

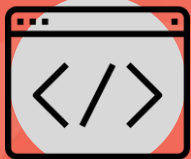


escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital

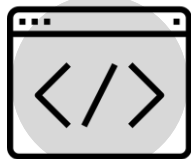


BOAS PRÁTICAS



Google Analytics 4

 **Gerencie suas tags**



Confira as boas práticas da comunidade de Marketing Digital com assuntos relacionados às aulas.



Gerencie suas tags

O Google Tag Manager é uma poderosa ferramenta que permite gerenciar e implantar tags em um site de forma eficiente. Aqui estão algumas boas práticas para garantir que você utilize a ferramenta de maneira eficaz.



- **Organize em camadas:**
Crie uma estrutura organizada no GTM tags, acionadores e variáveis bem nomeados. Isso facilita a manutenção e evita confusão em projetos complexos.
- **Use a versão de prévia:**
Sempre utilize o modo de prévia para verificar se as tags estão configuradas corretamente antes de publicar as mudanças no site.
- **Implemente apenas o necessário:**
Evite o acúmulo de tags desnecessárias. Adicione somente as tags essenciais para coletar os dados que são relevantes para suas metas.
- **Teste em ambientes diferentes:**
Verifique se as tags estão funcionando corretamente em diferentes navegadores e dispositivos para garantir uma experiência consistente do usuário.

Gerencie suas tags

O Google Tag Manager é uma poderosa ferramenta que permite gerenciar e implantar tags em um site de forma eficiente. Aqui estão algumas boas práticas para garantir que você utilize a ferramenta de maneira eficaz.



- **Documente as configurações:**
Mantenha uma documentação detalhada de todas as tags implementadas, juntamente com informações sobre suas configurações e propósitos.
- **Segmente as tags:**
Utilize recursos de segmentação para definir quando as tags devem ser ativadas com base em critérios específicos, como localização geográfica ou comportamento do usuário.
- **Revise regularmente:**
Monitore o desempenho das tags regularmente usando o Google Analytics ou outras ferramentas de análise. Faça ajustes conforme necessário para melhorar os resultados.