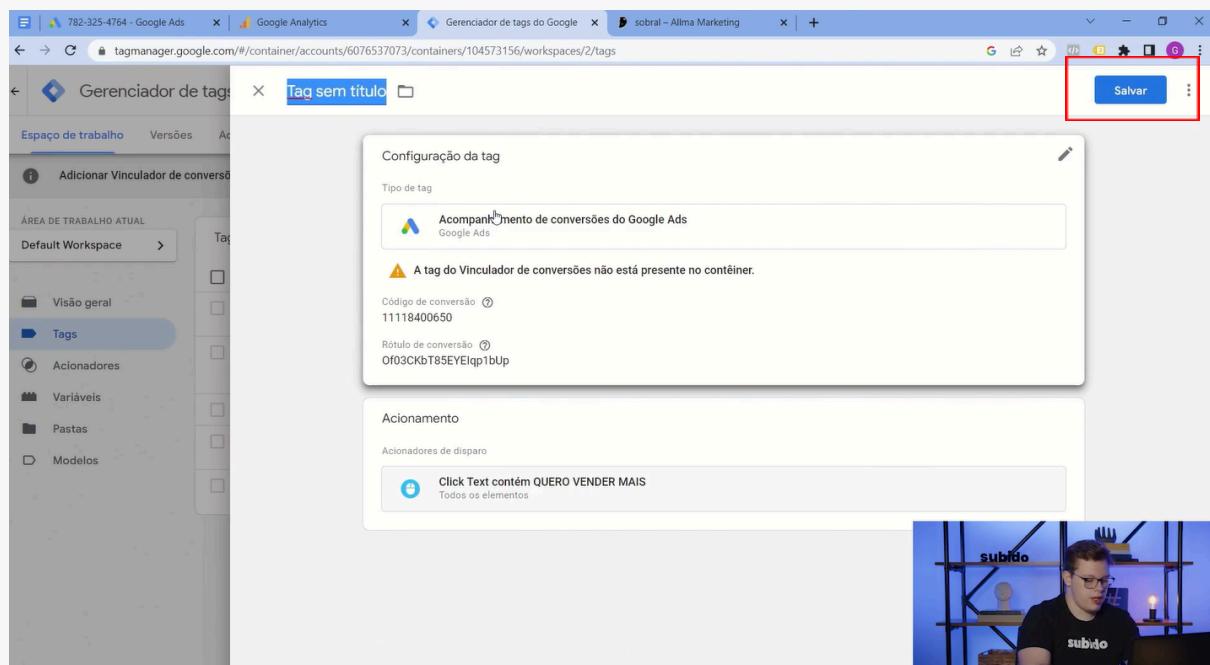
04. Adicione o acionamento “Click text contém QUERO VENDER MAIS”.



