

ESTERA DE AQUECIMENTO

M.B.A.

POR QUE "AQUECER"?

Chamamos de aquecimento o processo de produzir eventos em determinado ativo com intuito de que a plataforma veja esse ativo como algo natural, como uma utilização devida e não como parte de uma contingência.

Quando falamos de anúncios na plataforma do Facebook, tratamos em nossa realidade de restrições, bloqueios e o final impedimento em gerir anúncios, que para nossos negócios é basicamente o fim.

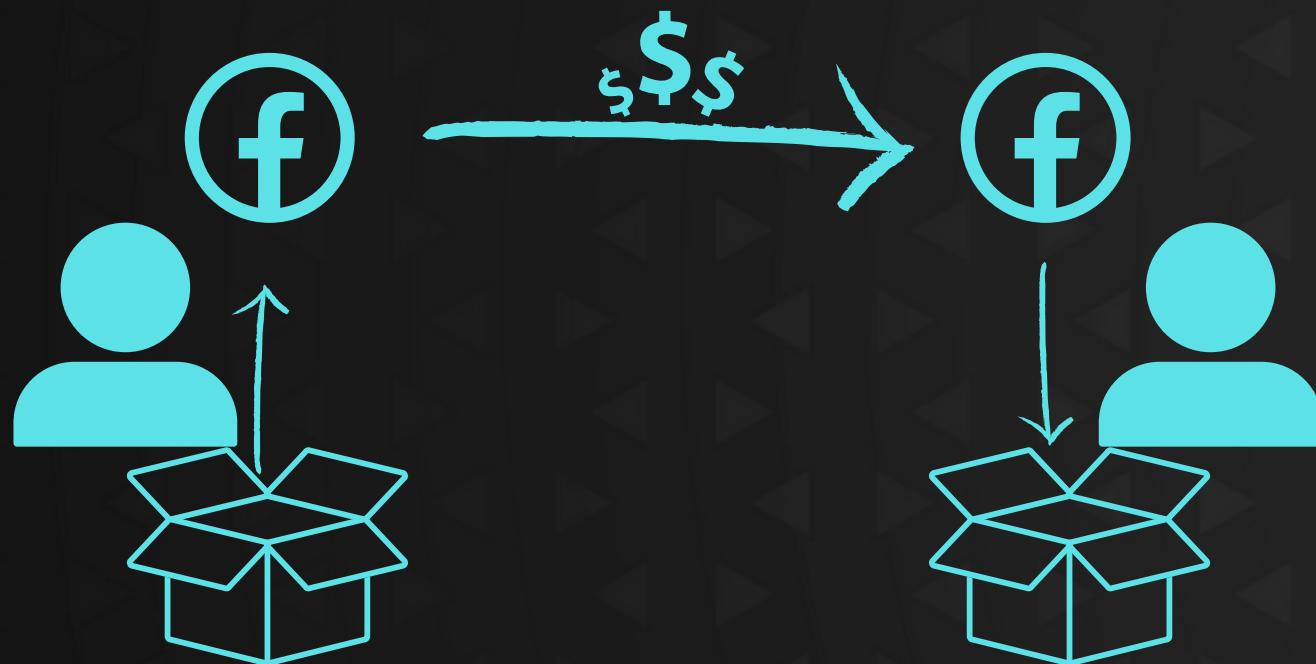
A plataforma se tornou especialista em identificar e rastrear seus passos, seja através de padrões, IP, fingerprint's ou quaisquer dados compartilhados através das redes, arquivos e todo tipo de memória possível.

Assim, nos tornamos especialistas em burlar esse rastreio, podendo sobreviver no mundo dos anúncios.

