



# Marketing Digital



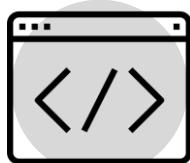
# BOAS PRÁTICAS



# Google Analytics 4



**Gerencie suas tags**



Confira as boas práticas da  
comunidade de Marketing  
Digital com assuntos  
relacionados às aulas.



# Gerencie suas tags

O Google Tag Manager é uma poderosa ferramenta que permite gerenciar e implantar tags em um site de forma eficiente. Aqui estão algumas boas práticas para garantir que você utilize a ferramenta de maneira eficaz.



## • **Organize em camadas:**

Crie uma estrutura organizada no GTM tags, acionadores e variáveis bem nomeados. Isso facilita a manutenção e evita confusão em projetos complexos.

## • **Use a versão de prévia:**

Sempre utilize o modo de prévia para verificar se as tags estão configuradas corretamente antes de publicar as mudanças no site.

## • **Implemente apenas o necessário:**

Evite o acúmulo de tags desnecessárias. Adicione somente as tags essenciais para coletar os dados que são relevantes para suas metas.

## • **Teste em ambientes diferentes:**

Verifique se as tags estão funcionando corretamente em diferentes navegadores e dispositivos para garantir uma experiência consistente do usuário.

# Gerencie suas tags

O Google Tag Manager é uma poderosa ferramenta que permite gerenciar e implantar tags em um site de forma eficiente. Aqui estão algumas boas práticas para garantir que você utilize a ferramenta de maneira eficaz.



## Documente as configurações:

Mantenha uma documentação detalhada de todas as tags implementadas, juntamente com informações sobre suas configurações e propósitos.



## Segmente as tags:

Utilize recursos de segmentação para definir quando as tags devem ser ativadas com base em critérios específicos, como localização geográfica ou comportamento do usuário.



## Revise regularmente:

Monitore o desempenho das tags regularmente usando o Google Analytics ou outras ferramentas de análise. Faça ajustes conforme necessário para melhorar os resultados.