05. Nomeie tag. Como é uma conversão, eu vou utilizar o rótulo da conversão.



06. Termine clicando em “Salvar”.

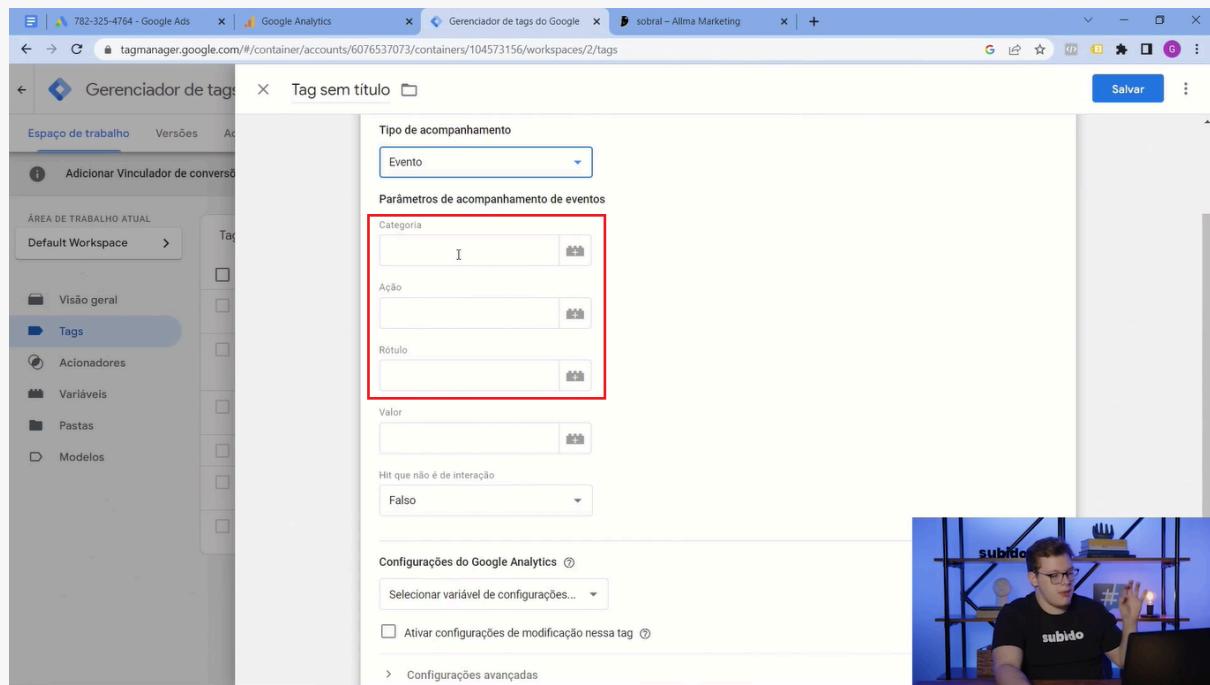


Da mesma forma como você está instalando essas coisas, tanto no Facebook quanto no Google, o do Analytics não vai ter diferença.

Então, siga as instruções a seguir.

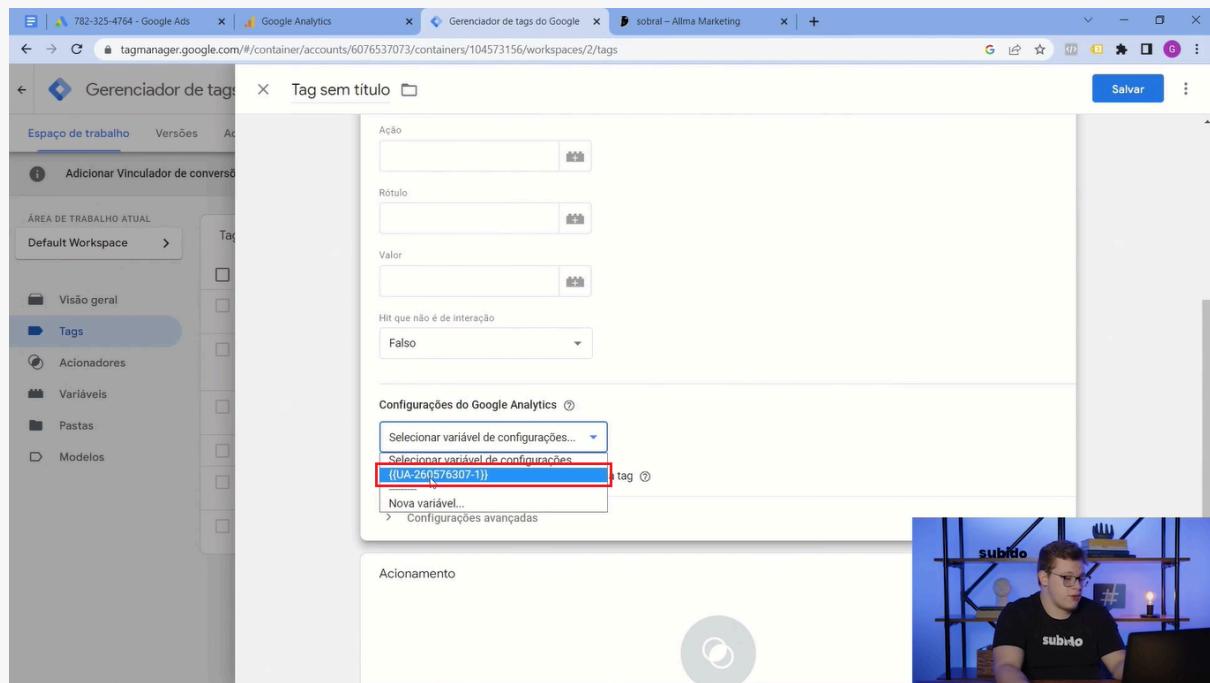
PASSO A PASSO

01. Suponha que você cria uma meta e quer fazer o tipo de acompanhamento por evento. Você deve, então, **inserir a mesma categoria, a mesma ação e o mesmo rótulo, copiar e colar nos espaços indicados.**