AQUECIMENTO DE PERFIL

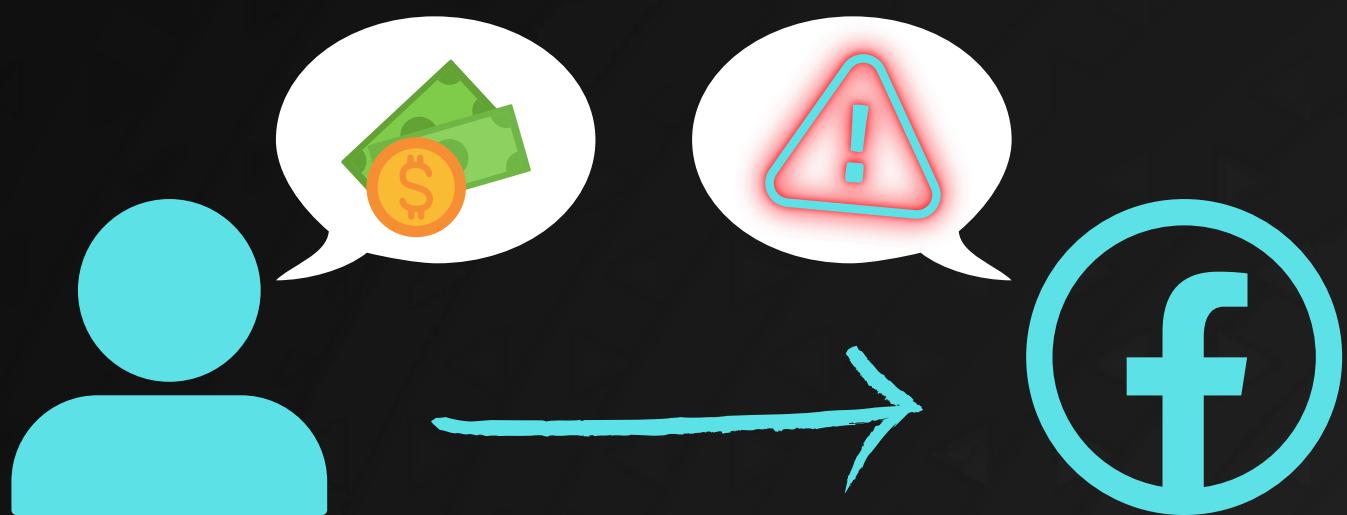
Você poderá iniciar seus anúncios com seu perfil natural do Facebook, o que lhe dará uma vantagem inicial: Por ser seu perfil original, estará aquecido, já que você utiliza-o diariamente de forma normal.

Você ainda poderá adquirir perfis farmados ou capturados, que necessitarão passar por certo aquecimento já que terão seu login inicial em um perfil novo de Multilogin feito após a compra.



É como se o perfil adquirido do Facebook estivesse guardado em uma caixa e entendesse que foi enviado para uma nova caixa, gerando suspeita!

A mesma suspeita acontecerá se você não acessa seu perfil por muito tempo e de um dia para o outro decide criar anúncios com ele.



Sim, várias ações são consideradas suspeitas e devem ser evitadas em um primeiro momento.

DICA: Não tenha tanta pressa.

Como devemos prosseguir para aquecer um perfil? Existe um passo a passo, as famosas esteiras de aquecimento?

Sim! Temos um passo a passo, porém lembre-se, o Facebook é especialista em detectar padrões, portanto não devemos seguir esteiras exatas.

ESTEIRA: AQUECIMENTO DE PERFIL

Para muitos, o primeiro passo será fazer login no perfil recém adquirido, portanto vamos começar do ponto de vista de quem adquiriu um novo perfil.

1 - Primeiro Acesso

Para muitos, o primeiro passo será fazer login no perfil recém adquirido, portanto vamos começar do ponto de vista de quem adquiriu um novo perfil.

Você deverá criar um novo perfil no seu Multilogin e fazer os passos de aquecimento de navegador disponíveis no fim desse e-book.

Após, acesse o facebook através do link mobile:
<https://m.facebook.com.br>

Siga com o login conforme indicado pelo fornecedor (tudo depende dos dados recebidos).

2 - Esteira DBD

Após ter acessado o perfil, verifique a qualidade da conta através do link:

<https://facebook.com/accountquality>

Conferindo a qualidade da conta, começamos a Esteira DBD (Day By Day).

Na esteira de aquecimento DBD teremos nosso principal objetivo do dia e a aba "Eventos", que se refere às atividades que podemos e ou devemos fazer em nosso novo perfil para aquece-lo.

DIA 00 - Primeiro Acesso

Aqui encontramos o marco zero, famoso dia D. Você fez o primeiro acesso do perfil. Nada de ações agressivas ou mudanças drásticas.

Duração:

- 5-10 min

Eventos:

1. Role o feed e assista algum vídeo;
2. Curta no máximo 3 postagens;
3. Deixe o perfil descansar.

DIA 01 - Utilização Básica

Você deve ter deixado o perfil sem grandes alterações após acessá-lo, agora é hora de fazer leves movimentações como um usuário padrão da plataforma.

Duração:

- 10-15 min

Eventos

1. Role o feed;
2. Assista algum vídeo;
3. Curta (3 a 5 posts diferentes);
4. Compartilhe (2 a 4 posts no perfil);

DICA: Você pode curtir anúncios para que o algoritmo entregue mais esse tipo de conteúdo.