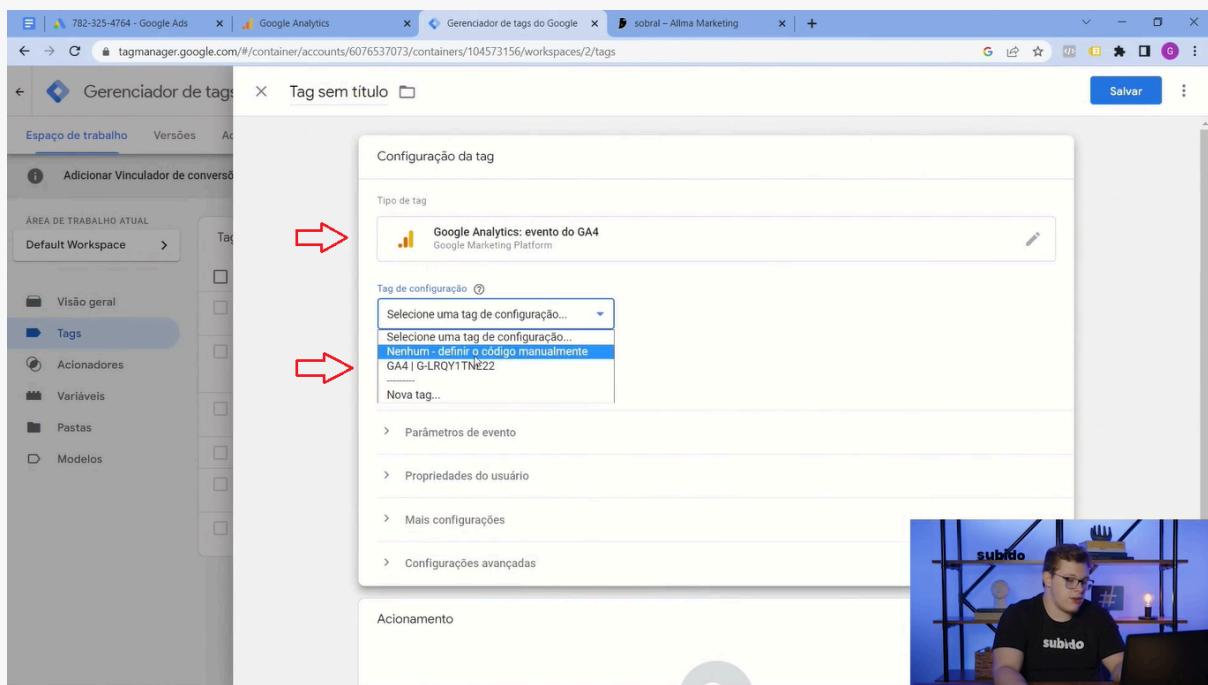


02. Além disso, você deve selecionar a variável de configurações.

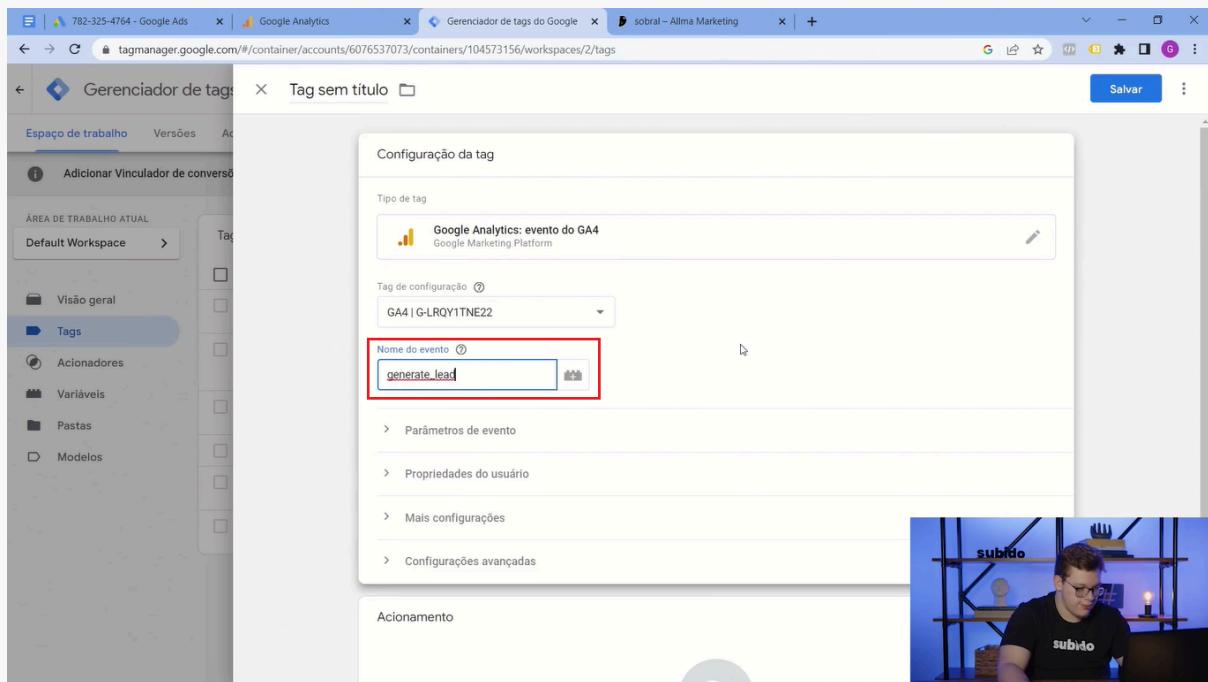
Então, você vai **selecionar o seu Analytics**. A mesma coisa