DICA: Você pode compartilhar o mesmo post mais de uma vez.

DICA: Você pode compartilhar os posts no perfil adquirido com a limitação de quem os verá em "Somente Eu".

DIA 02 - Ações de Definição

Aqui evoluiremos um pouco a utilização do perfil tomando ações de maior valor e periculosidade. O conteúdo que você determinará não pode ser tão distante do que o perfil já está habituado.

Duração:

- 10-15 min

Eventos

1. Role o feed;
2. Assista algum vídeo;
3. Entre em 1 ou 2 grupos;
4. Curta alguns posts;
5. Compartilhe alguns posts;

DICA: Uma pessoa normal não curtiria 500 posts em um dia, assim como não curtiria 10 posts em 10 segundos, busque fazer ações normais.

DICA: Os eventos não precisam seguir a ordem descrita.

DIA 03 - Configurações

A partir desse momento já geramos ações comuns na plataforma, agora você pode acessar as configurações do perfil e alterar os dados conforme quiser. Dados que talvez você queira alterar:

1. E-mail do perfil (se não for necessário, não altere);
2. Senha do perfil;
3. Locais onde se mantém logado.

Duração:

- 10-15 min

Eventos

1. Role o feed;
2. Assista algum vídeo;
3. Jogue algum jogo;
4. Curta alguns posts;

DICA: Cada evento tem um peso para a plataforma, "Jogar algum jogo" é um ótimo evento de aquecimento pois não é possível programar um bot para faze-lo sem seguir um padrão absurdo.

DIA 04 - Fanpage

Agora você pode criar sua Fanpage.

Duração:

- 10-15 min

Eventos

1. Role o feed;
2. Assista algum vídeo;
3. Jogue algum jogo;
4. Compartilhe alguns posts;
5. Crie sua primeira Fanpage;
6. Deixe o perfil descansar.

DICA: Adicionar amigos não é um bom evento, porém aceitar solicitações de amizade é! Significa que seu perfil é procurado, pessoas tendem a procurar perfis reais.

DICA: Na hora de criar sua fanpage, adicione o máximo de informações possíveis e faça o primeiro post, depois deixe-a descansar!

DIA 05 - Purchase

O evento de maior peso obviamente será o evento de compra. Através de um código JavaScript conseguiremos enviar esse evento falso para o Facebook. Novamente atente-se, uma pessoa normal não fará 10 compras em 1 dia. Utilize esse método com total sabedoria.

Duração:

- 10-15 min

Eventos

1. Role o feed;
2. Assista algum vídeo;
3. Jogue algum jogo;
4. Clique em algum anúncio;
5. Ative o Evento de Purchase.

Os códigos JavaScript para o evento de Purchase encontram-se na próxima página.

O código 1 ativa apenas o evento de purchase e funciona perfeitamente enquanto o código 2 ativará todo o funil (page view, initiate checkout, purchase) porém pode falhar em algumas páginas.

CÓDIGOS DE EVENTO

JAVASCRIPT - Apenas Purchase

```
fbq('track', 'Purchase', {  
  value: PREÇO À VISTA,  
  currency: 'BRL'  
});
```

JAVASCRIPT - Funil de Purchase Completo

```
javascript: (function () {  
  var code = document.getElementById("ProductJson-product-template");  
  var content_id = ""; var price = 17997; if (code == undefined) {  
    content_id = meta["product"]["id"]; price = meta["product"]  
    ["price"]; } else { content_id = JSON.parse(code.text)  
    ["id"].toString(); } fbq('track', 'AddToCart', { content_type:  
    'product_group', content_ids: '[' + content_id + ']', value:  
    price, num_items: 1, currency: 'BRL', }); fbq('track',  
    'InitiateCheckout', { content_type: 'product_group',  
    content_ids: '[' + content_id + ']', value: price, num_items: 1,  
    currency: 'BRL', }); fbq('track', 'AddPaymentInfo', {  
    content_type: 'product_group', content_ids: '[' + content_id +  
    ']', value: price, num_items: 1, currency: 'BRL', });  
  fbq('track', 'Purchase', { content_type: 'product_group',  
    content_ids: '[' + content_id + ']', value: price, num_items: 1,  
    currency: 'BRL', });})()
```

DIA 06 - Folga

Pegue leve com seu perfil aqui, haja naturalmente com eventos básicos.

Duração:

- 10 min

Eventos

1. Role o feed;
2. Assista algum vídeo;
3. Faça posts em sua página (2 a 5).

DIA 07 - Criação de Business Manager

Aqueça de forma padrão a conta, sem grandes eventos. Priorize sua Fanpage responsável pela BM a ser criada.

Duração:

- 10 min

Eventos

1. Role o feed;
2. Jogue algum jogo;
3. Faça posts em sua página (5 a 10);
4. Crie sua primeira BM;
5. Blinde sua BM.

AQUECIMENTO DE PÁGINAS

Assim como um perfil, uma página também terá sua pontuação individual de qualidade para a plataforma do Facebook. Portanto, sendo vista como uma empresa a parte, um negócio, devemos aquece-la corretamente.

1 - Criação de Fanpage

O primeiro passo obviamente é criar sua página.

Atente-se a posicioná-la de forma precisa, conforme deseje que seus anúncios se apresentem. A imagem da página é a imagem que representará seus anúncios.

A regra aqui é preencher o máximo de informações possíveis, tornando sua página completa e única. Assim a plataforma a verá como algo que trará conteúdo de qualidade (uma empresa séria).

2 - Preparando sua Fanpage

A vantagem é que você pode programar todo tipo de postagem para sua página, por tempo indeterminado. Postagens para feed, stories etc.

Se possível, convide amigos do perfil para engajar com a página.

O restante da preparação é basicamente através de postagens e campanhas, portanto nosso objetivo é gerar engajamento, seja através de likes ou mensagens, sendo que dependendo de sua estratégia, mensagens podem se tornar conversões (vendas).

Para ficar claro, segue o ideal para cada dia.

DIA 00 - Criação e Blindagem

Duração:

- 10 min

Descrição:

Adicione todas as informações necessárias na página. Dedique certo tempo para fazer o mínimo, adicione uma boa foto de perfil, capa, bio etc.

DIA 01 - Engajamento e Postagens

Duração:

- 5-15 min

Descrição:

1. Faça 5 postagens;
2. Poste 1 stories.

DICA: De preferência, não faça todas as postagens no mesmo horário, programe as postagens para ocorrerem durante o decorrer do dia!

DIA 02 - Postagens e Campanha

Duração:

- 10-15 min

Descrição:

1. Faça de 5 a 10 postagens;
2. Crie uma campanha de engajamento.

DICA: A campanha de engajamento tem objetivo de gerar movimento em sua fanpage, podendo ser simples como uma campanha de curtidas na página ou de envio de mensagens podendo gerar vendas!

DIA 03 - Movimento Natural

Duração:

- 5 min

Descrição:

1. Faça de 1 a 5 postagens (feed ou stories).

DIA 04 - Continuidade (...)

Duração:

- 5 min por dia ou programado

Descrição:

Siga a movimentação básica para evitar restrições, 1 postagem a cada 2 dias deve bastar! Utilize a programação de postagens para fazer tudo em 1 dia e não ficar amarrado a essa função diariamente.

Poste algumas fotos, apenas frases etc.

Utilize sites como Pexels, Yandex etc.

AQUECIMENTO DE BM's

Cada BM representa um novo negócio seu e como todo o resto, o que importa é como o Facebook enxerga isso. Portanto, logo após a criação de sua BM, siga os passos:

1 - Blindagem

A blindagem de BM é como a blindagem de página, se trata de preencher todas as informações possíveis como:

- 1.Criar a primeira Conta de Anúncios;
- 2.Criar o primeiro Pixel;
- 3.Criar um catálogo;
- 4.Criar um Grupo de Ativos;
- 5.Inserir Autenticação de 2 fatores;
- 6.Inserir informações de empresa (dados fiscais);
- 7.Verificar domínio se houver;
- 8.Instalar e verificar Pixel se houver domínio.

2 - Aquecimento de CA's

Fazem parte da sua BM, todas as suas "CA's" (contas de anúncio). Antes de criar grandes campanhas e anúncios, é ideal aquecer-lás, o que aquecerá sua BM.

É interessante utilizar a primeira campanha de engajamento de sua página para aquecer sua primeira CA.

A ideia aqui é gerar um primeiro gasto na BM, gastando cerca de 5-10 reais você já pode forçar uma cobrança, o que liberará a criação de mais 2 contas de anúncios.

Após isso, podemos criar campanhas mais avançadas sem tanto risco de restrições e bloqueios.

3 - Gasto e Investimento

Não inicie sua primeira campanha com orçamento alto, isso causará bloqueios por atividade suspeita. Inicie e pense em uma escalada, sua primeira campanha com o mínimo de orçamento, subindo dia a dia.