serve para o seu acionador.



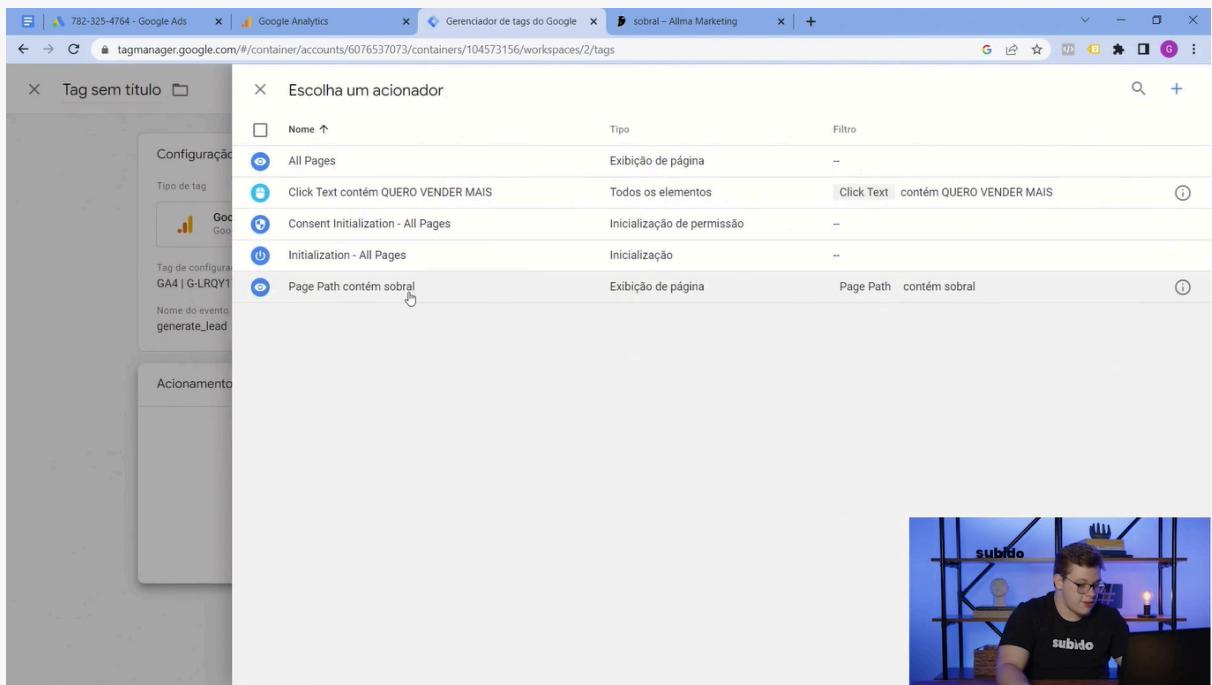
03. Para o GA4, a única diferença é que, ao invés de você selecionar configurações de GA4, você deve selecionar **“evento do GA4”**.