AQUECIMENTO DE NAVEGADOR

Menos importante que os demais aquecimentos porém tem seu peso, o aquecimento de navegador se trata de aquecer seu novo perfil no Multilogin.

Quando utilizamos Multilogins, como Dolphin por exemplo, criamos um novo perfil para cada conta do Facebook. Assim separamos cada conta de Facebook em um "novo navegador".

É interessante ter certa utilização em nosso navegador antes mesmo de fazer login em nossas contas de Facebook adquiridas. Basicamente ter histórico e permissões de cookies aceitas.

1 - Histórico e Cookies

Se você utiliza o Multilogin Dolphin, temos uma facilidade.

A ferramenta possui uma automação chamada Cookie Robot, onde basta adicionar uma lista de sites que serão automaticamente inseridas no navegador.

Caso não utilize o Dolphin, você pode acessar e utilizar o site "Web Site Planet" que abrirá a lista de sites para você apenas aceitar os cookies.

WEB SITE PLANET

Abaixo a lista de sites para Cookie Robot ou Web Site Planet.

2 - Lista de Sites

<https://submarino.com>

<https://americanas.com>

<https://www.netshoes.com.br>

<https://mercadolivre.com>

<https://extra.com.br>

<https://usp.br>

<https://udemy.com>

<https://seligabelojardim.com.br>

<https://voegol.com.br>

<https://stfly.me>

<https://ebc.com.br>

<https://zapmeta.com.br>

<http://brainly.com.br>

<http://seucreditodigital.com.br>

<http://webmail-seguro.com.br>

<https://pontofrio.com.br>
<https://magazineluiza.com.br>
<https://casasbahia.com.br>
<https://shoptime.com>
<https://ricardoeletro.com.br>
<https://amazon.com.br>
<https://aliexpress.com>
<https://shopee.com.br>
<https://centauro.com.br>
<https://dafiti.com.br>
<https://noticias.uol.com.br>
<https://www.folha.uol.com.br>
<https://www.metropoles.com>
<https://estadao.com.br>
<https://istoe.com.br>
<https://g1.globo.com>
<https://www.r7.com>
<https://news.google.com>
<https://oglobo.globo.com>
<https://ig.com.br>
<https://globo.com>
<https://cnnbrasil.com.br>
<https://ge.globo.com>
<https://gazetadopovo.com.br>
<https://www.nike.com.br>
<https://www.lacoste.com.br>
<https://dior.com>

<https://balenciaga.com>
<https://br.louisvuitton.com>
<https://adidas.com.br>
<https://prada.com>
<https://www.cartier.com.br>
<https://hinode.com.br>
<https://doubleclick.net>
<https://cpfl.com.br>
<https://natura.com.br>
<https://novaescola.org.br>
<https://nowanimes.com>
<https://banggood.com>
<https://olx.com.br>
<https://msn.com>
<https://fandom.com>
<https://cebraspe.org.br>
<https://www.meumundoavon.com.br>
<https://www.baixaki.com.br>
<https://cifraclub.com.br>
<https://inss.gov.br>
<https://www.fazenda.sp.gov.br>
<https://antena1.com.br>
<https://serpro.gov.br>
<https://hostgator.com.br>
<https://telegram.org>
<https://tvefamosos.uol.com.br>
<https://video-ad-skipper.com>

<https://google.com.br>
<https://gcn.net.br>
<https://suamusica.com.br>
<https://www.avon.com.br>
<https://guiamais.com.br>
<https://postgrain.com>
<https://www.detran.sp.gov.br>
<https://brasil247.com>
<https://clear.com.br>
<https://filmesonlinehd12.cc>
<https://leroymerlin.com.br>
<https://imgur.com>
<https://descomplica.com.br>
<https://banco.bradesco>
<https://www.santandernetibe.com.br>
<https://bol.uol.com.br>
<https://gigapromo.com>
<https://uniassselvi.com.br>
<https://www.hiplatform.com>
<https://canva.com>
<https://visymo.com>
<https://bancobrasil.com.br>
<https://vivo.com.br>
<https://youtube.com>
<https://www.microsoft.com>
<https://techtudo.com.br>
<https://disneyplus.com>

<https://office.com>

<https://jogos360.com.br>

<https://wish.com>

<https://fsist.com.br>

<https://tim.com.br>

<https://oantagonista.com>

<https://scielo.br>

<http://claro.com.br>

<http://planalto.gov.br>