04. Feito isso, você vai selecionar a tag (que é a **tag global do GA4**) e inserir o **nome do evento**.



05. Depois, você deve escolher o acionador.



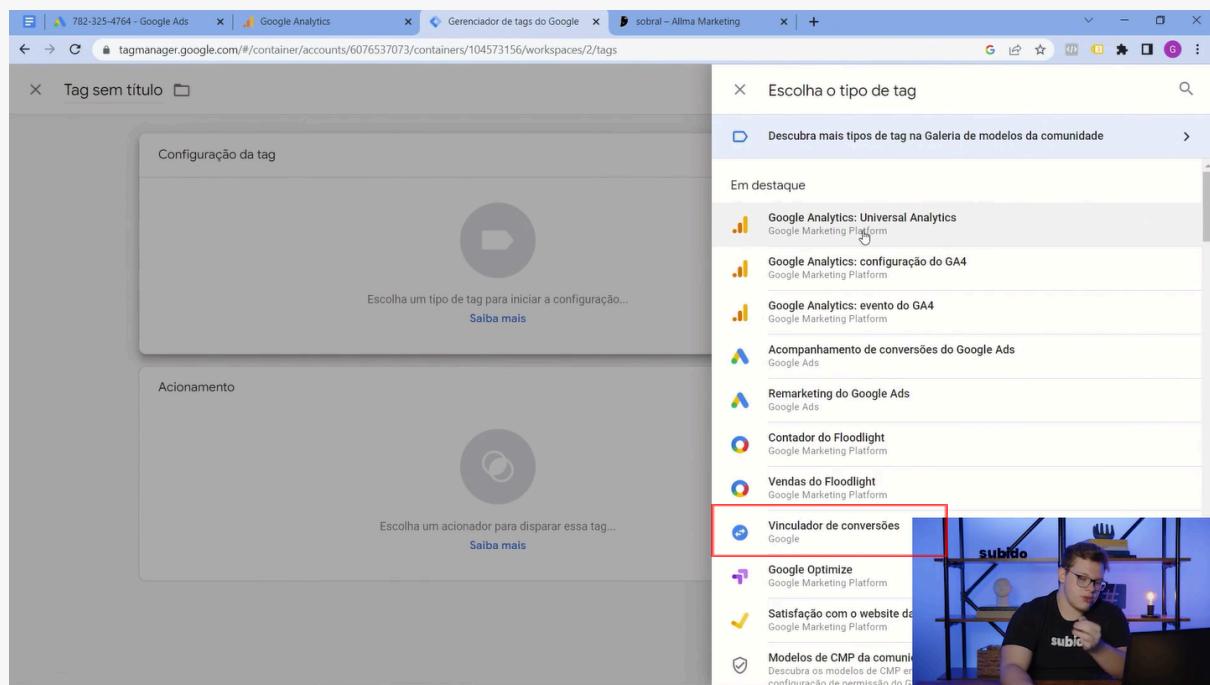
The screenshot shows the Google Tag Manager interface. On the left, there's a sidebar with a tag named 'Tag sem título' (Untitled tag) and a configuration section for 'All Pages'. The main area is titled 'Escolha um acionador' (Choose a trigger) and lists several triggers: 'All Pages' (Exibição de página), 'Click Text contém QUERO VENDER MAIS' (Todos os elementos), 'Consent Initialization - All Pages' (Inicialização de permissão), 'Initialization - All Pages' (Inicialização), and 'Page Path contém sobral' (Exibição de página). The 'Page Path contém sobral' trigger is currently selected. A small video player in the bottom right corner shows a person in a black t-shirt with 'subido' on it, sitting at a desk.

Enfim, o evento está criado.

Quando a gente faz a configuração a nível de tag, a gente vem em **“Vinculador de conversões”**.

Tudo o que você precisa fazer é:

1. Criar nova tag.
2. Escolher **“Vinculador de conversões”**.
3. Escolher o acionamento em All Pages.
4. Salvar.



O GTM diz que essa é a forma como ele linka a conversão do Google com a tag de remarketing. Então, tudo o que você precisa fazer, mesmo, é instalar.

Tranquilo até aqui?

Então, você aprendeu a instalar tags para disparar eventos e conversões e como criar os acionadores. **Releia este material quantas vezes quiser se tiver alguma dúvida.**

Fechou?

Tamo junto!